



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: LITZI BELEN ROBLERO ESCALANTE

Nombre del tema: ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

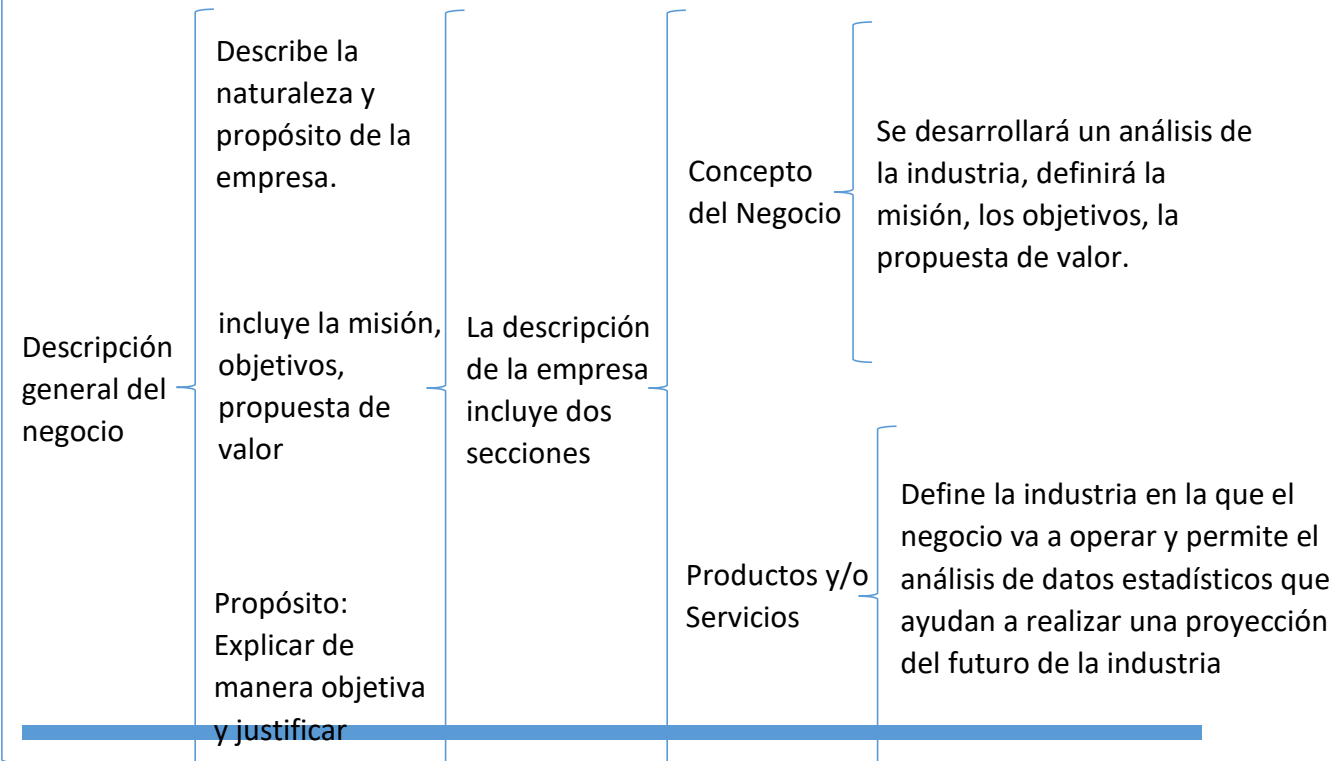
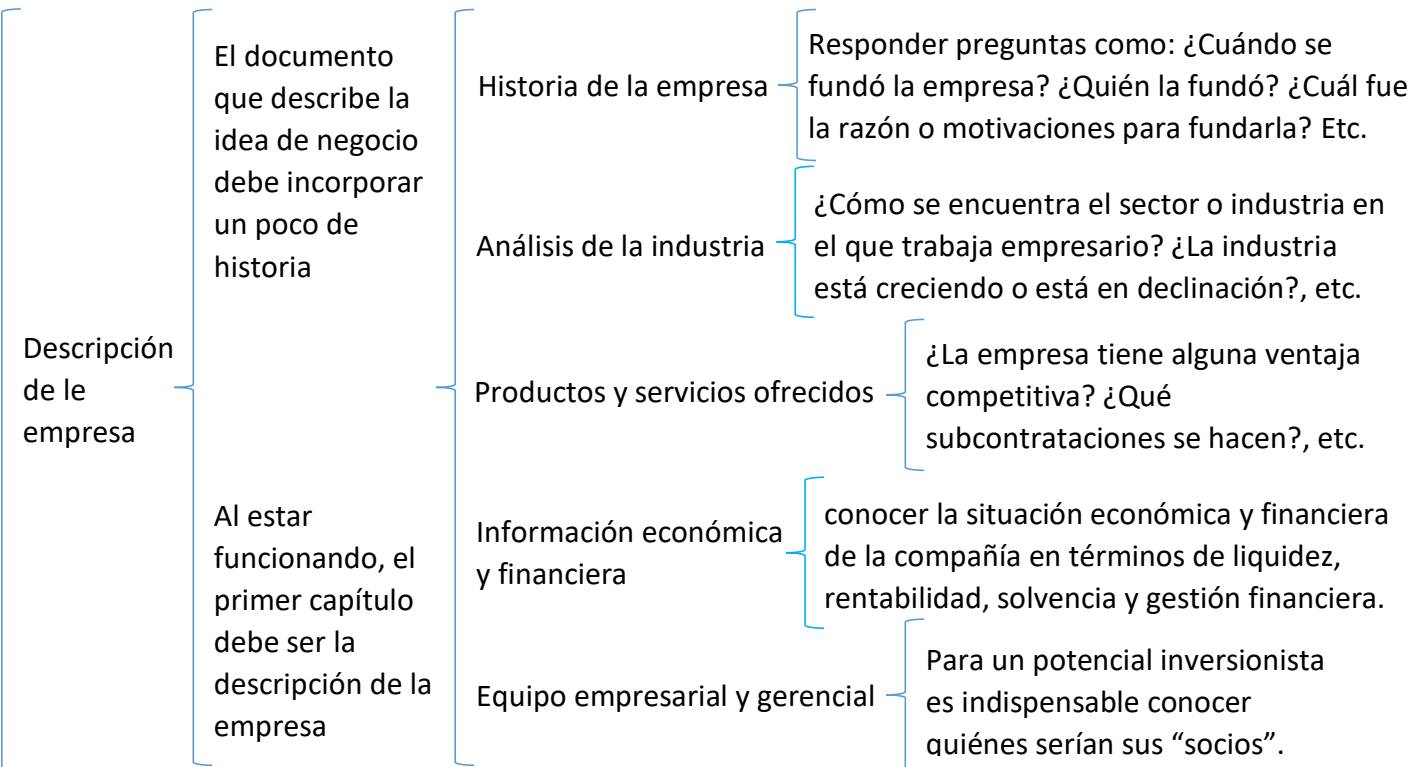
Nombre de la Materia: PLAN DE NEGOCIOS

