



NOMBRE DEL ALUMNO: **Aneydi Ricarda Juárez Marroquín.**

TEMA: EXPERIENCI PROFESIONAL, LA ENTREVISTA SOCIAL, LA ENTREVISTA DE CAMPO.

PARCIAL: **II**

MATERIA: Técnicas de la entrevista.

NOMBRE DEL PROFESOR: **LTS. Verónica Martínez Nicolás.**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

No es necesario detenerse exhaustivamente en el apartado de formación ya que los datos de la experiencia laboral pueden aportar indicadores más fiables de éxito en el nuevo puesto.

Recabar su opinión sobre normas de trabajo (persona puntual, ordenada, etc.), su actitud frente a la inactividad forzada (caso de paro) o motivación social vinculada al trabajo (prestigio, dinero, es conveniente analizar las actitudes a través de sus experiencias laborales, sus juicios sobre sus empleos anteriores y los motivos por los cuales ha cambiado de empleo, así como sondear sus deseos de emprender trabajos de mayor riesgo o más duros que los anteriores por tener una ventaja profesional futura.

LA ENTREVISTA SOCIAL

Estudia la psicología dentro de un grupo, y el efecto del grupo en la psicología del individuo. El objetivo principal de la entrevista es conseguir información para poder comprender las perspectivas que tienen las personas entrevistadas acerca de sus vidas y/o creencias, a través de un diálogo dirigido por el investigador

Dependiendo de las características, las entrevistas pueden llevarse a cabo de diferentes maneras:

Semi-Estructuradas: Donde se utiliza una guía de preguntas para orientar la entrevista

No estructurada: Donde el investigador le explica al entrevistado el propósito de la investigación.

Individuales: La entrevista se le hace a una sola persona

Grupales: La entrevista se le hace a un grupo de personas, por ejemplo, un grupofocal

LA ENTREVISTA DE CAMPO

La técnica de investigación de campo se divide en dos clases:

a) La observación o la exploración del terreno, que consiste en contacto directo con el objeto de estudio.

b) La entrevista, (la encuesta) que consiste en el acopio de testimonios, orales o escritos, de personas vivas

El trabajo de campo es un método más cualitativo de recogida de datos que requiere que el investigador salga al campo y realice la investigación en el entorno cotidiano del tema estudiado.