



## CUADRO SINOPTICO

*Nombre del Alumno: CLARIBET VAZQUEZ HERRERA*

*Nombre del tema: VARIABLES MACROECONOMICAS Y MICROECONOMICAS*

*Parcial: 1RO*

*Nombre de la Materia: ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA*

*Nombre del profesor: LEGMY YANETH ZANTISO ESPINOZA*

*Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS*

*Cuatrimestre: 4TO*

## UNIDAD II VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

### 2.1 Variables microeconómicas y macroeconómicas

¿Qué refleja una variable  
microeconómica?

Es una variable económica que refleja un fenómeno microeconómico. Dicho de otro modo, es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.

¿Cómo es utilizada una  
variable microeconómica?

Una variable microeconómica suele ser utilizada como parte de una variable macroeconómica, cuando tienes en cuenta todas las observaciones de una determinada variable microeconómica, tiene lugar una variable macroeconómica. Es importante decir que las variables microeconómicas no siempre se utilizan como parte de las macroeconómicas. En otras ocasiones, es interesante saber cómo se comportan dichas variables

¿Qué es una variable  
macroeconómica

Una variable macroeconómica es una medición de "algo". Concretamente es la medición de un fenómeno macroeconómico (el empleo, la renta, la producción, los salarios, la inflación, la tasa de paro, etc) Variable stock: variable que mide "algo" en un momento específico del tiempo.

## UNIDAD II VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

### 2.2 Precio

Definición de precio:

El precio es la cantidad con la que comúnmente interactuamos como consumidores al realizar una compra. Esta cantidad representa el dinero que un consumidor debe pagar con el fin de obtener el artículo de su interés o para contratar los servicios de una empresa. El precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

¿Qué es la ley de oferta y demanda?

Es una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. También es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

¿Cómo se puede llegar al punto de equilibrio?

Para eso se tienen que dar dos situaciones de exceso:

- 1. Exceso de oferta:** Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.
- 2. Excesos de demanda:** Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.

## UNIDAD II VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

### 2.3 Costo de producción

¿Qué es?

Es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio, por lo que, está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros.

Elementos del costo de  
producción:

- Materia prima y aprovisionamientos.
- Mano de obra.
- Costes indirectos de producción.

¿Cuáles son las 3 vertientes  
de las cuales depende la forma  
de cálculo?

- Para la materia prima y aprovisionamientos hay que incluir todos los gastos necesarios. Estos pueden ser transportes, seguros, aduanas, tributos no deducibles y otros similares. Para el cálculo conviene conocer el coste por unidad producida.
- Para la mano de obra, hay que incluir el sueldo bruto y otros costes sociales. Por ejemplo, las cuotas que paga la empresa a la seguridad social para desempleo, formación o pensiones. Para el cálculo conviene saber el coste por hora.
- Por último, en relación a los costes indirectos, que deberán incluir el resto de ellos. En este caso, debemos incluir todos excepto los financieros.

¿Cómo se calculan los costes  
unitarios?

Estos se calculan dividiendo el total entre las unidades producidas.

¿Cómo se calculan los costos  
de conversión?

$(MOD) + (CIF) = (CC)$   
MOD: Manos de Obra Directa.  
CIF: costos indirectos de fabricación.  
CC: Costos de conversión.

**UNIDAD II  
VARIABLES  
MACROECONÓMICAS  
Y MICROECONÓMICAS**

**2.4 Capacidad  
Instalada**

**¿Qué es?**

Es una ratio de producción que determina el máximo rendimiento posible esperable por parte de una empresa teniendo en cuenta unos recursos empleados y en un periodo de tiempo. Suele expresarse en términos cuantificables y numéricos, en forma de cantidad máxima producible.

**¿Cuál es su importancia?**

La principal importancia de la estimación de la capacidad instalada es valorar el posible rendimiento económico que una empresa obtendrá operando en un mercado en concreto, conociendo sus posibilidades de abastecimiento del mismo.

**¿Qué empresas cuentan con este concepto?**

Las empresas dedicadas a la fabricación o producción de determinados bienes cuentan con el concepto de capacidad instalada como manera de conocer sus niveles máximos posibles en términos productivos.

## UNIDAD II VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

### 2.5 Análisis Comparativo empresa- sector

¿Qué es?

El análisis comparativo es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos.

¿Cómo se ha empleado?

Los métodos comparativos se han empleado en investigaciones cuantitativas y cualitativas de fenómenos tan diversos como el lenguaje, la organización política, las relaciones económicas, la religión, el parentesco, el matrimonio y la familia.

¿Cómo lo utilizan las  
empresas?

Utilizan el análisis comparativo como forma de identificar sus posiciones competitivas y sus resultados operativos durante un periodo definido.

¿Qué funciones desempeñan?

- Mejora la comprensión de la propia organización al situar sus estructuras frente a las de otros sistemas.
- Aumenta la conciencia de otros sistemas, culturas y patrones de pensamiento y actuación.
- Pone a prueba las teorías en diversos contextos y evalúa el alcance y la importancia de determinados fenómenos, contribuyendo así al desarrollo de una teoría de aplicación universal.
- Evita que los estudiosos generalicen en exceso basándose en sus propias experiencias, a menudo idiosincrásicas.
- Proporciona alternativas y soluciones de problemas que pueden facilitar o revelar una salida a dilemas en una organización.