Nombre del profesor: LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURÍA PÚBLICA

Cuatrimestre: 7

UNIDAD 2



UNIDAD 2

Misión

La misión es lo que el negocio aspira a ser.

Es importante el tratar de definir la misión desde el principio

Es un papel importante en la definición del resto del plan de negocios.

Tiene que ofrecer

Una idea de lo que el negocio aspira a ser

Debe ser

Suficientemente general para no dejar fuera al mercado meta

Tiene que ser

Realista, directo y poderoso.

Tiene que

Inspira, tiene que ser corta y concisa.

Tiene que ser fácil de entender.

Dar a conocer la filosofía por la cual existe la empresa

Debe mostrar su valor

Visión

Capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás

Significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación

Enfoca los esfuerzos que realiza la organización para obtener resultados

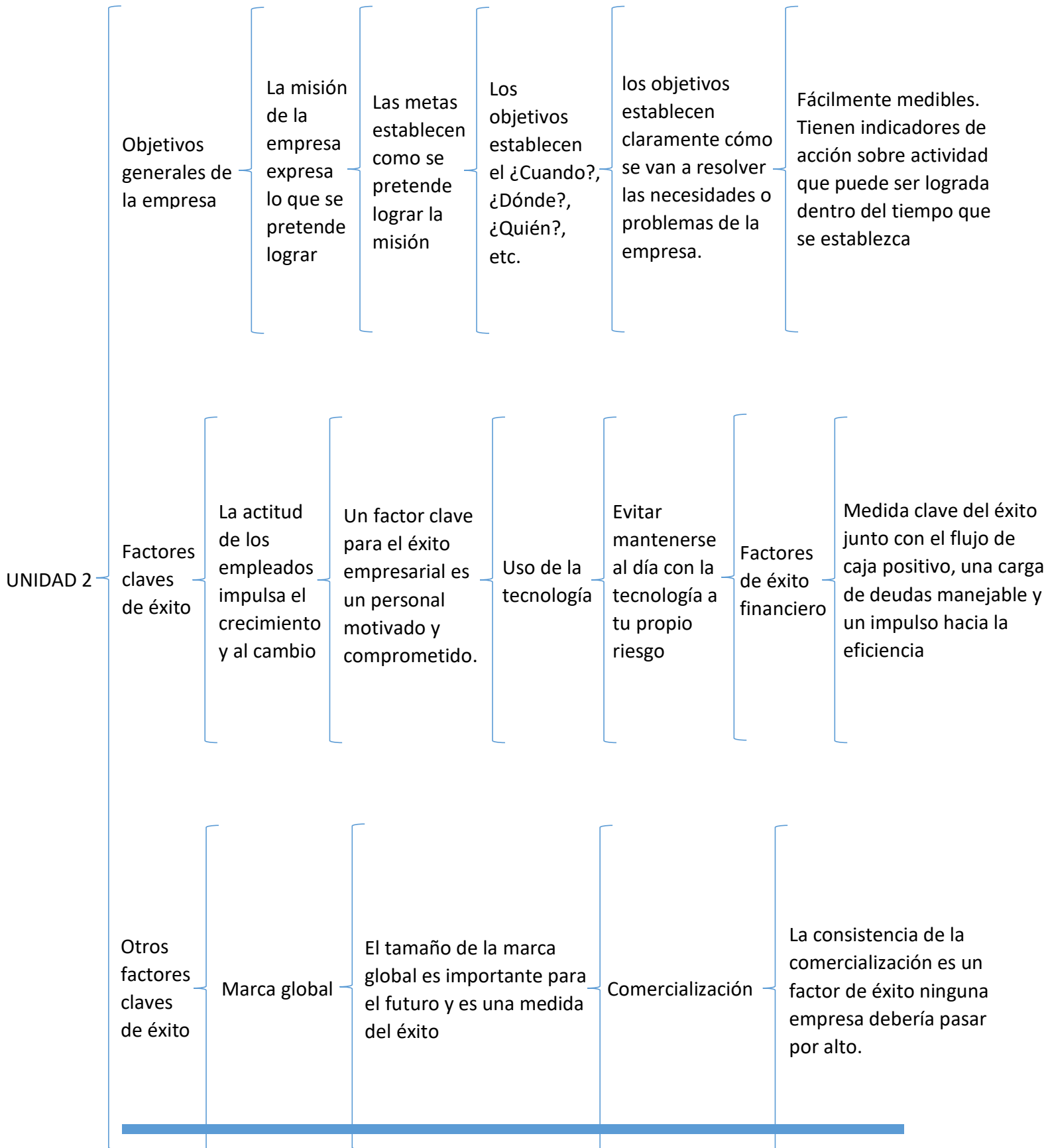
La visión estratégica, permite cumplir dos funciones vitales

