



**Mi Universidad**

**Nombre del alumno:** Karina Lisset González Roblero

**Nombre del tema:** La empresa

**Parcial:** Primer parcial

**Nombre de la materia:** Fundamentos de la administración

**Nombre del profesor:** Lic. Icel bernardo lepe Arriaga

**Nombre de la licenciatura:** Contaduría Pública y Finanzas

**Cuatrimestre:** I

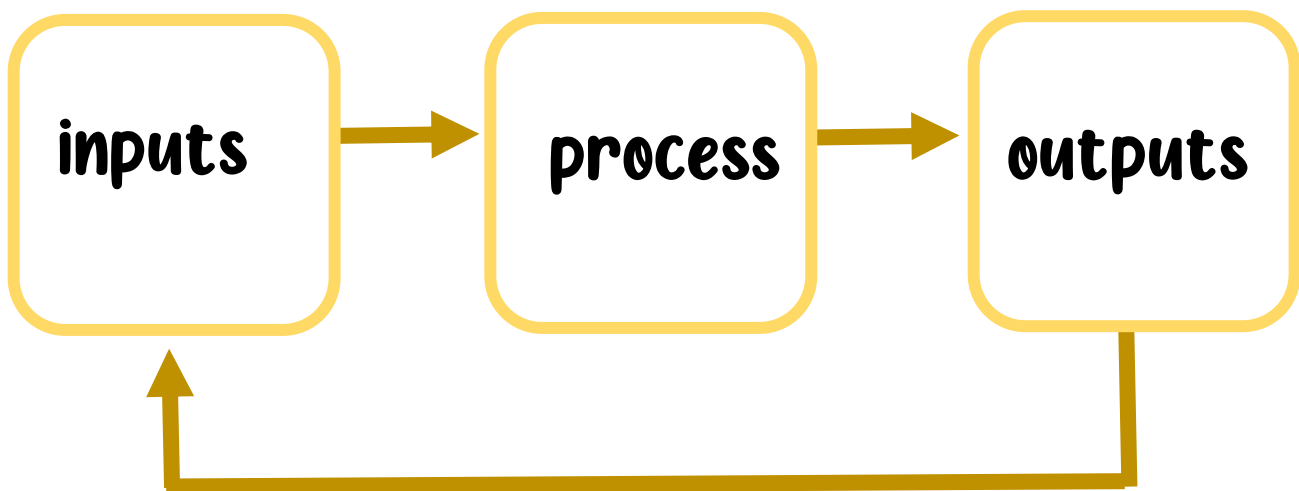
En la historia de la administración podemos encontrar una infinidad de conceptos de información que clasifican y presentan la asignación adecuada de los recursos. Específicamente en el estudio de este tema profundizaremos en todo lo relacionado al área empresarial, empezando por conocer que es y como funciona, asimismo conoceremos su estructura y balances los cuales ampliaran nuestro criterio.

Para poder comprender el significado correcto al que refiere cuando queremos hablar sobre empresa, debemos profundizarnos en el origen de esta, la cual nace junto al comercio en relación del concepto mercantil. Por ende, cuando citamos el criterio empresarial lo podemos encadenar a una organización o institución con fines económicos.

Para que nazca una empresa primordialmente se materializa una idea de forma programada dando solución a demandas y objetivos de usuarios con actividad comercial. Sumado a esto emplea una razón de ser, una misión y estrategia, acompañados de un plan de negocio, métodos bien intencionados y políticas de actuación.

En base a la Teoría de Sistemas esta área de cognición podríamos describirla como una concepción dificultosa, la cual le aporta las bases primordiales a lo que actualmente conocemos como empresa. Al profundizar en dicha teoría nos dice que un sistema es aquel conjunto de elementos relacionados entre sí, que se compone de dos conceptos principales: **inputs que entendemos como ingresos y outputs que serían los egresos.**

En resumidos términos lo representamos de la siguiente manera:



La actividad administrativa se divide en **sustantiva y adjetiva**, las cuales definen áreas completamente distintas, pero en perfecta relación ya que son las que nos permite el éxito y buen funcionamiento de una empresa.

