



# **Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno: Egner Martinez Mendez*

*Nombre del tema: Conceptos básicos*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: Control de sistemas de costos*

*Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduria Publica*

*Cuatrimestre: 7*

Conceptos básicos

Importancia y objetivos de contabilidad de costos

Objetivos

- Determinar el costo unitario de un producto con elementos como materia prima, salarios y gastos indirectos, obviamente con los cálculos matemáticos correspondientes a cada elemento.
- Controlar el costo unitario: es la forma en la que se optimiza cada uno de los elementos de un producto, ya sea reduciendo costos o buscando mejores materiales para su creación, sin necesidad de sacrificar la calidad del producto.
- Determinar el precio de venta: cuando se han optimizado al máximo los recursos de todos los elementos, se puede tomar la decisión de un precio de venta, con el UNIVERSIDAD DEL SURESTE 10 cual se partirá para determinar presupuestos a cierto tiempo y verificar si ese precio es el correcto o no, además de considerar a la competencia, pues también influye en esa determinación.

Subjetivos

- Fijar normas o políticas de operación.
- Fijar políticas de exportación.
- Valuar los artículos, ya sea terminados como en proceso, para darles un valor cuantitativo.
- Determinar el catálogo de cuentas de la contabilidad.
- Planear la evaluación de proyectos o programas, según sea el caso de empresas comerciales o industriales.
- Mantener un control presupuestal de los elementos de costo

Características y comparación entre las empresas: industriales, comerciales y de servicio

Tipos de industrias

- Industria Extractiva
- Industria de Servicios
- Industria de la Construcción
- Industrias de la Transformación

Industrias extractivas

- Renovables
- No renovables

Industrias de servicio

- Comercio
- Transporte
- Servicios Públicos
- Créditos
- Seguros
- Fianzas
- Servicios profesionales

Conceptos básicos

Clasificación de los costos

Costos fijos

Costos fijos de producción

Son todos los que no sufren modificaciones a pesar de que la producción aumenta o disminuye.

Costos fijos de producción

Administración y financiamiento: Son aquellos que a su vez permanecen constantes independientemente del volumen de ventas logradas.

Costos variables

Costos variables de distribución y financiamiento

Serán aquellos que cambien en proporción a las modificaciones sufridas por el volumen de ventas.

De acuerdo con su grado de control

Costos controlables

Costos no controlables