Establecer el Marco de Referencia para definir y formalizar la Misión, misma que establece el Criterio Rector de la Planificación

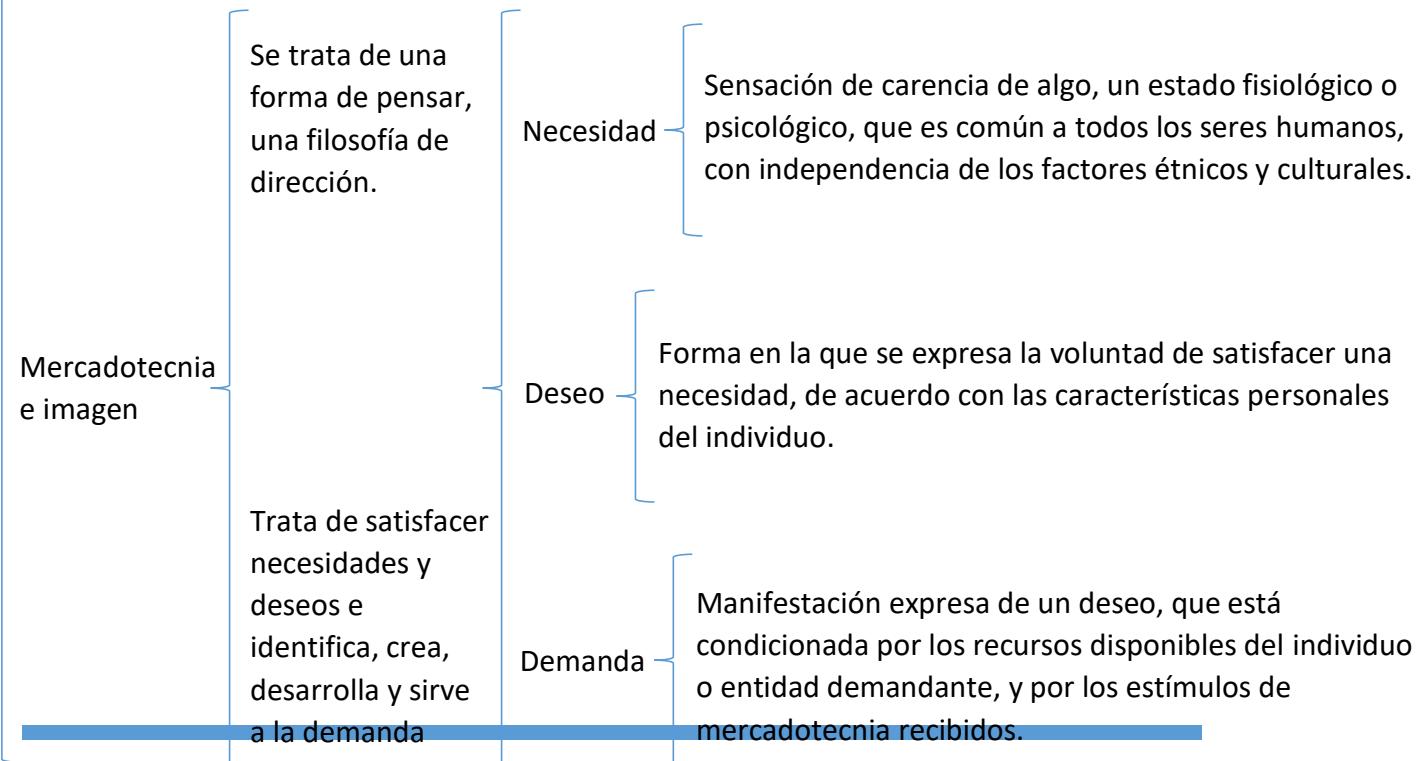
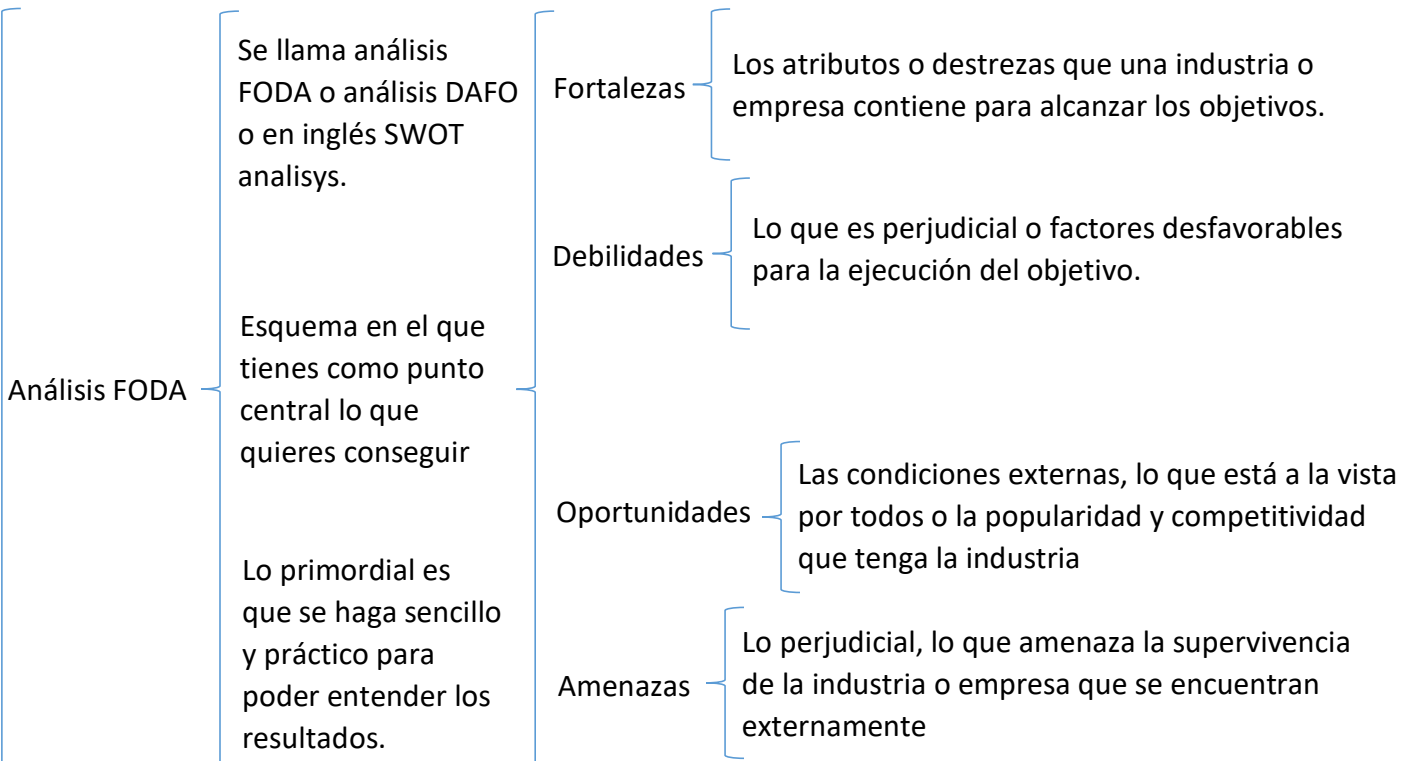
Inspira, motiva, integra o mueve a la gente para que actúe y haga cumplir la razón de ser (Misión) de la Institución.

