



CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: CLARIBET VAZQUEZ HERRERA

Nombre del tema: CONTABILIDAD DE COSTOS

Parcial: 1RO

Nombre de la Materia: CONTROL DE SISTEMAS DE COSTOS

Nombre del profesor: LILIANA GRISELL ESCOBAR HERRERA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre: 4TO

}

UNIDAD I Contabilidad De Costos.

1.1 Importancia y objetivos de contabilidad de costos.

¿Qué es?

La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta, por lo tanto, los objetivos son una parte de la planeación de esa determinación monetaria. Estos objetivos responderán a qué y para qué de esa planeación.

Importancia:

La importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información, debiendo reunir los elementos necesarios para orientar adecuadamente a la dirección en la relación a su significación y su proyección a futuro.

Fines de la
información de costos:

Se pueden resumir en: el control de las operaciones y de los gastos, de forma veraz, amplia y oportuna, por último, es el primordial la determinación correcta del costo unitario.

Objetivos:

- Determinar el costo unitario de un producto.
- Controlar el costo unitario.
- Determinar el precio de venta.

Subobjetivos:

- Fijar normas o políticas de operación.
- Fijar políticas de exportación.
- Valuar los artículos, ya sea terminados como en proceso, para darles un valor cuantitativo.
- Determinar el catálogo de cuentas de la contabilidad.
- Planear la evaluación de proyectos o programas, según sea el caso de empresas comerciales o industriales.
- Mantener un control presupuestal de los elementos de costo.

**UNIDAD I
Contabilidad
De Costos.**

**1.2
Características,
comparación
entre las**

**Diversos tipos de
industria:**

Industria Extractiva

Las Industrias extractivas son aquellas que se dedican a la explotación directa de los -recursos naturales los que, a su vez se pueden diferenciar en:
-Renovables
-No renovables

Industria de Servicios

La Industria de Servicios abarca una diversidad de campos:
-Comercio
-Transporte
-Servicios Públicos
-Créditos
-Seguros
-Fianzas
-Servicios profesionales

Industria de la Construcción

La Industria de la Construcción, este tipo de industria ofrece peculiaridades muy especiales, dada la gran disparidad que existe entre todos y cada uno de los trabajos.

Industrias de la Transformación

La Industria de la Transformación es aquella que se dedica a cambiar el estado de los materiales con los que trabaja, modificándolos o incorporándoles nuevos elementos, los convierte en satisfactores de las necesidades del hombre.
(Producción en serie, Producción por procesos)

UNIDAD I Contabilidad De Costos.

1.3 Clasificación de los costos.

A.- De acuerdo con su
grado de variabilidad.

-Costos fijos

- Costos variables

Costos fijos: Permanecen constantes en su magnitud independientemente de cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas. (Renta, depreciación, amortización, etc.).

Costos fijos de producción: Son todos los que no sufren modificaciones a pesar de que la producción aumenta o disminuye.

Costos fijos de distribución, administración y financiamiento: Son aquellos que a su vez permanecen constantes independientemente del volumen de ventas logradas.

Costos variables: Son aquellas cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas. Los costos variables de producción son los que sufren aumentos o disminuciones proporcionales a los recursos en el volumen de la producción.

Costos variables de distribución y financiamiento: Serán aquellos que cambien en proporción a las modificaciones sufridas por el volumen de ventas.

B.- De acuerdo con su
grado de control.

-Costos controlables

-Costos no controlables

Costos controlables: Son aquellos cuya magnitud pueda incrementarse o reducirse por decisiones más o menos inmediatas de los directores o de los jefes de departamento.

Costos no controlables: Son aquellos que no pueden aumentarse o reducirse inmediatamente porque son consecuencia de inversión, compromiso u obligaciones contraídas anteriormente, por lo que deben depreciarse, amortizarse o cumplirse como: depreciaciones, sueldos, gastos, etc.

C.- De acuerdo con su
régimen de
producción.

