



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.

NOMBRE DEL TEMA: VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

PARCIAL: 2°

NOMBRE DE LA MATERIA: ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA.

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. LEGMY YANETH SANTIZO.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

CUATRIMESTRE:4°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 4 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2023.

VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

Variables microeconómicas

Es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.

Una variable microeconómica

suele ser utilizada como parte de una variable macroeconómica. Como ya hemos dicho, cuando tienes en cuenta todas las observaciones de una determinada variable microeconómica, tiene lugar una variable macroeconómica

Entender cómo evoluciona una variable microeconómica resulta fundamental para entender luego las variables agregadas. De este modo, uno puede llegar a analizar la economía con mucha más profundidad y acierto que aquel que no lo hace.

Un ejemplo de lo anterior

podríamos ponerlo con la producción de acero. Supongamos que en una ciudad se produce mucho acero y hay muchos productores.

Si sumamos la producción de cada productor, tenemos como resultado la producción total de acero en dicha ciudad. Imaginemos que uno de los productores comienza a crecer más que el resto y aumenta muchísimo su producción y ganancias.

La variable macroeconómica nos tentaría a decir que el sector del acero de esa ciudad está genial y que los productores están ganando cada año más. Sin embargo, la realidad es que tan solo lo está haciendo uno. Lo cual no es necesariamente malo, pues podría ser la consecuencia de explotar una ventaja competitiva.

es importante decir que las variables microeconómicas no siempre se utilizan como parte de las macroeconómicas. En otras ocasiones, es interesante saber cómo se comportan dichas variables para, por ejemplo, mejorar los resultados de un negocio en particular.

Precio

el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores. Por ello, el precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

. Es la llamada ley de la oferta y la demanda la cual es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Exceso de oferta

Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.

Excesos de demanda

Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida

Costo de producción

Es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio, por lo que, está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros. Suele incluir la materia prima y aprovisionamientos, la mano de obra directa e indirecta y otros costes de gestión como amortizaciones, alquileres o gastos de asesoramiento.

Un ejemplo:

sería la harina y la sal en el pan. La segunda son los que no se transforman, pero son necesarios, como las bolsas en las que se comercializan algunos bienes.

Ejemplo del costo de producción:

Imaginemos una empresa que, para simplificar, fabrica un solo producto. La materia prima necesaria por cada unidad fabricada es también una unidad. El aprovisionamiento se calcula por su montante total. Para la mano de obra directa consideramos una producción de 5 unidades por cada hora de trabajo.

Los costos fijos.

son los costos de todos los factores que no varían cuando varía el nivel de producción en el corto plazo. Para el caso de un factor (por ejemplo capital), tenemos: $CF = rk$

Donde, CF son los costos fijos, k el factor fijo que no varía en el corto plazo y r es el precio del factor capital. Por otra parte, los costos variables son los costos totales de los factores de producción variables en cada uno de los niveles de producción. Para el caso de un factor (por ejemplo trabajo), tenemos: $CV = wl$

Es decir, en el eje de las Y ahora es el factor l y en el eje de las X ahora es el producto q. La curva de costo variable saldría de multiplicar la fuerza de trabajo por el salario a cada nivel de producción

En la siguiente figura se presenta la curva de CFMe de manera implícita, es decir, se presenta como la distancia vertical entre el CTMe y el CVMe. Se tiene: $area(a+b) = CVT$
 $area(c) = CFT$
 $area(a+b+c) = CT$

**VARIABLES
MACROECONÓMICAS Y
MICROECONÓMICAS**



VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

