



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Egnor Martinez Mendez*

*Nombre del tema: Relaciones Publicas y Publicidad*

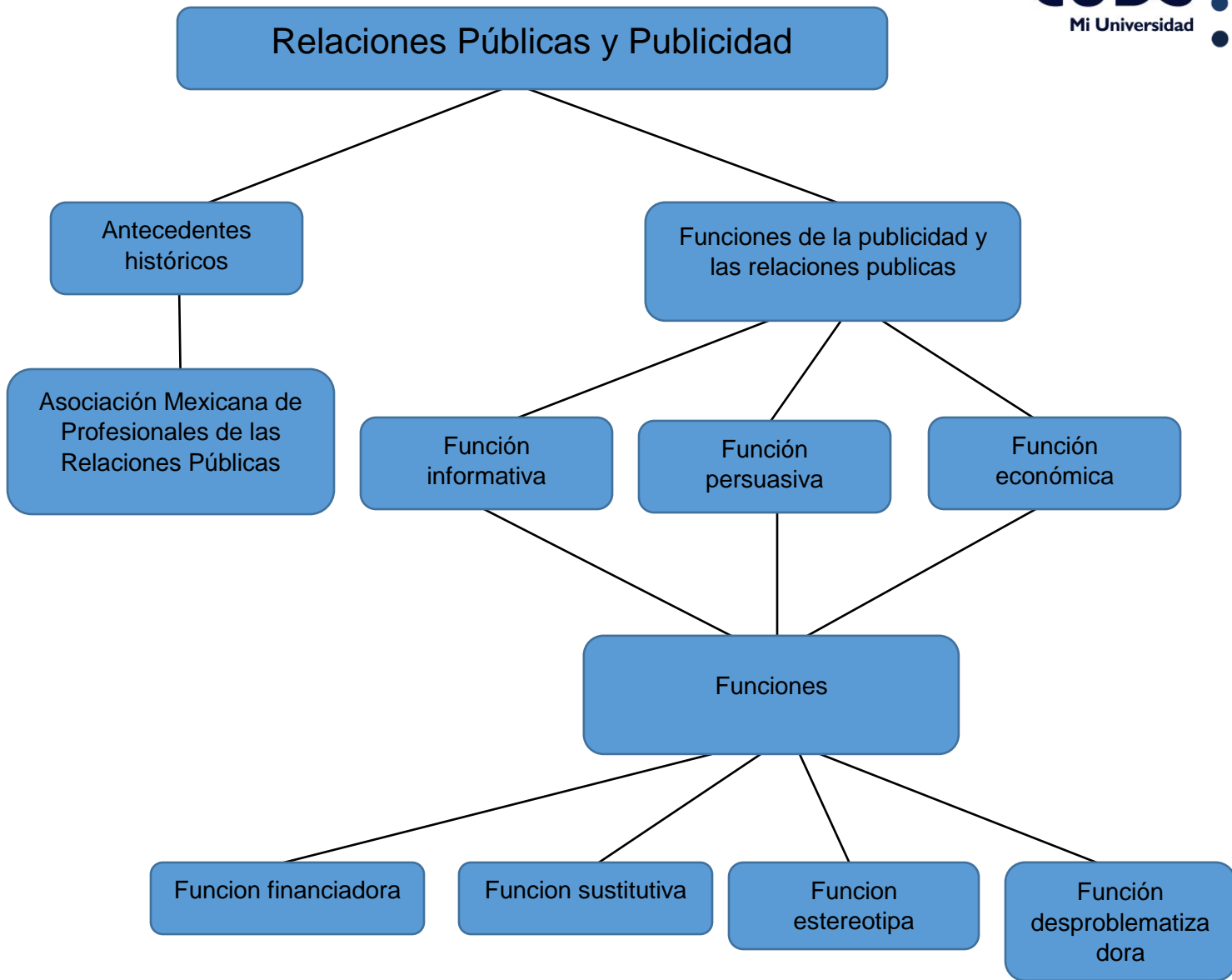
*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: Relaciones Publicas*

*Nombre del profesor: Miguel Angel Villatoro*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduria Publica*

*Cuatrimestre: 7*





## Relaciones Públicas y Publicidad

Directivos y  
empleados: vehículos  
de relaciones publicas

La dirección y las  
relaciones publicas

Influencia sobre la  
organización

Primer sondeo

Segundo sondeo

Intangibles de las  
relaciones publicas

## Relaciones Públicas y Publicidad

Influencia sobre la  
dirección de ventas y  
los clientes

Cliente interno

Cliente externo

Relaciones con el gobierno  
actitud, valoración de  
situaciones, ayuda estatal

El gobierno  
como fuente  
de credito

El gobierno  
como  
coordinador

El gobierno  
como  
competidor

El gobierno  
como fuente  
de  
información