

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



DOCENTE

ASLI BELEN CALDERON ROBLERO

TRABAJO



ESTUDIANTE

ABRAHAM HERNANDEZ RAMIREZ

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS



LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es la esencia de los relacionamientos sociales, la divulgación informativa, así como de los acuerdos políticos y comerciales.

La comunicación es un fenómeno que generamos permanentemente, mas a un de forma inconsciente a través de las múltiples señales de los gestos y posturas del cuerpo codificadas por el lenguaje corporal, el cual deja en evidencia asuntos tan importantes como la actitud que podamos tener ante las diversas situaciones.

Por su parte, la comunicación como proceso consciente por las intenciones que tengamos tras la necesidad de expresar tal o cual idea y según el contexto en el que nos encontremos.

En principio, la comunicación es el proceso por medio del cual un emisor y un receptor establecen una conexión a través de un mensaje que les permite intercambiar o compartir ideas e información.

Otras de las ventajas de la comunicación, es que nos ayuda a difundir el conocimiento y la información entre la gente. Las relaciones humanas se logran a través de la comunicación.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

Es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartir con el resto.

El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas...) con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo.

Por eso es fundamental que para que la comunicación sea eficaz, no solo debe de llegar al receptor, sino que esta debe comprender el mensaje en la forma que el emisor desea.

A lo largo de comunicación se va produciendo una degradación de mensaje:

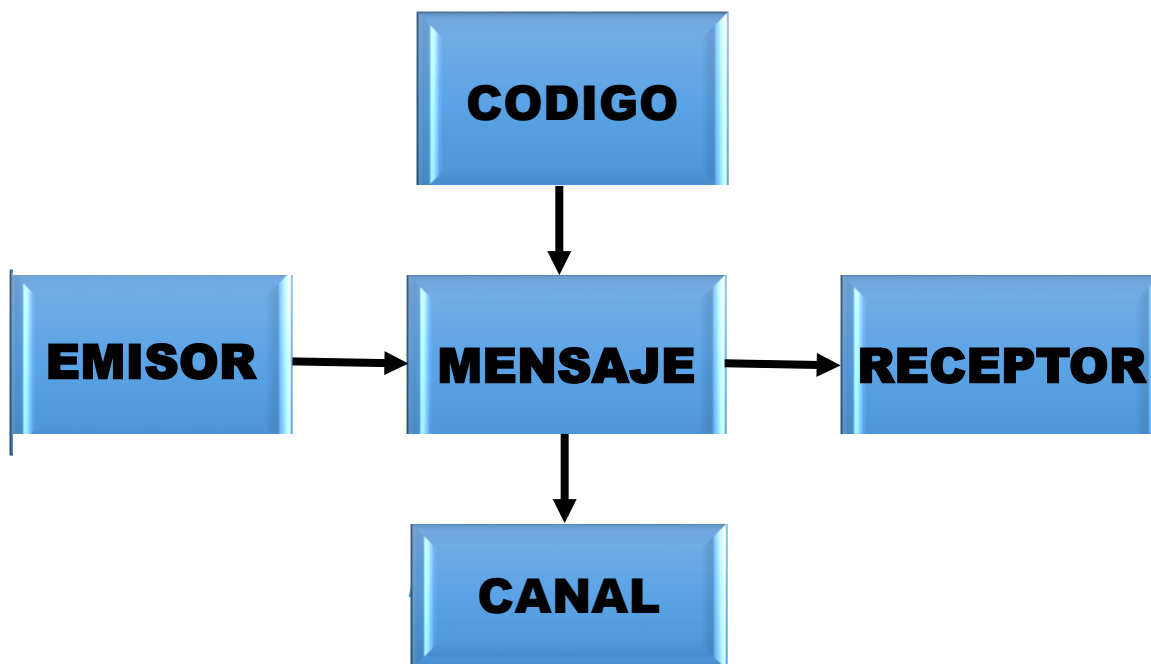
- ➔ Lo que quiero decir
- ➔ Aquello que digo
- ➔ Lo que el otro oye
- ➔ Aquello que el otro entiende
- ➔ Lo que el otro retiene
- ➔ Aquello que el otro contesta
- ➔ Lo que se ha perdido

Se puede definir el dialogo como una conversación entre dos personas. El lenguaje se utiliza para transmitir información de una persona a otra, pensar, expresar emociones, impresionar a los demás, aliviar tensiones sociales.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

Existen diferentes elementos que componen un proceso de comunicación y sin su participación el proceso de comunicación no se produciría. Los elementos de la comunicación son los siguientes:

- ✓ Emisor: quien emite el mensaje.
- ✓ Receptor: quien recibe el mensaje.
- ✓ Código: conjunto de señales o signos que forman el mensaje.
- ✓ Mensaje: la información a transmitir.
- ✓ Canal de comunicación: el medio por el cual se transfiere el mensaje (telf., carta, etc...)
- ✓ Ruido: interferencias en el proceso de comunicación.
- ✓ Retroalimentación: respuesta del receptor cuando ha recibido el mensaje.



EMISOR: es la persona organización o tecnología que emite un mensaje, es decir, es la fuente que genera el mensaje a comunicar.

RECEPTOR: entre los principales elementos de la comunicación el receptor es quien recibe e interpreta el mensaje del emisor.

CÓDIGO: el código en comunicación es un sistema de señales o signos que se utilizan para poder transmitir un determinado mensaje.

MENSAJE: el mensaje es el elemento de la comunicación que contiene la información que manda el emisor al receptor a través de un canal de comunicación.