



Nombre del Alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del tema: Mapa conceptual

Nombre de la Materia: Mercados financieros

Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar

Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.

Cuatrimestre: 7mo

Grupo: "A"

*Frontera Comalapa, Chiapas
2023*

13 de noviembre del

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Preliminares

el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción.

Los Agentes Económicos.

un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía

Los Activos O Productos

Certificados de la Tesorería Federal (Cetes) pero existen otros, como los pagarés bancarios, bonos del gobierno y bonos de empresas privadas.

Definición Y Funciones.

mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas

Características: Liquidez, Riesgo Y Rentabilidad.

Riesgo, Rentabilidad y Liquidez

Desintermediación.

es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores

Los Mercados

es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social

Definición Y Funciones

debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender

Características: Profundidad, Amplitud Y Flexibilidad.

Transparencia, Flexibilidad, Libertad, Profundidad Amplitud, Grado de concentración, Influencia sobre el precio Grado de homogeneidad

Clasificación

designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos

Los Mercados de Consumo

Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo

Mercados de productos de consumo inmediato

Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia

Mercados de servicios

adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad, etc.

Los Mercados industriales o institucionales

adquieren para obtener un beneficio mediante su posterior reventa