



Mi Universidad

SUPER NOTA.

Nombre del Alumno: Leydi Adriana Vazquez Vazquez.

Nombre del tema: 1.1 La importancia de la comunicación, 1.2 El proceso de la comunicación, 1.3 Elementos de la comunicación.

Parcial: Primero.

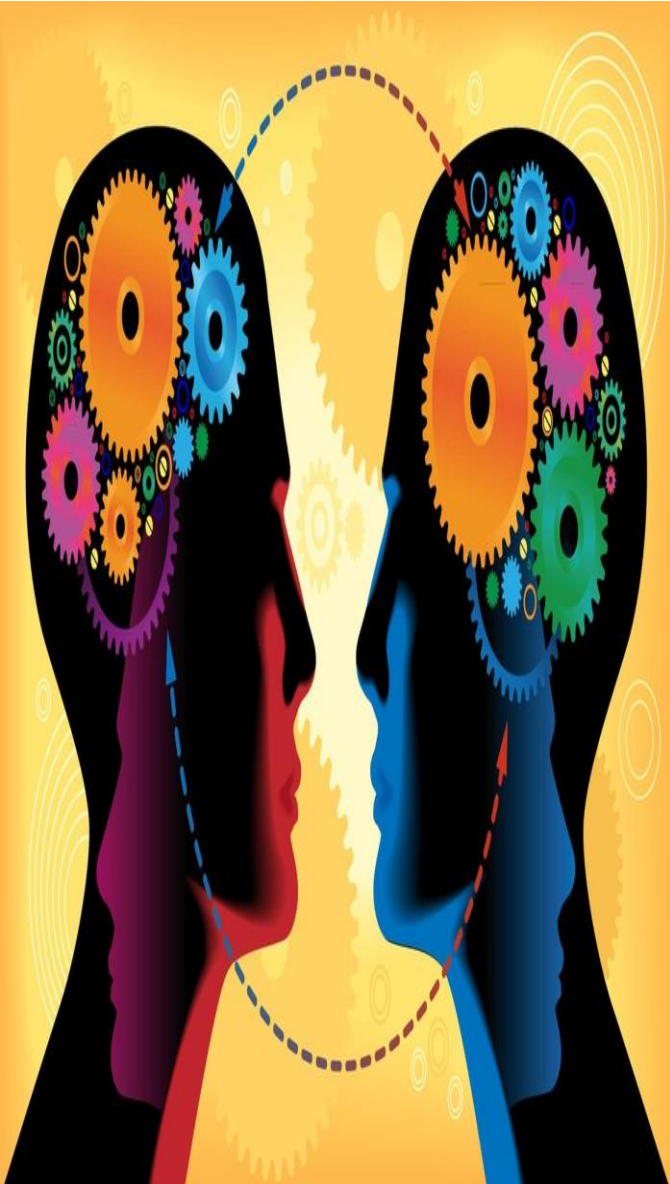
Nombre de la Materia: Comunicación oral.

Nombre del profesor: Asli Belén Calderón Roblero.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: Primer cuatrimestre.

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.



COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE.

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión.

- ❖ En primer término, comunicar sentimientos.
- ❖ En el segundo caso, modificar los pensamientos de los demás.
- ❖ En el tercero, informar.

DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

Se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

Hernández (1999), “La comunicación es un acto dinámico en el que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser un encuentro de mentes y realidades.”

LENGUAJE.

Es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento.



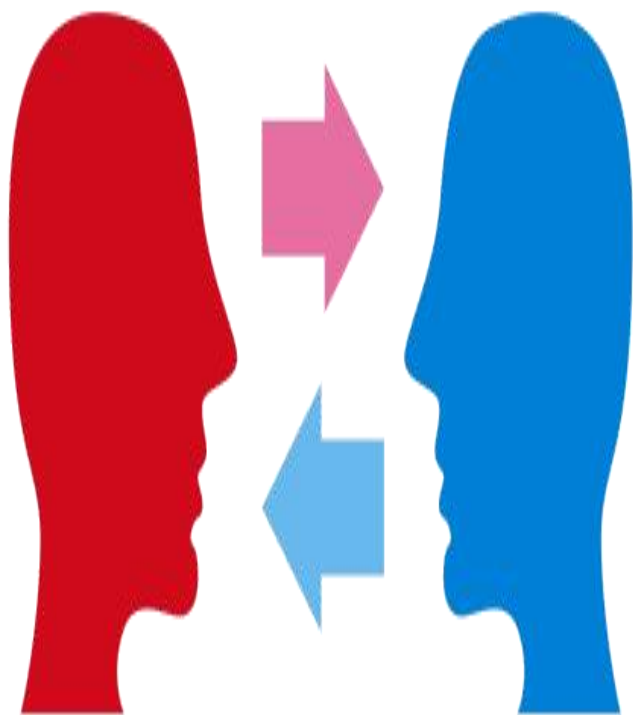
CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA.

