



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Egner Martinez Mendez

Nombre del tema: El pensamiento de liderazgo

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor: Veronica Martinez

Nombre de la Licenciatura: Contaduria Publica

Cuatrimestre: 7

El pensamiento de liderazgo



Organizacion de aprendizaje

- en su esencia, en todas las organizaciones se aprende.

Maestro personal para los individuos

- un mentor que contemple la vida como un trabajo creativo

Modelos mentales

- para cuestionar a la cadena de mando en la direccion de una organizacion y desarrollar a los lideres y seguidores como intelectos que pueden trabajar en forma sinérgica

Vision compartida

- el futuro que se desea para una organizacion incluyendo la mision -razon de ser- y los valores

Aprendizaje

- como pasar de un grupo -con cierta conciencia de nosotros- a un equipo -con plena conciencia de nosotros

- Se distingue por sus particulares características: tiene siempre en mente los resultados a conseguir, con una visión del negocio que les diferencia del resto

Lider estratégico



- Posee una visión, tanto del entorno, como el producto o servicio, como del propio equipo de trabajo, que se convierte en fuente de desarrollo para la organización

Visionario



- fideliza a sus colaboradores mediante los valores que transmite "El fin no justifica los medios". Para él no todo es válido; las acciones se deben alinear con sus valores y los de la organización. Supera los modelos de gestión basados en la tarea o los objetivos

De fuertes valores



- Cree firmemente en las personas, en su factor diferencial y en el talento oculto que existen en los equipos de trabajo. es un directivo que apuesta por el potencial de las personas y por su desarrollo, que acompaña y supervisa a su equipo de manera justa y objetiva

Orientado a personas



- Distingue lo urgente de lo importante y sabe priorizar. Gestiona el día a día sin perder de vista los propósitos

Pensamiento a largo plazo



- Es un profesional orientado a la acción y a la resolución de problemas. El líder estratégico se enfoca a la toma de decisiones, con determinación, agilidad y rigor.

Toma de decisiones



Importancia de la comunicación en el liderazgo

«Sin comunicación, no puede haber liderazgo». El ser humano por naturaleza posee necesidades sociales como es ser parte de la sociedad, relacionarse con las personas, pertenecer a grupos sociales entre otros.

Negociación

Las negociaciones se realizan:



Entre grupos



Entre dos personas



Entre una persona y un grupo