## UNIDAD II VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

2.6 Variables  
macroeconómicas  
y  
2.7 PIB

¿Cuáles son las variables  
macroeconómicas?

Son aquellas que recogen información de un conjunto de individuos. La macroeconomía tiene una dimensión más general. Nos ayuda a saber cómo irán las cosas en un país. Sin embargo, los datos que utilizamos al analizar las variables son estimaciones. Esto quiere decir que nunca vamos a obtener un dato que sea del todo real. El PIB también funciona para tener idea de cómo se comportarán los precios y las tasas de interés en un futuro. En cuanto al resto del mundo, le envía señales para saber si es oportuno invertir en nuestro país.

¿Qué es el PIB?

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra.

¿Para que utilizan las  
empresas los pronósticos  
PIB?

Para evaluar la situación de la economía y tomar decisiones importantes en cuanto a la expansión de sus actividades, por ejemplo, pueden pensar en invertir en nuevas franquicias, maquinarias o negocios y generar más fuentes de empleo.

**UNIDAD II  
VARIABLES  
MACROECONÓMICAS  
Y MICROECONÓMICAS**

**2.8 Inflación**

**¿Qué es?**

Es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado.

**¿Qué pasa cuando hay inflación?**

Nos damos cuenta que la cantidad de dinero que veníamos administrando tiempo atrás, ya no nos alcanza para comprar lo mismo que antes y esto nos afecta a todos: amas de casa, empleados, productores, ahorradores, inversionistas, empresarios, etc.

**¿Cuál es la principal causa de la inflación?**

Existen varias causas que pueden desencadenar este fenómeno inflacionario. Sin embargo, la principal es generada por los excesos de dinero circulando en manos de la población que, al sentirse con más recursos, incrementa sus gastos generando una mayor demanda de bienes y servicios en la economía cuando la capacidad productiva del país no está en posibilidades de cubrirla, provocando escasez y aumentos en los precios.

**¿Cómo se puede evitar la inflación?**

Es necesario saber a qué ritmo aumentan los precios y aplicar medidas para frenar este aumento.

## UNIDAD II VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

### 2.9 Tasa de interés

¿Qué es?

El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado. Al igual que los bienes y servicios, el tipo de interés depende la ley de la oferta y la demanda.

¿Qué indica su valor?

Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera.

¿Cómo funciona la tasa de  
interés?

Cuanto menor sea esta tasa de interés, mayor demanda de recursos financieros habrá y, por el contrario, cuanto mayor sea, menor será la demanda de estos recursos financieros.

¿Cuáles son las variables  
relacionadas con el tipo de  
interés?

- El tipo de interés real de la deuda pública.
- La inflación esperada.
- La prima por liquidez.
- Riesgo de intereses de cada plazo de vencimiento.
- La prima por riesgo de crédito del emisor.

¿Cuál es la forma del interés  
simple?

$I = C * i * t$   
I= interés  
C= capital inicial  
i=tasa de interés  
t= tiempo

**UNIDAD II  
VARIABLES  
MACROECONÓMICAS  
Y MICROECONÓMICAS**

**2.10 Tipo de  
Cambio**

**¿Qué es?**

El tipo de cambio o tasa de cambio es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra. En cada momento existe un tipo de cambio que se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas

**¿Cuáles son los tipos de cambio?**

Existen dos tipos cambio: nominal y real. El primero se define como el precio relativo de dos monedas, expresado en unidades monetarias. El segundo, es el precio relativo de dos canastas de consumo y sirve para medir el poder adquisitivo de una moneda en el extranjero.

**¿Cómo se da el tipo de cambio?**

Por tanto, el tipo de cambio se determina por la oferta y la demanda de la moneda nacional con respecto a otras monedas.

**¿Cuáles son los factores que afectan el tipo de cambio?**

Entre los factores que afectan los tipos de cambio se encuentran la inflación, los tipos de interés, la recesión, la renta real, la deuda y la estabilidad gubernamental.

**¿Cuál es la importancia de los tipos de cambio?**

**Peso mexicano: La importancia del tipo de cambio**  
El tipo de cambio te permite encontrar una relación entre una moneda nacional y una moneda extranjera, por ejemplo, para los mexicanos la moneda nacional es el peso y para los estadounidenses es el dólar.

## **UNIDAD II VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS**

### **2.11 Relación entre variables macro y microeconó- micas**

**¿Cuál es la Relación entre variables macro y microeconómicas?**

**La relación entre micro y macroeconomía es que dependen entre sí porque las variables macroeconómicas dependen en gran medida de las variables microeconómicas y, de manera parecida, la macroeconomía depende de las variables macroeconómicas en una economía.**

**¿Para que se emplean los modelos macroeconómicos y microeconómicos?**

**Se emplean para corregir o fijar tendencias y con el objetivo de conseguir unos resultados**

**¿Qué tienen en común la microeconomía y la macroeconomía?**

**En tanto que la primera estudia agentes económicos globales, cómo un país o área económica, la segunda se ocupa de entidades particulares como puede ser una empresa o un consumidor. Ambas áreas estudian datos y los ponen en referencia a comportamientos económicos estableciendo modelos.**

