



Mi Universidad

CUADRO DE IMPORTANCIA.

Nombre del Alumno: Leydi Adriana Vazquez Vazquez.

Nombre del tema: Unidad I introducción: contabilidad y sistema de información.

1.1 El entorno económico y la necesidad de información. 1.2 Concepto de contabilidad. 1.3 Conceptos básicos de contabilidad. 1.4 Objetivo de la contabilidad. 1.5 Objetivos de la información contable. 1.6 A quién va dirigido la información contable. 1.7 Requisitos de la información contable. 1.8 El balance. 1.9 El patrimonio de la empresa: variaciones. 1.10 La identidad contable: activo y pasivo. 1.11 Elementos del activo y del pasivo. 1.12 El balance de situación como expresión del equilibrio patrimonial.

Parcial: Primer parcial.

Nombre de la Materia: Contabilidad financiera.

Nombre del profesor: Ronal Salaz Pérez.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: primer cuatrimestre.

CUADRO DE IMPORTANCIA.

NOMBRE DEL CONCEPTO:	CONTABILIDAD.
QUE ES.	<p>La contabilidad es la disciplina que enseña las normas y procedimientos para analizar, clasificar y registrar las operaciones efectuadas por entidades económicas. Pero se requiere un conjunto de técnicas y métodos, por ejemplo: Las cuentas contables, documentación, valoración, inventario, el balance, la contabilidad que es un grupo de indicadores contables, el cálculo, entre otros.</p>
OBJETIVOS.	<p>La contabilidad ayuda a cumplir los siguientes objetivos de un gerente de empresa y de un propietario:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Determinar las reservas de todo tipo de los activos inmobiliarios de la empresa para mantener su sólida posición financiera.➤ Presentación periódica y actualizada de información económica imparcial, estructurada y precisa a la dirección.➤ Minimización de los riesgos que pueden conducir a un resultado negativo de las actividades empresariales.

NOMBRE DEL CONCEPTO:	INFORMACIÓN FINANCIERA.
QUE ES.	Es información cuantitativa, expresada en unidades monetarias, y descriptiva, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad y ser útil al usuario general en la toma de sus decisiones económicas. Su manifestación fundamental son los estados financieros.
OBJETIVO.	<p>La información financiera tiene como objetivo generar y comunicar información útil de tipo cuantitativo para la oportuna toma de decisiones de los diferentes usuarios externos de una organización económica.</p> <p>La información contable debe servir fundamentalmente para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios. • Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito. • Evaluar la gestión de los administradores del ente económico. • Ejercer control sobre las operaciones del ente económico. • Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.

NOMBRE DEL CONCEPTO:	EL BALANCE.
QUE ES.	<p>Se centra primordialmente en la evaluación de la situación financiera, de la rentabilidad y de la liquidez.</p> <p>Conocer tu situación financiera no es solo básico en la gestión empresarial, también es un punto clave para el buen funcionamiento de tu negocio y para que puedas percibir fácilmente si todo va financieramente en orden o si existen fallas.</p> <p>Tipos de balance general:</p> <p>Balance general comparativo: evalúa la evolución del negocio y puede compararse con años contables pasados.</p> <p>Balance general consolidado: es utilizado por empresas con diferentes filiales para generar un balance general único.</p> <p>Balance general estimativo: se elabora con datos preliminares para después verificarlos con la versión final.</p> <p>Balance general proforma: Realiza proyecciones sobre los componentes del balance general y es útil para evaluar proyectos y conocer si son viables o no.</p>
OBJETIVOS.	<p>La función principal del balance general es tener el control de las finanzas de las empresas, pero, de forma específica, también cubre los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer la posición financiera de la empresa en un periodo determinado. ▪ Obtener información relevante para una mejor toma de decisiones financieras. ▪ Conocer la naturaleza y valor de los activos, pasivos y patrimonios.

NOMBRE DEL CONCEPTO:	ACTIVO.
QUE ES.	Los activos son todos aquellos bienes o derechos que una empresa (o persona individual) posee y que pueden tener la intención de convertirse en un beneficio económico para el futuro.
CLASIFICACIÓN.	<p>Activo fijo: Son todos aquellos bienes tangibles o intangibles que una empresa requiere para funcionar, por ejemplo: terrenos, construcciones, maquinaria, mobiliario, transportes, etc.</p> <p>Activo circulante: Es conocido también como activo corriente y es el activo líquido al momento del cierre de un ejercicio en un plazo inferior a un año. Este puede venderse, utilizarse, convertirse en efectivo o entregarse como pago. Algunos de sus componentes son el efectivo en caja y bancos, las cuentas por cobrar y los artículos en proceso de fabricación.</p> <p>Activos diferidos: Representan aquellos bienes que una empresa adquiere o compra, pero que no usa o consume de manera inmediata.</p> <p>Los activos pueden definir su valor según su coste histórico, su valor razonable o actual, coste de venta o coste amortizado y su valor contable o residual.</p>

NOMBRE DEL CONCEPTO:	PASIVO.
QUE ES.	Los pasivos corresponden a todas las deudas y obligaciones económicas de una empresa. Estas se adoptan y utilizan para financiar la actividad de las operaciones y sirven para pagar los activos. Para comprenderlo mejor, podemos poner de ejemplo la situación de una persona individual que compra una casa a través de un préstamo bancario. La casa es su activo y el dinero que debe es su pasivo.
CLASIFICACIÓN.	Los gastos pasivos también se categorizan en diferentes aspectos: Pasivos circulantes: son las deudas que tiene la empresa por un plazo menor a un año. Pasivos de largo plazo: son las deudas que deben ser pagadas en un plazo mayor a un año. Pasivos diferidos: Son las deudas que corresponden a ingresos que la empresa recibió en forma anticipada para prestar un servicio o realizar una venta en el futuro.

NOMBRE DEL CONCEPTO:	CAPITAL O PATRIMONIO.
QUE ES.	Patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa, y que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales la empresa puede cumplir sus fines.
CLASIFICACIÓN.	<p>Ámbito legal: se define como el conjunto de relaciones jurídicas pertenecientes a una persona, que tienen una utilidad económica y por ello son susceptibles de estimación pecuniaria, constituidas por deberes y derechos (activos y pasivos).</p> <p>patrimonio familiar: que pasa de generación en generación. por ejemplo, se suele hablar del patrimonio como la herencia debido a la pertenencia a una familia.</p>