De ahí que las actividades sustantivas **describen la naturaleza y el propósito principal, por otra parte, las adjetivas son meramente de apoyo**. De manera que las funciones sustantivas son aquellas que van de la mano en cuestión a las áreas personales, financieras, de marketing y sobre todo al área de producción y/u operación.

En cuanto a las funciones adjetivas son las áreas que complementan o apoyan las áreas antes mencionadas, por ejemplo, los materiales o recursos, el área de compras e inventarios e incluso la contabilidad.

No todas las empresas son del mismo tipo, así que por consecuencia otras áreas dependerán del giro mercantil que manejen. Asimismo, hay áreas que son de estado permanente y otras únicamente por temporadas.

Por consiguiente, podemos clasificar las magnitudes empresariales, con referencia según el **tamaño, actividad, procedencia de su capital o constitución legal**.

Si es **según el tamaño**, debemos tomar en cuenta la cantidad de trabajadores y su estructura, lo que nos lleva a tener:

**Microempresa:** las cuales tienen un máximo de diez trabajadores y pertenecer a un único socio que también participa como empleado. Tienen un gran potencial para desarrollarse si se invierte en ellas.

**Pequeñas empresas:** su mínima de trabajadores es de once con una máxima de 49, la mayoría son negocios familiares con un excelente estructura organizacional que las convierte en empresas rentables e independientes.

**Medianas empresas:** son gran parte del tejido empresarial; sus plantillas están compuestas entre 50 y 250 empleados con una estructura y departamentos organizados que delimitan las actividades y las responsabilidades correctamente.

**Grandes empresas:** se componen con la extraordinaria cantidad de 250 trabajadores en adelante, apuestan por ser reconocidos de manera internacional con el propósito de obtener mayores beneficios en el mundo.

Si hablamos según su **actividad** encontramos tres tipos:

**Sector primario:** requiere el uso de alguna materia prima procedente directamente de la naturaleza.

**Sector secundario:** se dedican a la transformación y preparación de estas materias a través de procesos de producción y/fabricación.

**Sector terciario:** conocido también como sector de servicios, son aquellas actividades que no producen bienes materiales, puede ser la venta de cualquier producto o servicio.

Si es por capital, también existen tres tipos:

**Privada:** su capital e inversión proviene de un particular que busca rentabilidad mediante la actividad empresarial.

**Publica:** a diferencia de la privada, este tipo de empresas se sostiene en a un capital proveniente de áreas publicas del Estado por lo tanto sus beneficios y servicios son para la población.

**Mixta:** Este modelo se produce cuando la inversión publica no es suficiente para el éxito, por lo tanto, se apoya de capital, mano de obra o equipos de trabajo proveniente de un capital privado

Y por ultimo las empresas que son distinguidas por su constitución legal, las cuales son:

**Unipersonal:** una sola persona es la responsable, tiene derechos, pero así mismo obligaciones. Hay que ser muy cuidadoso ya que el patrimonio estará a disposición de cualquier deuda o daño a terceros por cuestiones legales.

**Sociedad colectiva:** la responsabilidad y disposición de bienes es compartida entre dos o más socios.

**Cooperativas:** asociación de trabajadores o productores que buscan generar beneficios únicamente para sus integrantes.

**Comanditarias:** a diferencia de la colectiva, en este tipo de empresas los dos o mas socios se subdividen en socios comanditarios; que no poseen autoridad y sus beneficios son limitados y socios colectivos; que gestionan la compañía y sus responsabilidades son limitadas.

**Sociedad de responsabilidad limitada:** los socios no tienen obligación legal con la empresa, sino únicamente con su capital invertido.

**Sociedad anónima:** son socios que únicamente atienden su patrimonio o capital invertido, los titulares de la empresa serán los accionistas.

Por último, queda solamente decir que una empresa requiere de una administración bien fundamentada, no solamente financieramente hablando, si no también en el ámbito de personal, de recursos, de departamentos para que así el objetivo o propósito principal se obtenga. El cual será en base a un proceso no lineal que empiece de lo mas simple hasta lo mas complejo de una manera organizada y bien estructurada para que cada concepto relacionado a lo empresarial se lleve a cabo de manera correcta.

**Bibliografía:**

- Chiavenato, Idalberto (2001). Administración, una ventaja competitiva. McGraw Hill
- Lourdes Münch Galindo(2015). Fundamentos de administración. Trilla