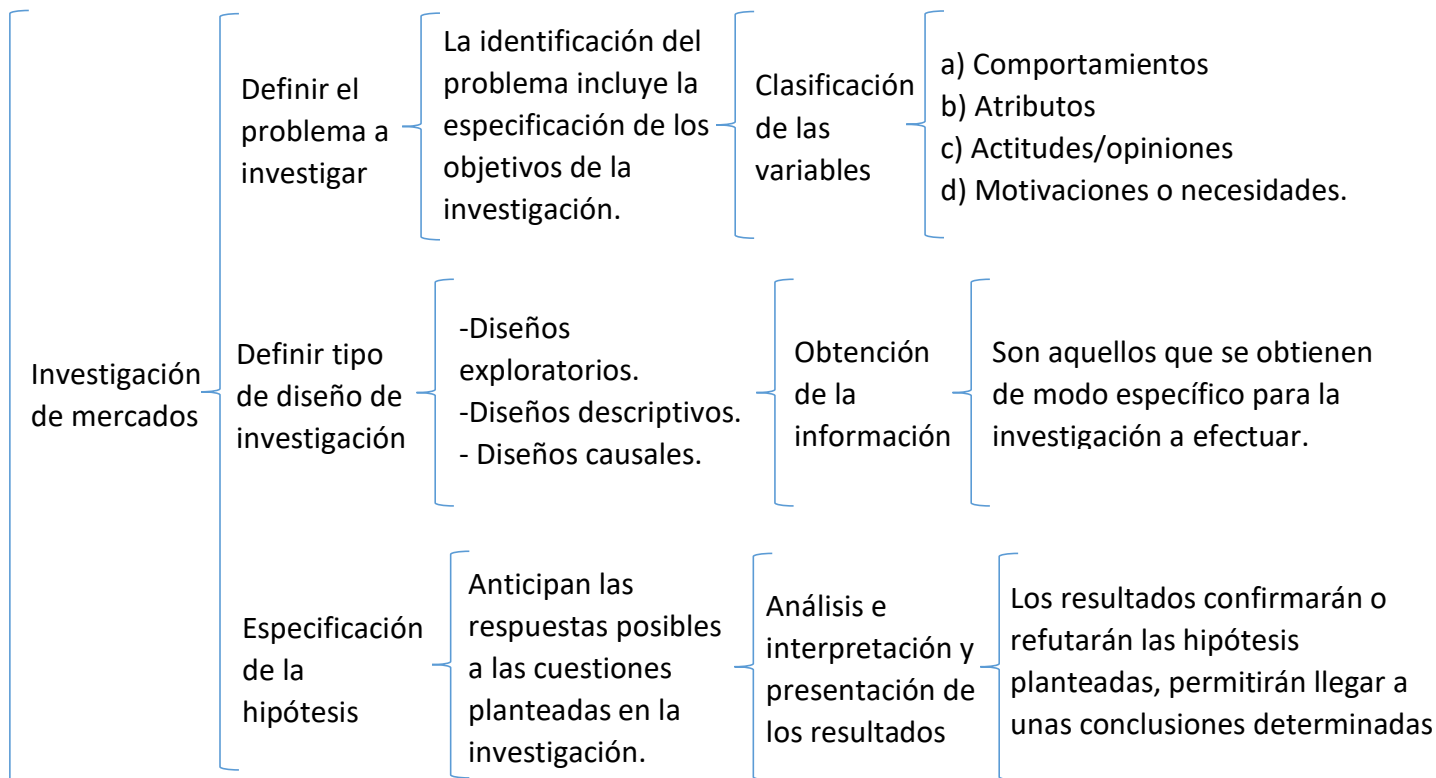
Elementos

- Orientación al futuro
- Ambición
- Dirección
- Orientación de valores
- Alineación y unicidad
- Especificidad
- Claridad y enfoque
- Apelación emocional
- Personalidad

