



Mi Universidad

**NOMBRE DEL ALUMNO: ROSEMBERG ENRIQUE
ARGUELLO MERIDA**

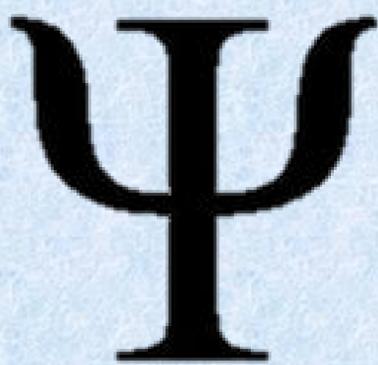
NOMBRE DEL TEMA: ACTIVIDAD 1 SUPER NOTA

NOMBRE DE LA MATERIA: COMPORTAMIENTO SOCIAL

**NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. ASLI BELEN
CALDERON**

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

CUARTO CUATRIMESTRE



EL COMPORTAMIENTO SOCIAL



UNA DEFINICIÓN OPERATIVA

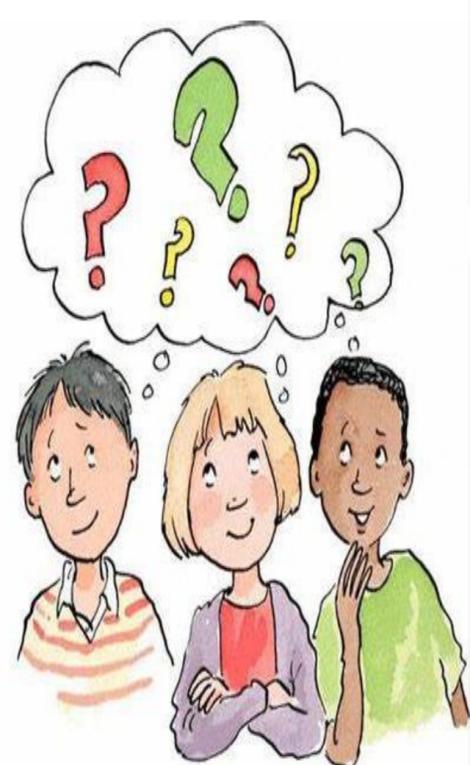
La psicología social se centra principalmente entender cómo y por qué los individuos se comportan, piensan y sienten en situaciones sociales que involucran a otras personas (reales o imaginarias).



REFLECTORES E ILUSIONES

ilusión de transparencia es un fenómeno psicológico en el que las personas creemos que nuestras emociones y pensamientos son más transparentes para los demás de lo que realmente son.

El efecto de reflector se refiere a que tendemos a pensar que todo el mundo presta atención a lo que hacemos, en especial a nuestros errores. La realidad es que no: todo el mundo está mucho más ocupado en pensar que los otros se están dando cuenta de sus propios errores para darse cuenta de los nuestros.



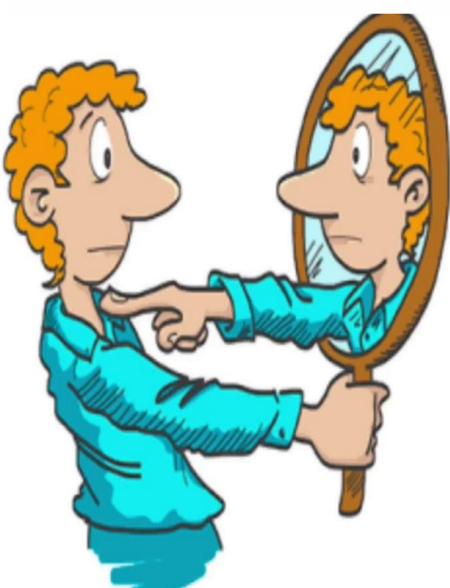
AUTOCONCEPTO

No es cómo nos ven realmente los demás, sino la manera en que imaginamos que nos ven. Los elementos de su autoconcepto, las creencias específicas según las cuales se define a usted mismo, son sus esquemas del yo. Los esquemas son patrones mentales según los cuales organizamos nuestros mundos.



AUTOCONOCIMIENTO

Qué tan bien nos conocemos a nosotros mismos. Formamos con facilidad creencias acerca de nosotros mismos y quienes pertenecemos a las culturas occidentales no dudamos en explicar por qué nos sentimos y actuamos como lo hacemos.



A menudo hacemos predicciones acerca de nosotros mismos, como cuánto tiempo nos llevará hacer una tarea o cuánto dinero gastaremos en el mes, al igual que hacemos predicciones de nuestros sentimientos como el si casarme con cierta persona o elegir cierto trabajo nos traerá felicidad. Tenemos que ser lo más realistas posibles.

