



Nombre de alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del profesor: Caren Yesenia Lopez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Relaciones Publicas

Grado: 7mo cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 1 de diciembre del 2023.

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Las Relaciones Públicas como proceso..

están basadas no sólo en una imagen que la opinión pública tiene, mejor o peor, de la empresa, sino en la propia realidad empresarial de la misma ya que deben ir acordes siempre los resultados y contenido de la empresa con la imagen que ésta desprenda

Etapas de las Relaciones Públicas

Dada la complejidad del mercado, las Relaciones Públicas exigen un alto grado de calificación porque este proceso no se desarrolla espontáneamente, sino que ha de ser planeado y ejecutado por profesionales capaces de asesorar

Investigación

En esta primera etapa (que algunos llaman Auditoría de la Imagen) se deben sondear las opiniones, las actitudes y las reacciones de los públicos y analizar después toda la información obtenida.

Método cuantitativo

Son pruebas que analizan la realidad y traducen su resultado con valores numéricos.

Métodos cualitativos

Son fuentes de información basados en la observación de la conducta de los consumidores que dan cuenta de la real situación de la imagen

Planificación

Consiste en relacionar las actitudes, opiniones, ideas y respuestas de los públicos con la política y las acciones de la organización

Comunicación

En esta instancia está comprometida toda la organización porque se desarrollan las acciones programadas.

Influencia sobre la organización.

Según una gran gama de estudios de mercado, Facebook se ha posicionado como la red social de mayor uso en todo el mundo

Relaciones Públicas empresariales.

Están basadas no sólo en una imagen que la opinión pública tiene, mejor o peor, de la empresa

Relaciones Públicas en situaciones de crisis

Según Barquero (2005) "antes de cualquier actuación deberán evaluarse, en primer lugar, todos los puntos de acercamiento y divergencias existentes entre la empresa y el público, a través de una investigación científica de este último"

Importancia de las Relaciones Públicas para las empresas.

Como función directiva, las Relaciones Públicas abarcan los siguientes puntos: Anticipar, analizar e interpretar la opinión pública, así como las actitudes y asuntos que puedan tener repercusión en la organización.

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Funciones del desempeño de las Relaciones Públicas

En una compañía tiene muchas faenas que se transforman en funciones de los objetivos que se hayan trazado

Generar, proyectar y establecer la imagen de la corporación

El relacionista público es el encargado de la imagen corporativa debe emitir y manifestar la naturaleza de la empresa y poseer un plano acorde a ello, que induzca provecho en el usuario

Desarrollar estrategias para la comunicación institucional

Estrategias de comunicación que componen el conjunto de representaciones y modos comunicativos que tienen como objetivo implantarse.

Prevenir o dar la cara en momentos de crisis de las empresas

El personal de relaciones pública lleva la batuta a la hora de dar declaraciones en momentos de festividad o de problemas de la empresa.

Directivos y empleados: vehículos de relaciones

Cuando las instituciones tienen buena comunicación con los empleados los resultados se ven reflejados. Los empleados se sienten satisfechos,

La dirección y las relaciones públicas.

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación

Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas.

Podemos ver que, en cualquier actividad humana, alcanzar con éxito los objetivos deseados depende en gran medida de que se planeen correctamente las actividades encaminadas a ello.

Etapa de planeación.

a) Investigación; b) elaboración de planes y programas generales o alternativos, y e) elaboración de planes y programas específicos.

Investigación

Realizar una investigación previa a la elaboración de planes es indispensable para que éstos se desarrollen con base en datos objetivos y no partiendo de simples suposiciones, corazonadas, intuiciones o inclinaciones personales