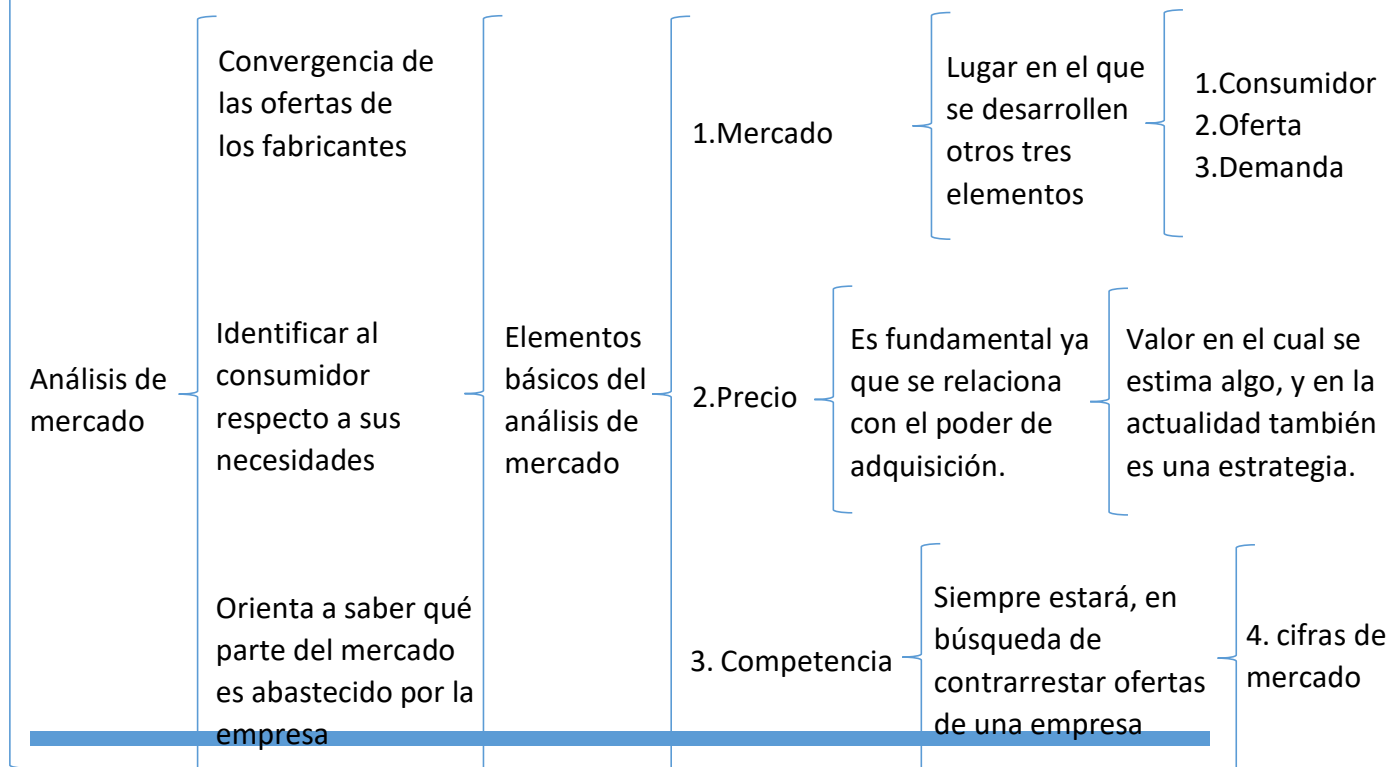


