



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Egner Martinez Mendez

Nombre del tema: Relaciones públicas en organizaciones turísticas

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Relaciones Publicas

Nombre del profesor: Miguel Angel Villatoro

Nombre de la Licenciatura: Contaduria Publica

Cuatrimestre: 7

Las relaciones publicas son muy importantes si nos adentramos en el tema del turismo, ya que con ello se atrae un grupo nacional e internacional, es muy importante promocionar de la mejor manera la marca o el nombre de la empresa para el publico turistico, ya que al hacer esto la empresa tendra ganado al publico de otros paises con el paso del tiempo sera reconocido en diferentes paises. En esta unidad veremos todo lo que una empresa debe hacer y lo que implica el trabajo para poder ganar un publico turistico, desde su promocion en su servicio o producto, lo que hay detrás de sus mercadotecnias y sus competencias ya que el publico turistico al ser una comunidad grande existen distintas competencias en este mercado y cada uno tendra el mismo objetivo de tener a la mayor poblacion turistica como sus clientes.

Empresas turisticas que requieren de departamentos de relaciones publicas

Una de las relaciones publicas es la imagen, con la imagen la empresa da la primer impresion ante su publico es muy recomendable que esta imagen sea moderna para que el publico turistico tenga mas confianza en que la empresa se encuentra en constante actualizacion, otra se las relaciones es la de rutina, la rutina se refiere a que la empresa debe mantenerse siempre en promocion con los medios de comunacion para siempre tener el reconocimiento del publico y la ultima de las relaciones es la de crisis, esta es la peor relacion publica ya que la empresa no toma el interes de promocionarse en medios de comunicaci3n lo cual estanca su crecimiento dentro del mercado turistico y en general.

Organismo turistico que requieren del departamento de relaciones publicas

Las organizaciones necesitan de los departamentos de relaciones publicas para darse a conocer y ser mas influyentes dentro del mercado, entre las acciones mas representativas de las camaras y asociaciones destacan las siguientes: patrocinio que ayuda a que la empresa sea mas reconocida, recopilacion y difusion de las estadisticas para que el publico vea lo eficiente que puede ser la empresa, la interpretacion de actividades legislativas, esto para que el publico pueda confiar en que es una empresa con responsabilidades legales, realizar actividades de

servicio social para la comunidad, promoción de códigos de ética y normas aplicables a los sectores de su competencia, recopilación y difusión de leyes y disposiciones que afectan real o potencialmente a los socios.

Los públicos principales de un organismo representativo son los miembros o socios, el personal de la organización, los miembros o socios potenciales, el personal de la organización, los miembros o socios potenciales, los clientes reales y potenciales de los productos o servicios ofrecidos por los socios, los funcionarios de gobierno y de las instituciones, los profesores y estudiantes de materias afines a la asociación, los proveedores de productos y servicios de los miembros de la asociación y por último el público en general.

La comunicación organizacional y las tareas concretas son factores importantes para el desarrollo, la responsabilidad de realizar las tareas para que la empresa se mantenga en constante crecimiento, los objetivos de las empresas deben estar siempre dentro de su enfoque, ya que si una empresa pierde el enfoque en su objetivo se volverá menos eficiente en su trabajo y por lo tanto entrará en un estado de declive, las empresas deben de tomar cualquier oportunidad que se le ponga en frente, una empresa que toma todas las oportunidades que se le presentan será una empresa que crecerá de manera más rápida, la planeación juega un papel muy importante en este proceso ya que con eso se direcciona la empresa teniendo las menores complicaciones en su desarrollo, la evaluación debe realizarse en una empresa para que puedan identificar sus fortalezas y sus debilidades, allí se dan cuenta en lo que deben cambiar y lo que pueden mantener para el desarrollo de la empresa. La administración en una empresa debe ser fundamental para gestionar los recursos de una empresa y enfocarlas en cada área para tener mayor eficiencia.

Estructura y funcionamiento de departamento en organismos típicos del turismo.

La función de una empresa es producir de forma competitiva, para maximizar la efectividad de cada una de las subsistencias que constituyen el sistema empresa debemos saber que el subsistema de aprovisionamiento tiene como función

proveer a la empresa de los factores de producción necesarios para llevar a cabo la actividad productiva.

Subsistema de producción en sí, su función es crear o fabricar el producto o productos que posteriormente la empresa ofrecera al mercado.

Subsistema comercial tiene como misión la distribución de los productos obtenidos, la comercialización de los servicios, la introducción de los productos y servicios en nuevos mercados.

Subsistema administrativo engloba todas las tareas de dicha índole que se producen en el seno de la empresa, pago a proveedores, cobro a clientes, etc.

Medios publicitarios

El periódico es uno de los más antiguos medios publicitarios, esto llega a manos del público donde puedan leer sobre nuestras ofertas y servicios.

La televisión es otro de los medios publicitarios donde las empresas pueden promocionarse llegando a un grupo de personas más amplio que por periódico.

La radio es un medio más de publicidad, esto llega auditivamente para el público siendo escuchado por aquellos que utilizan la radio dentro de sus autos, en sus casas o en locales de trabajo.

El internet es un medio más amplio de publicidad ya que en esto se encuentran páginas de internet, redes sociales que actualmente es el más rentable ya que con el tiempo las personas se apegan más a la tecnología, al internet a las redes sociales, la comunidad es mucho más grande y se encuentra en constante crecimiento, este medio de promoción también en parte suele ser más barato que otros medios ya que se puede hacer por personas dentro de la empresa.

Las relaciones públicas son un factor muy importante dentro de una empresa, ya que con ello se desarrolla dentro del público, los medios de comunicación, las agencias de publicidad son pilares para que una empresa pueda crecer ya que con estas herramientas atrae más clientes, al volverse popular y reconocida dentro

y fuera del país es lógico que su crecimiento sea mucho más rápido, existen diferentes tipos de públicos como por ejemplo los turistas que de ello se habló al principio de la unidad son clientes que llegan a un hotel, una playa u ocupan ciertos servicios que ellos buscan antes de salir de su país o su estado, para ello necesitan encontrar dicho hotel por medios como el internet y dependiendo de la publicidad que y calificaciones de este hotel escojan en cual dormir, esto puede servir como ejemplo de que una empresa muy bien publicitada tendrá más probabilidades de que sea elegida antes que sus competidores.

Bibliografía

[6b542ad774fc95d371d1da0264670bcd-LC-LCP705.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](https://plataformaeducativauds.com.mx/6b542ad774fc95d371d1da0264670bcd-LC-LCP705.pdf)