A) Lineal: Como su nombre lo sugiere en este tipo de industria una o varias materias principales se someten a uno o varios procesos consecutivos de transformación, hasta la obtención del o de los productos elaborados. La producción en estas condiciones asume la forma de una o de varias líneas rectas de principio a fin. Por ejemplo: en la industria de fabricación del papel en la que la materia prima se somete a varios procesos: trazado, descortezado, hervido, formación de pasta hasta la elaboración del producto terminado.

B) Convergente: En estas industrias los productos se transforman inicialmente a través de procesos elaborados y posteriormente las partes o piezas elaboradas se arman o mezclan o fusionan a un proceso consecutivo.

Régimen de producción convergente: En los que dirigen pieza o partes del producto elaborado se transforman aisladamente en procesos independientes concurrendo posteriormente al proceso de armado del que surgen los procesos elaborados que habrían de concluirse a lo largo de una línea de procesos consecutivos.

C) Divergente: En estas industrias el hecho de que partiendo de una materia prima básica que puede sujetarse a uno o varios procesos iniciales de transformación se rompe por así decirlo, se separa o subdivide, surgiendo simultáneamente diversos productos o subproductos y cada uno de estos se someterán a uno o varios procesos propios de transformación hasta la obtención de los diversos productos elaborados.

UNIDAD I Contabilidad De Costos.

1.4 Concepto y diferencia entre las erogaciones: Costo y Gasto

La palabra costo
puede significar:

-Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien.
-La inversión está representada en esfuerzo tiempo y sacrificio.
Representa el segundo concepto las posibles consecuencias económicas y se le llama **Costo de sustitución**. El cual representa: el desplazamiento de alternativas. El costo de una cosa es aquella otra que fue elegida en su lugar. Si se elige una cosa, su costo está representado por lo que ha sido sacrificado o desplazado para obtenerla.

¿Qué representa el
costo?

El costo representa la inversión necesaria para producir y vender un artículo debido a que el término costo ofrece múltiples significados, su categoría económica se encuentra vinculada la teoría del valor, Valor Costo, y a la teoría de los precios, Precio de Costo.

De gran importancia
es de entonces
comprender el
significado de estos
términos:

Ingreso: Es todo lo que una persona percibe u obtiene de su ocupación, es decir de la venta de bienes y servicios.
Erogación: Es la acción de repartir o distribuir bienes o caudales, contablemente se puede decir que una erogación corresponde a un pago o a una promesa de pago.
Costo: Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.
Gastos: Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado
Utilidad: Ganancia que se obtiene al enajenar un bien o prestar un servicio.

¿Cómo resulta la
utilidad?

La utilidad resulta de la diferencia entre los ingresos, costos, y los gastos
(Utilidad = Ingresos - Costos - Gastos)

UNIDAD I Contabilidad De Costos.

1.5 Elementos del costo de producción.

Elementos del costo de producción:

Generalmente se reconocen tres
elementos del costo de producción:

- Materia prima
- Mano de obra
- Gastos de fabricación

Las cuentas principales de la contabilidad de costos son:

- Materiales directos
- Mano de obra directa
- Cargos indirectos
- Producción en proceso
- Almacén de artículos terminados
- Inventarios
- Almacén de materia prima
- Almacén de materiales indirectos
- Sueldos y salarios por aplicar
- Producción en Proceso
- Variación de materiales
- Variación de mano de obra
- Variación de Cargos Indirectos
- Costo de Ventas
- Varias cuentas

Materia prima:

Es un producto material que tiene que ser transformado antes de ser vendido a los consumidores, es el principal elemento en una industria o bien es un producto elaborado que sirve como materia prima para la elaboración de otros productos, en nuestro caso es el primer elemento del costo de producción.

Mano de Obra.

Corresponde al conjunto de gastos que supone el capital humano. Por un lado, nos encontramos con costos variables de mano de obra (a más producción, más necesidad de personal) y con indirectos (personal que no depende directamente de la cantidad que se produce, por ejemplo, un director o un responsable de calidad)

Gastos Indirectos de Fabricación.