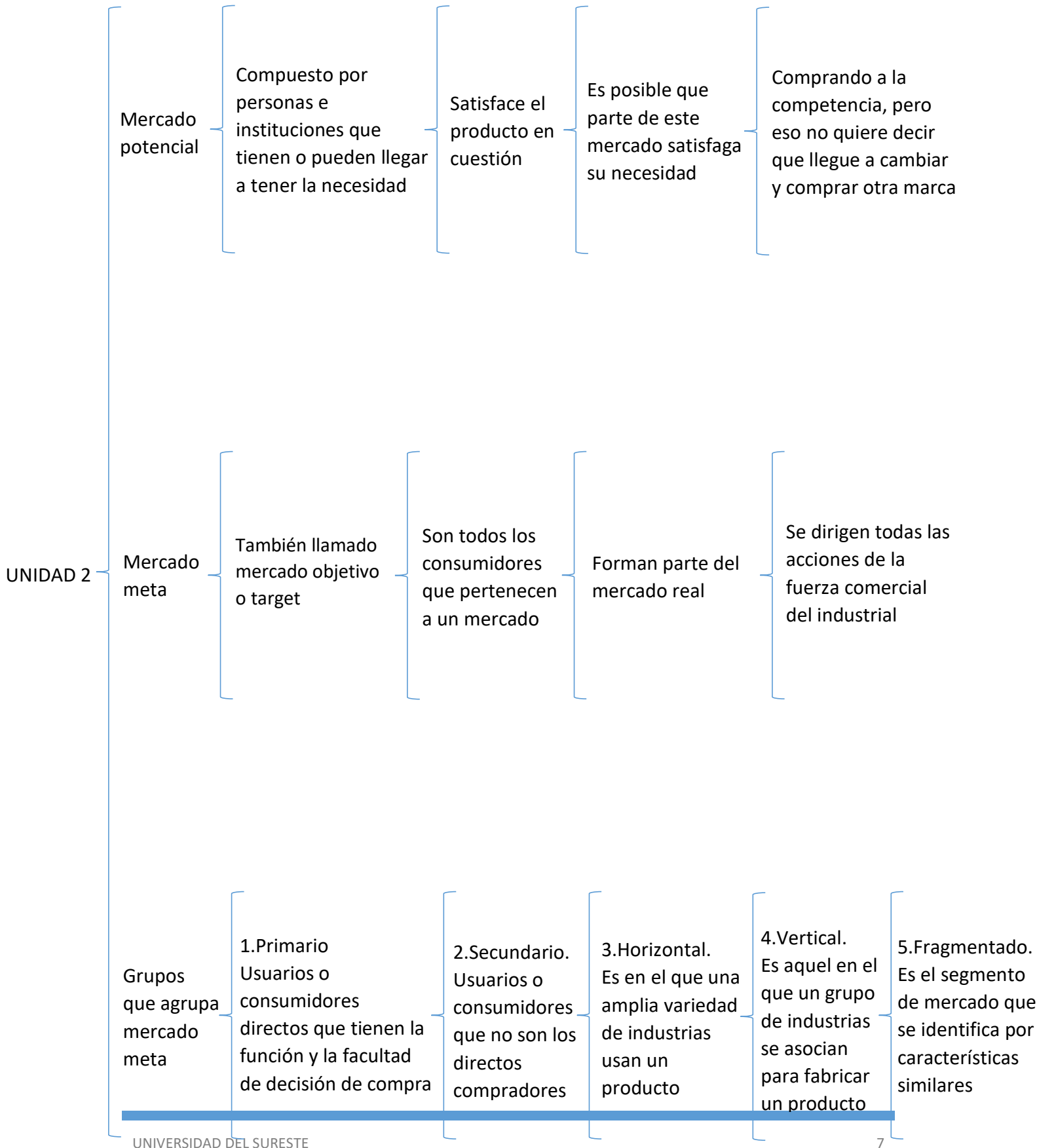
UNIDAD 2



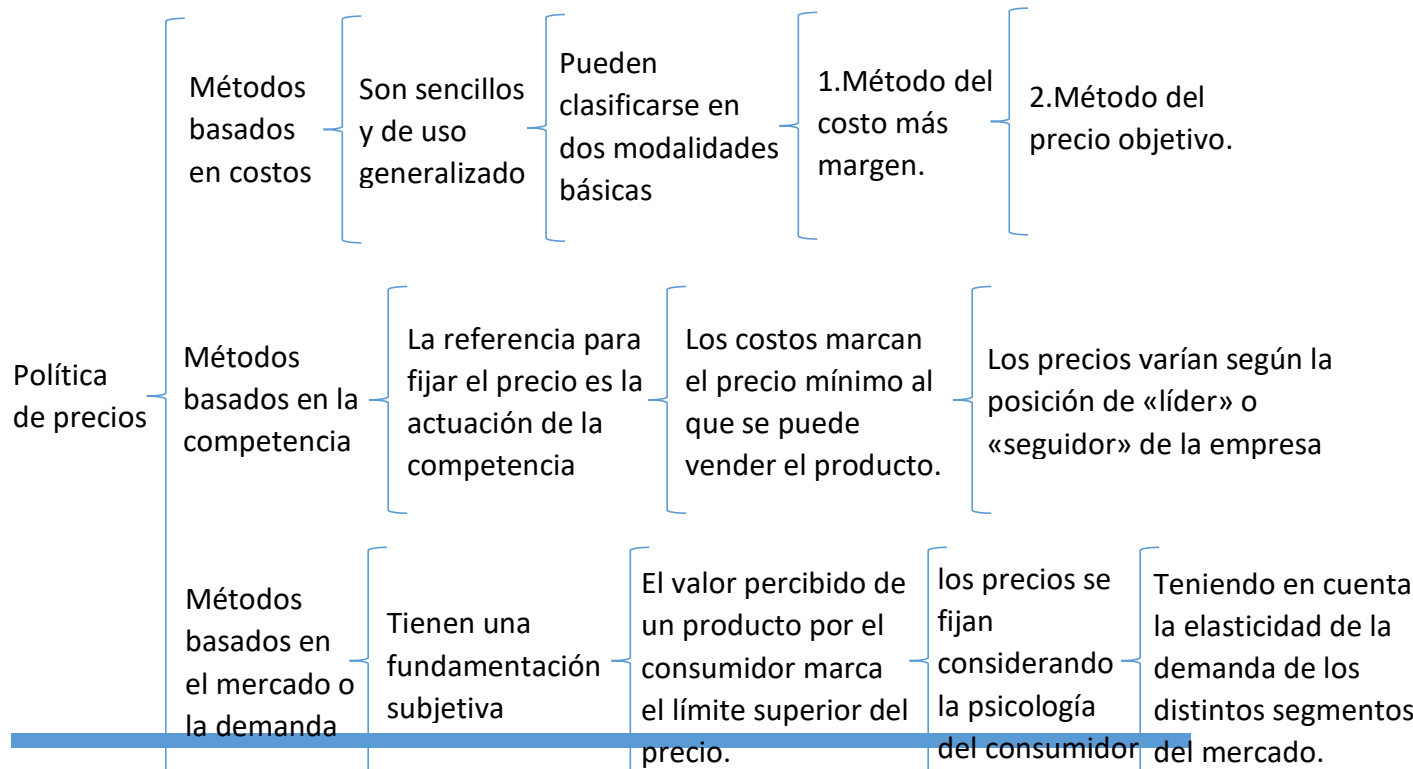
