Nombre del Alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del tema: Mapa conceptual

Nombre de la Materia: Control Total De Calidad

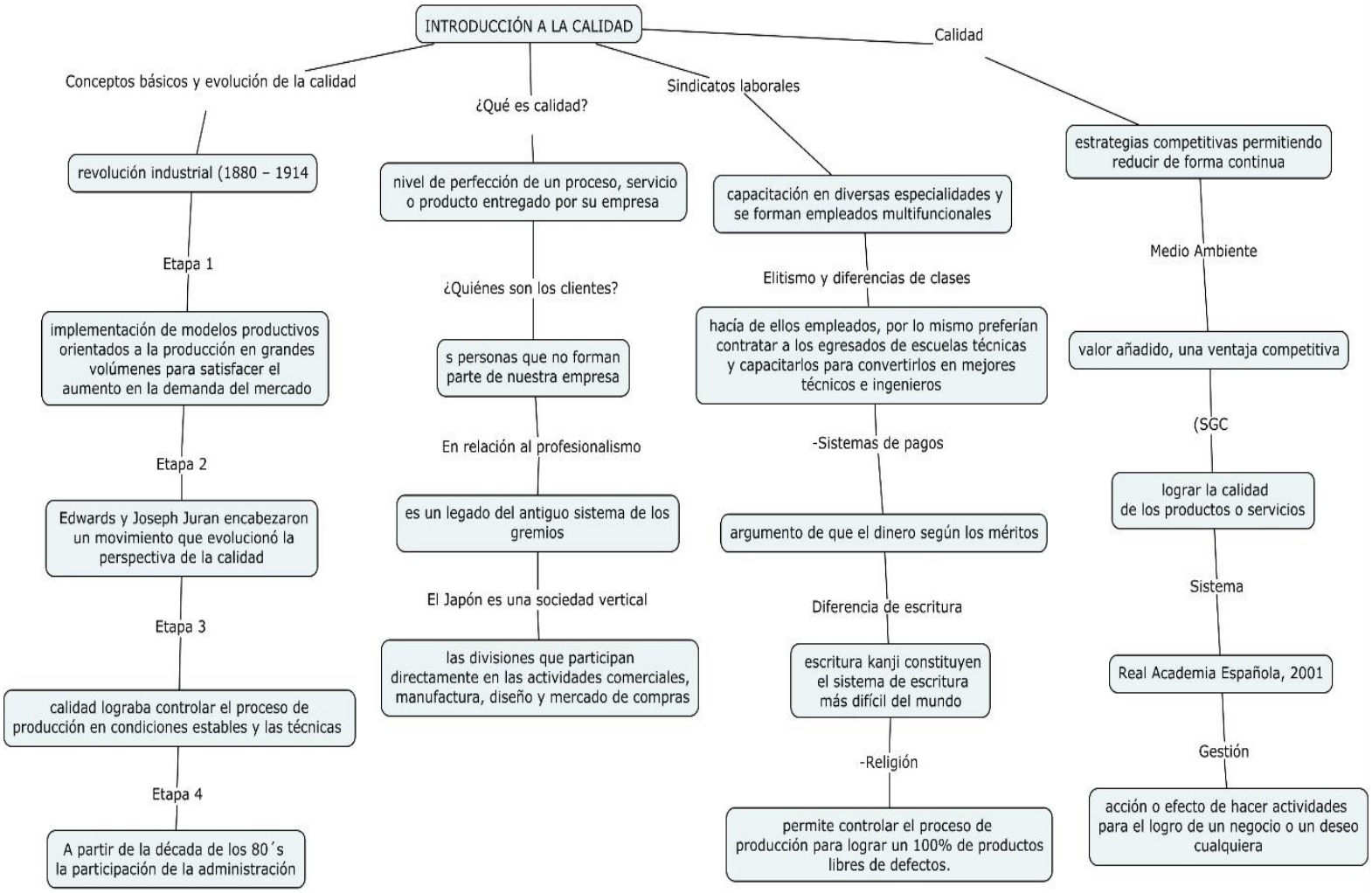
Nombre del profesor: Legmy Yaneth Santizo

Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.

Cuatrimestre: 7mo

Grupo: "A"

Frontera Comalapa, Chiapas *13 de noviembre del 2023*


INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD
Conceptos básicos y evolución de la calidad
revolución industrial (1880 – 1914
Etapa 1
implementación de modelos productivos orientados a la producción en grandes volúmenes para satisfacer el aumento en la demanda del mercado
Etapa 2
Edwards y Joseph Juran encabezaron un movimiento que evolucionó la perspectiva de la calidad
Etapa 3
calidad lograba controlar el proceso de producción en condiciones estables y las técnicas
Etapa 4
A partir de la década de los 80´s la participación de la administración
¿Qué es calidad?
nivel de perfección de un proceso, servicio o producto entregado por su empresa
¿Quiénes son los clientes?
s personas que no forman parte de nuestra empresa
En relación al profesionalismo
es un legado del antiguo sistema de los gremios
El Japón es una sociedad vertical
las divisiones que participan directamente en las actividades comerciales, manufactura, diseño y mercado de compras
Sindicatos laborales
capacitación en diversas especialidades y se forman empleados multifuncionales
Elitismo y diferencias de clases
hacía de ellos empleados, por lo mismo preferían contratar a los egresados de escuelas técnicas y capacitarlos para convertirlos en mejores técnicos e ingenieros
-Sistemas de pagos
argumento de que el dinero según los méritos
Diferencia de escritura
escritura kanji constituyen el sistema de escritura más difícil del mundo
-Religión
permite controlar el proceso de producción para lograr un 100% de productos libres de defectos.
Calidad
estrategias competitivas permitiendo reducir de forma continua
Medio Ambiente
valor añadido, una ventaja competitiva
(SGC
lograr la calidad de los productos o servicios
Sistema
Real Academia Española, 2001
Gestión
acción o efecto de hacer actividades para el logro de un negocio o un deseo cualquiera