MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: JORDI ARTURO MALDONADO ROBLEDO

TEMA: GENERALIDADES DE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

PARCIAL: 2

MATERIA: RELACIONES PUBLICAS

NOMBRE DEL PROFESOR: CAREN YESENIA LOPEZ PEREZ

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUATRIMESTRE: 7

GENERALIDADES DE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

- Desde el comienzo de la civilización
- Antiguo Egipto (2200 a.C, ‘portavoces’.
- Julio Cesar como uno de los principales iniciadores.
- Siglo XVII, el Papa Gregorio XV fundó el término “propaganda”
- Revolución mexicana en 1910. Emiliano Zapata
- En agosto de 1978, México encabezó la primera Asamblea Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas

ORÍGENES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO PROFESIÓN

- Disciplina de La Comunicación Social
- (1865-1900) en Estados Unidos era de una gran depresión económica.
- RR.PP. Surge cuando las empresas perciben que con la notoriedad se popularizan, se conocen y esto facilita su progreso económico, por tanto comprendieron que necesitaban transmitir una imagen positiva a la población.
- Yvy Lee, considerado el Padre de las Relaciones Públicas, montó en 1904 el primer despacho de RR.PP. en Nueva York.

CONCEPTOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

- **Relaciones públicas**
  - Son las actividades efectuadas por un grupo, con vista a establecer y mantener buenas relaciones, entre los miembros del grupo, y entre el grupo y los diferentes sectores de la opinión pública.
- **Publicidad**
  - Serie de estrategias que permiten ofertar y dar a conocer las bondades y ventajas de consumir un producto, bien o servicio de alguna empresa en concreto.

FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Función informativa
- Función persuasiva
- Función económica

IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Promover actitudes favorables de los diversos públicos la organización.

OBJETIVOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Lograr que los diferentes públicos de la organización se conformen con una imagen positiva de ésta, que poco a poco se acreciente para que sus actitudes hacia las mismas sean favorables a ella, ayudando así a que alcance sus objetivos particulares

CLASIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- **Externas**
  - Se establecen entre la organización y, Los accionistas o inversionistas y organizaciones financieras. Los clientes actuales y potenciales. Los proveedores. El gobierno. La comunidad.
- **Internas**
  - Son las que se establecen entre la organización y el personal de ésta.