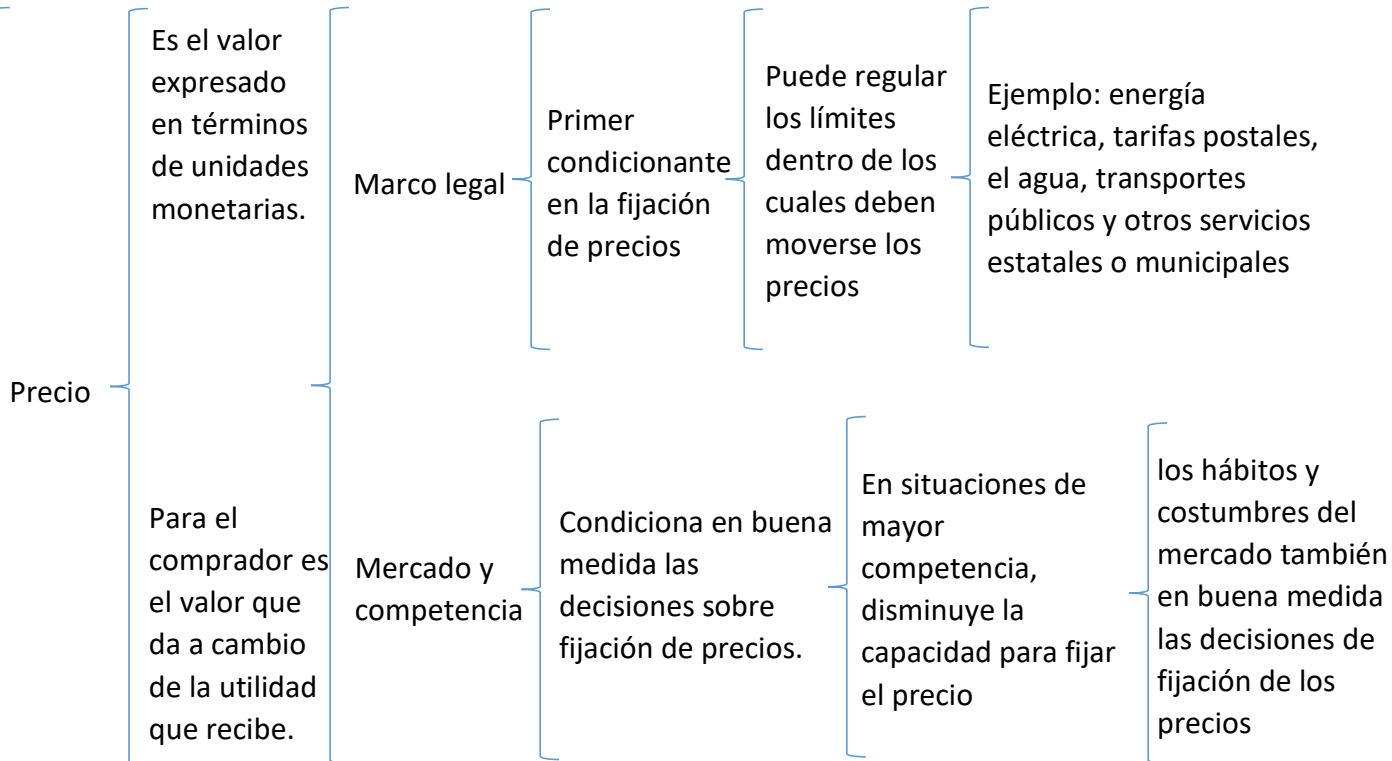


