



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Carlos Efraín Cruz López

Nombre del tema: Unidad 2

Parcial: I

Nombre de la Materia: Análisis De La Información Financiera

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Cuatrimestre: 4

UNIDAD II: VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS.

VARIABLES MICROECONOMICAS.

Refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía

Es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.

Entender cómo evoluciona una variable microeconómica resulta fundamental para entender luego las variables agregadas.

PRECIO

Es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

La teoría de la ley de la oferta y la demanda refleja:

La relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida, teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

1. Exceso de oferta:

El precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada.

2. Excesos de demanda:

La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio.

COSTO DE PRODUCCION

Es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio.

ELEMENTOS:

LA MATERIA PRIMA Y APROVISIONAMIENTO: La primera son aquellos materiales que se transforman en el proceso productivo.

MANO DE OBRA: En este caso se incluye solo la mano de obra directa.

COSTES INDIRECTOS DE PRODUCCION: Aquí incluimos la mano de obra indirecta que es la que, aun no estando implicada en el proceso. es necesaria.

CAPACIDAD INSTALADA

La principal importancia de la estimación de la capacidad instalada es valorar el posible rendimiento económico que una empresa obtendrá operando en un mercado en concreto.

Este concepto económico suele expresarse en términos cuantificables y numéricos, en forma de cantidad máxima producible.

Un ejemplo sería decir que una empresa de pianos tiene una capacidad instalada traducible a 4,000 pianos por año como máximo.

ANALISIS COMPARATIVO EMPRESA-SECTOR.

Es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos.

Las empresas utilizan el análisis comparativo como forma de identificar sus posiciones competitivas y sus resultados operativos durante un periodo definido.

UNIDAD II: VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS.

VARIABLES MACROECONOMICAS.

Son aquellas que recogen información de un conjunto de individuos.

A través de ellas podemos saber cómo es la actividad económica de un país y hacer previsiones sobre su posible evolución.

La macroeconomía tiene una dimensión más general, nos ayuda a saber cómo irán las cosas en un

PIB

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido.

Las empresas utilizan el PIB para evaluar la situación de la economía y tomar decisiones importantes en cuanto a la expansión de sus actividades

El PIB también funciona para tener idea de cómo se comportarán los precios y las tasas de interés en un futuro.

INFLACION

Es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento - desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes v servicios.

Cuando se presenta, nos damos cuenta que la cantidad de dinero que veníamos administrando tiempo atrás, ya no nos alcanza para comprar lo mismo que antes.

Afecta a amas de casa, empleados, productores, ahorradores, inversionistas, empresarios, etc.

TASA DE INTERES

Es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado.

Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera.

TIPO DE CAMBIO

Es la relación entre el valor de una moneda y otra.

Indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.

En cada momento existe un tipo de cambio que se determina por la oferta y demanda de cada divisa.

EJEMPLO

Para obtener un dólar (USD) tendré que entregar 20,50 pesos mexicanos (MXN).

RELACION ENTRE VARIABLES MACRO Y MICROECONOMICAS

Los modelos, macroeconómicos y microeconómicos, se emplean para corregir o fijar tendencias y con el objetivo de conseguir unos resultados.

Los modelos macroeconómicos definen más específicamente las políticas económicas internacionales mientras que los modelos microeconómicos se orientan más a las políticas nacionales.

Como el ámbito laboral, la protección medioambiental, la recaudación fiscal, de infraestructuras o al apoyo a la creación y desarrollo empresarial.