



Mi Universidad

Mi Universidad



NOMBRE DEL ALUMNO: PAOLA DE JESUS ARGUELLO MERIDA

PARCIAL: I

NOMBRE DE LA MATERIA: COMPORTAMIENTO SOCIAL

NOMBRE DEL PROFESOR: ASLI BELEN CALDERON ROBLERO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGIA

CUATRIMESTRE: 4°

SUPER NOTA

DEFINICION OPERATIVA

la psicología social se define como la disciplina científica que busca entender la naturaleza y las causas del comportamiento y del pensamiento individual en situaciones sociales



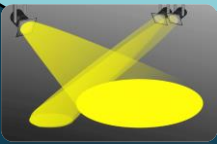
La sociología estudia algunos de los mismos temas que la psicología social, pero no se preocupa del comportamiento y pensamientos de los individuos. se orienta hacia grandes grupos de personas o hacia la sociedad en conjunto.



tanto la psicología social como la Sociología estudian el tema de los crímenes violentos. Mientras los psicólogos sociales analizan los factores que hacen que personas específicas se impliquen en dicho comportamiento, los sociólogos están interesados en comparar tasas de crímenes violentos en los distintos segmentos de una sociedad



El efecto de reflector significa que pensamos estar en el centro del escenario, por lo que de manera intuitiva sobreestimamos el grado en que los demás dirigen su atención a nosotros.



REFLECTORES E ILUSIONES

Efecto reflector e ilusión son solo dos ejemplos de la interacción entre nuestro sentido del yo y nuestros mundos sociales, estos son otros mas:

- Los entornos sociales afectan nuestra autoconciencia
- El interés propio tiñe nuestro juicio social.
- La preocupación por uno mismo motiva nuestro comportamiento social.
- Las relaciones sociales ayudan a definir nuestro sentido del yo

El psicólogo Jonathan Haidt (2006) añade que "El misticismo, siempre y en todo lugar, se refiere a la pérdida del yo, trascender al yo y fusionarse con algo más grande que el yo".



Los esquemas son patrones mentales según los cuales organizamos nuestros mundos. Nuestros esquemas del yo afectan de manera poderosa cómo percibimos, recordamos y evaluamos a otras personas y a nosotros mismos.



AUTOCONCEPTO

Los elementos del Autoconcepto, las creencias específicas según las cuales se define a usted mismo, son sus esquemas del yo (Markus y Wurf, 1987).



Las comparaciones sociales pueden reducir nuestra satisfacción en otros sentidos. Cuando experimentamos un aumento en riqueza, estatus o logro, nos "comparamos en sentido ascendente"; es decir, subimos los estándares según los cuales evaluamos nuestros logros y nos comparamos con otras personas que tienen resultados incluso mayores.



Los estudios sobre predicción afectiva revelan que la gente tiene muchas dificultades para predecir la intensidad y la duración de sus emociones futuras (Wilson y Gilbert, 2003).



AUTOCONOCIMIENTO

Estudios revelan nuestra vulnerabilidad al sesgo de impacto: sobreestimar el impacto perdurable de sucesos que provocan emociones. Los residuos emocionales de tales buenas noticias se desvanecen más rápido de lo que esperamos.



Wilson y Gilbert (2003) añaden que la gente pasa por alto la velocidad y el poder de sus mecanismos de afrontamiento, que incluyen racionalizar, descartar, perdonar y limitar el trauma emocional. En la mayoría de las circunstancias somos asombrosamente resilientes.

