Nombre de alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del profesor: Lgmy Yaneth Santizo

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Plan De Negocio

Grado: 7to cuatrimestre

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de octubre del 2023

Elaboración y desarrollo del plan de negocios

- Descripción de le empresa
  - Cómo nació la idea, desde cuándo existe, qué motivó su creación, y los hechos más importantes que hayan transcurrido durante su desarrollo y evolución.
    - Debes responder a las siguientes preguntas
      - : ¿Cuándo se fundó la empresa? ¿Quién la fundó? ¿Cuál fue la razón o motivaciones para fundarla? ¿Cuál es el giro de la empresa y cómo ha evolucionado hasta la fecha? ¿Qué productos vende y a quiénes?
  - Análisis de la industria
    - ¿Cómo se encuentra el sector o industria en el que trabaja empresario? ¿La industria está creciendo, está madurando o está en declinación?
      - Productos y servicios ofrecidos
        - Información económica y financiera
- Descripción general del negocio
  - La descripción del negocio describe la naturaleza y propósito de la empresa e incluye la misión, objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos y servicios.
    - La descripción de la empresa incluye dos secciones
      - 1. Concepto del Negocio 2. Productos y/o Servicios
  - Misión
    - La misión tiene que inspirar, tiene que ser corta y concisa, y por último, tiene que ser fácil de entender
      - Visión
        - La Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.
- Objetivos generales de la empresa
  - Las metas establecen como se pretende lograr la misión y los objetivos establecen el ¿Cuando?, ¿Dónde?, ¿Quién?, etc.
    - Factores claves de éxito
      - Las actitudes impulsan comportamientos que resultan en cambios
  - Uso de la tecnología
    - La empresa que utiliza tecnología para abrir nuevos mercados
      - Factores de éxito financiero
        - Son una medida clave del éxito junto con el flujo de caja positivo
- Mercadotecnia e imagen
  - La mercadotecnia trata de satisfacer necesidades y deseos e identifica, crea, desarrolla y sirve a la demanda.
    - Investigación de mercados
      - El diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones
  - Definir el problema a investigar
    - ¿Qué se quiere investigar: comportamientos, opiniones, actitudes, percepciones, preferencias, intenciones, etc.?
      - La investigación, por su diseño, puede clasificarse en tres tipos básicos
        - • Diseños exploratorios. • Diseños descriptivos. • Diseños causales.