Estos costos son imprescindibles para el proceso de producción, aunque no se identifican con el producto. Un ejemplo típico es el precio del alquiler de la fábrica: es un gasto que no se puede atribuir directamente al costo de producción.

UNIDAD I Contabilidad De Costos.

1.6 Métodos de valuación de inventarios Primeras entradas primeras salidas (P.E.P.S.)

1.- Primeras entradas primeras salidas (P.E.P.S.)

¿En qué consiste?

Por medio de esta técnica, las salidas de almacén se valúan a los precios de las primeras entradas hasta agotarlas, se continua con las inmediatas y así sucesivamente. Las existencias quedan valuadas automáticamente a su valor más recientes otorgándole al almacén de materias primas un costo actualizado a valores acordes con el mercado actual.
El método de valuación PEPS se encuentra basado en la suposición de que los primeros artículos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir, por lo que las existencias al finalizar cada ejercicio,

¿Para qué sirve el sistema PEPS?

El sistema PEPS representa una gran ayuda para tener el control de la mercancía que sale y entra de la empresa. Con él, también se obtienen las cifras totales de inversión, los gastos y las ganancias que se generan a diario. También, el PEPS funciona para hacer que la mercancía esté en constante movimiento.

Ventajas del método PEPS:

El sistema PEPS ofrece varias ventajas para la gestión del inventario en una empresa porque garantiza que los productos más antiguos se utilicen o vendan primero.

1. Permite el flujo de la mercancía para que no se vuelva obsoleta.
2. Reduce el riesgo de caducidad en los productos.
3. Hay una valuación más precisa del inventario que facilita la gestión de la mercancía.
4. La implementación y administración son sencillas.
5. Se acepta para fines fiscales y contables.
6. En períodos de alta inflación, sirve para dar precios más bajos a los compradores, ya que los productos se adquieren con antelación a precios más bajos que los actuales.
7. Es un sistema realista y práctico, que refleja con claridad las cifras de cada una de las operaciones realizadas en el tiempo, lo que permite llevar un orden secuencial.
8. De todos los inventarios, es el que genera menores gastos, pues reduce el mantenimiento de registros antiguos.

Desventajas del método PEPS

El sistema PEPS tiene puntos poco favorables. Por ejemplo, en periodos de inflación o aumento de precios, puede subestimar el coste del inventario, debido a que utiliza el coste de los productos más antiguos, los cuales pueden estar por debajo de los precios actuales

UNIDAD I Contabilidad De Costos.

1.7 Métodos de valuación de inventarios Ultimas entradas primeras salidas (U.E.P.S.)

2.- Ultimas entradas primeras salidas (U.E.P.S.)

¿En qué consiste?

Consiste en valuar las salidas de almacén, utilizando los precios de la última entrada hasta agotar su cantidad en especie, de ahí la penúltima entrada en unidades y precio y así sucesivamente hasta dar salida a la totalidad en especie requerida. De acuerdo con esta técnica por cada salida se van eliminando las últimas existencias que entran al almacén. Específicamente, se destina para ese tipo de productos, pues, de lo contrario, la mercancía se perdería.

¿Para qué sirve el sistema
(U.E.P.S.) ?

El sistema UEPS sirve para vender a un precio diferente la mercancía que ya está almacenada. Esto sucede cuando el precio de las primeras entradas se eleva al basar su costo en las últimas entradas. Es decir, los productos más antiguos pierden su valor inicial, pues aumenta conforme ingresan nuevos productos al inventario. este método se utiliza en pequeñas y medianas empresas que no manejan grandes volúmenes de mercancía y que venden productos sin fecha de caducidad o que no se descomponen fácilmente.

Ventajas del método (U.E.P.S.):

Aunque el método UEPS cada vez más cae en desuso, cabe destacar las ventajas que les ofrece a los comerciantes.