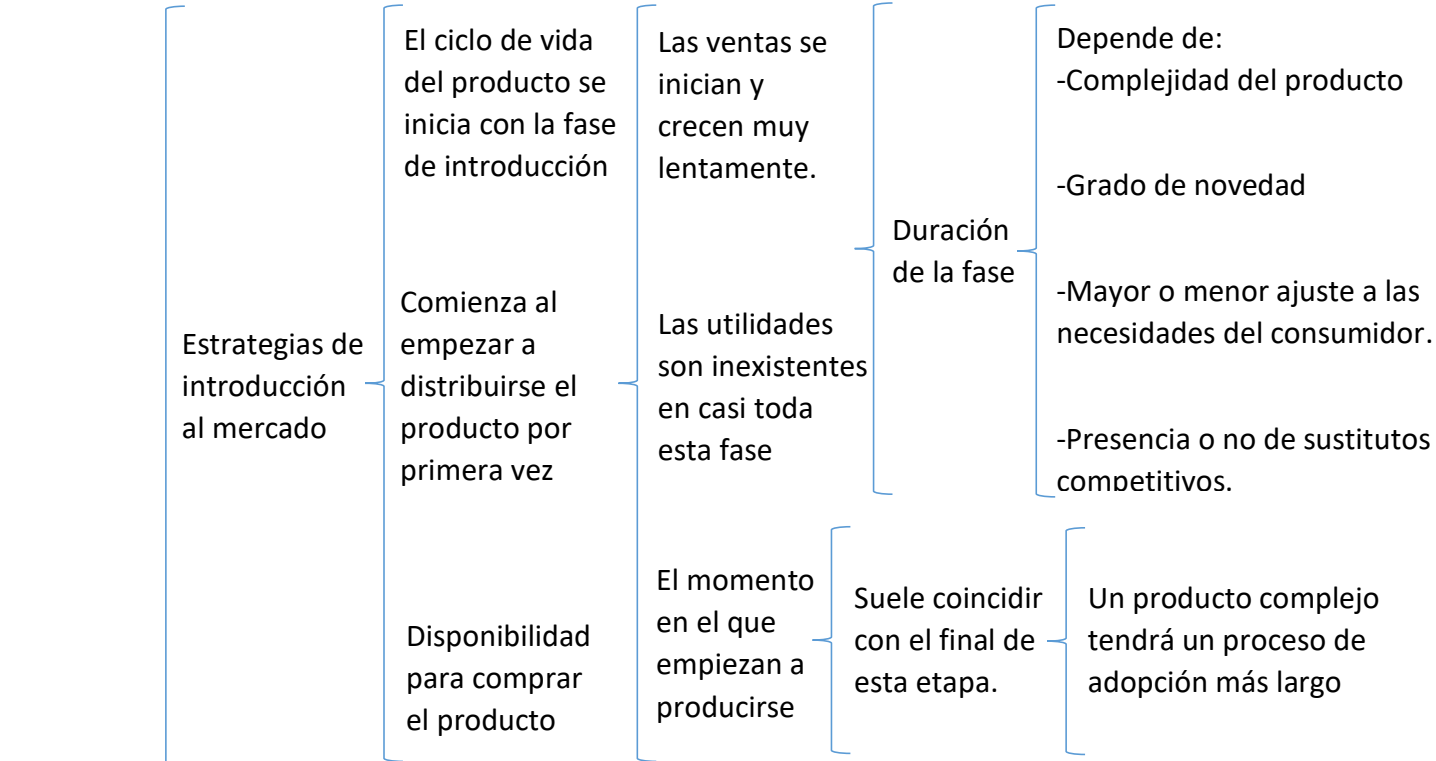
UNIDAD 2





UNIDAD 2





UNIDAD 2

