



Mi Universidad

Nombre del Alumno: KARINA LISSET GONZALEZ ROBLERO

Nombre del tema: LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ORAL

Parcial: PRIMER PARCIAL

Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Nombre del profesor: LIC. ASLI BELEN CALDERON ROBLERO

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre: I

LA

Se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Se refiere a hacer a “algo” de conocimiento a

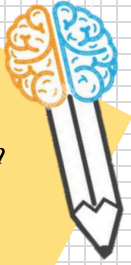


LENGUAJE: Es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. Conforme crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de



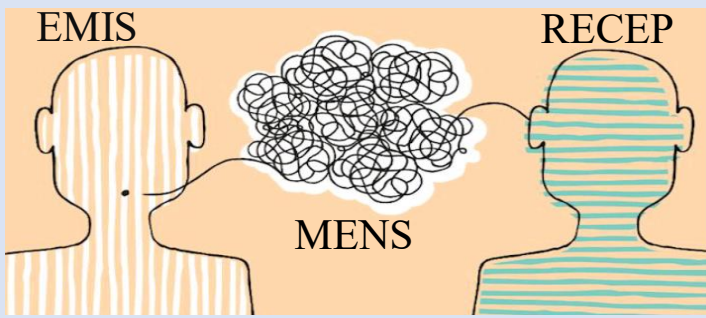
CARACTERÍSTICAS: el lenguaje, la lengua y el habla son estructura del proceso de conformación de mensajes. Formas diversas de comunicación.

CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE:
- Según Bolaños sus normas deben ajustarse a la pronunciación, la escritura, significado, gramática, puntuación y entonación de la



EL PROCESO DE LA

MODELO BASICO: fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos 1 diferencio al hombre de los animales por la capacidad de tener un



EMISOR: Es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Transmite el mensaje, el que dice o hace algo con

MENSAJE: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

RECEPTOR: Es quien recibe el mensaje.

A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado.

ELEMENTOS DE LA

EMISOR: es el elemento en el que se crea el mensaje. Algunos investigadores lo llaman “fuente”: para comunicar su idea el emisor lleva a cabo un proceso en el que la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser

MENSAJE: Helena Beristain refiere que “es una cadena finita de señales producida, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

RECEPTOR: es quien recibe el mensaje, y al descodificarlo también añade parte de su experiencia, sus opiniones, su cultura, su situación. Este individuo conoce los signos estructurados con la finalidad de comunicarle el

CANAL: “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”. Dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos. Algunos ejemplos son los libros, la prensa, el

CONTEXTO: aunque existen diferentes definiciones, para nuestro objetivo utilizaremos el idiomático y el cultural. El primero se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a estas. Y el segundo es el conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo

NOTA:

El emisor no necesariamente debe estar en contacto directo con el receptor, pueden estar en diferente lugar y tiempo e incluso ni siquiera