Es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales.

Las estructuras lingüísticas mantienen un patrón general sistemático (por ejemplo, un idioma).

“Las normas que deben ajustarse a la lengua son, por ejemplo: prosódicas (de pronunciación), ortográficas (de escritura), semánticas, (de significado), gramaticales (de estructura de la oración), puntuación (usos de signos de puntuación, auxiliares y de entonación de la oración).” (Bolaños, 1997).

Otra característica de la lengua es su carácter histórico. La lengua es producto de una evolución en el tiempo.



¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

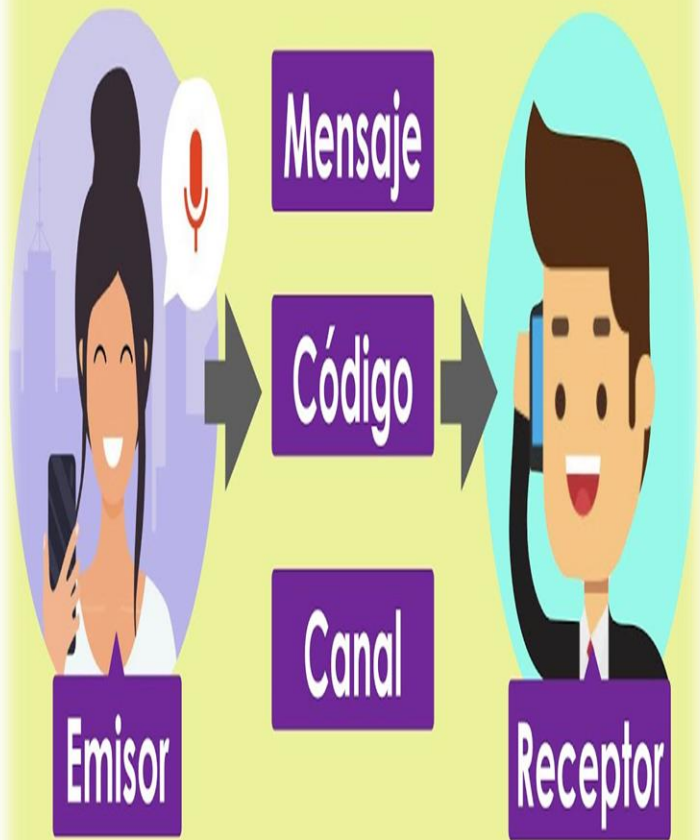
Comunicar viene del vocablo latino *communicar*, que significa “compartir algo, hacerlo común”, y por “común”.

La comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos.

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

LA COMUNICACIÓN



PROCESO COMUNICATIVO.

El proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos:

Emisor: Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Es lo que se dice.

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

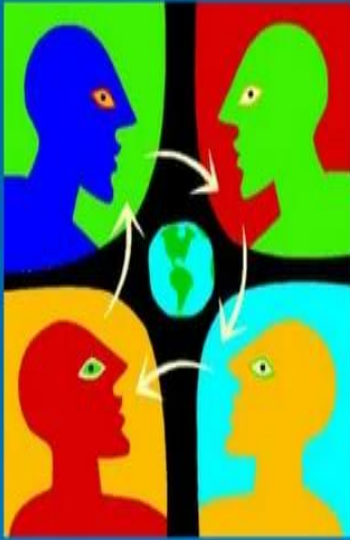
El mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc.

MODELO SHANNON Y WEAVER.

- **La fuente:** origen de las decisiones.
- **El canal:** Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.
- **El ruido:** Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor.
- **Fidelidad:** elimina la interferencia del ruido.
- **Codificador:** Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.
- **Decodificador:** Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

LA COMUNICACIÓN



EMISOR.

Sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe.

Al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomina "codificador".

MENSAJE.

De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje "es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado".

La noción de "cadena" es muy importante, pues nos remite a la articulación que los usuarios del lenguaje llevamos a cabo para dar a entender nuestras ideas.

RECEPTOR.

Se le conoce como "receptor", "destino", "destinatario" o "enunciario". Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.



CANAL.

se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”.

Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y más recientemente internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.



CONTEXTO.

- idiomático.
- Verbal.
- Extra verbal.
- cultural.