- Impuestos bajos.
- Productos aumentan valor.
- Baja devaluación.

Desventajas del método
(U.E.P.S.):

Por otro lado, este sistema tiene algunos contras que debes considerar en caso de quererlo implementar:

- Altos precios.
- Estancamiento de mercancía.
- No representa el valor real.

**UNIDAD I
Contabilidad
De Costos.**

**1.8 Métodos de
valuación de
inventarios -Costo
promedio (C.P.)**

**3. Metodo
Costo Promedio**

¿En que se basa?

Se basa en calcular el valor del inventario actual con el valor nuevo para así sacar un promedio y asignarle el nuevo valor al producto dentro de tu almacén.

¿Cuándo es utilizado?

Es utilizado cuando deseas promediar el costo de un producto considerando los movimientos de todos los almacenes de la empresa.

Fórmula para calcular el Costo Promedio

**valor del inventario + valor de nueva entrada (recepción de mercancía) _____
=costo promedio.
existencia actual + existencia nueva.**

La mecánica para determinar el costo mediante este método es la siguiente:

Importe acumulado de las erogaciones aplicables en el periodo (entre) Número de artículos adquiridos o producidos (=) Costo promedio.

**UNIDAD I
Contabilidad
De Costos.**

**1.9 Métodos de
valuación de
inventarios
(Detallista)**

**3.Metodo
Detallista**

¿En que se basa?

Este método se basa en la determinación de inventarios valuando las existencias a precio de venta, permitiendo la consideración de factores de margen de utilidad para obtener el costo por grupo homogéneo o por tipo de artículos.

¿Cuándo es utilizado?

El método detallista es útil para las empresas que tienen grandes cantidades de artículos, como pueden ser las tiendas de autoservicio o departamentales, las cuales por su venta a grandes volúmenes se les complica llevar un control de inventarios de conformidad con el numeral 76,

**UNIDAD I
Contabilidad
De Costos.**

**1.10
Elaboración y
registro
contable de la
nómina.**

Nomina y contratos

¿Qué es nomina?

La nómina es el registro financiero de los salarios, bonificaciones y deducciones de sus empleados. En la contabilidad de tu empresa, la nómina indica la cantidad de dinero pagada a los empleados por el trabajo realizado para la compañía durante un período de tiempo.

La estructura de la nómina consta de:

Datos identificativos de la empresa, datos del trabajador, periodo de liquidación, percepciones, deducciones, bases de cotización, líquido a percibir y lugar de emisión, firma y sello de la empresa y el trabajador.

¿Cómo está conformada la nómina?

El encabezado, los devengos, las deducciones, el líquido a percibir y el bloque de sello y firmas, siguiendo un modelo oficial de recibo individual de salarios aprobado por el Gobierno.

Los contratos se clasifican en:

- A.- Contrato individual de trabajo**
- B.- Contrato colectivo de trabajo**

**UNIDAD I
Contabilidad
De Costos.**

1.11 Prorratio de costos indirectos.

Costos indirectos

¿Qué es el costo indirecto?

Es el elemento del costo que no interviene directamente en la elaboración del producto, pero que es necesario para llevar a cabo la producción. También se le conoce como: Gastos de producción, Gastos de Fábrica, Gastos Indirectos de Fabricación o Gastos de Explotación.

¿Cómo se compone el costo indirecto?

Los costes indirectos de fabricación se encuentran conformados por los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y otros costes indirectos de fabricación.

Los métodos para asignar los gastos de fabricación para aplicarlos a la producción pueden tener como base, el valor, el tiempo a las unidades producidas.

- A.- Las bases de valor son:
 - Valor de la Materia Prima utilizada.
 - Valor de la Mano de Obra Directa.
- B.- Las bases de tiempo son:
 - Número de horas de Mano de Obra Directa.
 - Número de horas máquinas trabajadas.
- C.- Base de unidades producidas:

