CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: JORDI ARTURO MALDONADO ROBLEDO

Nombre del tema: LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Parcial: 2

Nombre de la Materia: RELACIONES PUBLICAS

Nombre del profesor: CAREN YESENIA LOPEZ PEREZ

Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Cuatrimestre: 7

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Las Relaciones Públicas como proceso

Va dirigida a mantener, potenciar, crear o recuperar la credibilidad y confianza de todos y cada uno de los públicos de los que depende una organización para obtener el éxito.

Etapas de las Relaciones Públicas

- **Investigación**: Se deben sondear las opiniones, las actitudes y las reacciones de los públicos y analizar después toda la información obtenida.
- **Planificación**: Consiste en relacionar las actitudes, opiniones, ideas y respuestas de los públicos con la política y las acciones de la organización. En esta etapa se decide el qué y el cómo de lo que se debe hacer.
- **Comunicación**: En esta instancia está comprometida toda la organización porque se desarrollan las acciones programadas.
- **Evaluación**: Se analizan los resultados y la eficacia de las técnicas empleadas. Es el momento de analizar éxitos y desaciertos para llegar a una conclusión sobre lo actuado.

Influencia sobre la organización

Las influencias de la organización en relación a cómo los proyectos son ejecutados en las empresas. Se considera un factor ambiental que puede afectar a la disponibilidad de los recursos e influir en el modo de gestionar los Proyectos.

Relaciones Públicas empresariales

Están basadas no sólo en una imagen que la opinión pública tiene, mejor o peor, de la empresa, sino en la propia realidad empresarial de la misma ya que deben ir acordes siempre los resultados y contenido de la empresa con la imagen que ésta desprenda.

Importancia de las Relaciones Públicas para las empresas

Nos brindan la oportunidad de crear y mantener relaciones efectivas con el público objetivo, construir una imagen de marca positiva, mejorar la percepción de esta, y aumentar su conciencia y valor.

Funciones del desempeño de las Relaciones Públicas

-Generar, proyectar y establecer la imagen de la corporación.

-Desarrollar estrategias para la comunicación institucional.

-Entender al público y tratar de generar opiniones públicas.

-Prevenir o dar la cara en momentos de crisis de las empresas.

-Gestionar recursos humanos, mejorar las condiciones laborales.

Organización o empresa con Relaciones Públicas empresariales.

Se ocupan de mantener las adecuadas relaciones de una organización, empresa, asociación o colectivo determinado, con sus distintos públicos, para la viabilidad y consecución de unos objetivos previamente fijados.