

UDS

Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: ROSEMBERG ENRIQUE ARGUELLO MÉRIDA

NOMBRE DE LA MATERIA: COMPORTAMIENTO SOCIAL

NOMBRE DEL PROFESOR: ASLI BELEN CALDERON ROBLERO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGIA

4° CUATRIMESTRE

UNIDAD II

2.1 DEFINICION DE PREJUCIO

El prejuicio es una actitud negativa: una combinación de sentimientos, inclinaciones a actuar y creencias.

Las valoraciones negativas que caracterizan al prejuicio a menudo se ven sustentadas por creencias sociales que se denominan estereotipos.

El prejuicio es una actitud negativa; la discriminación se refiere a comportamientos negativos.

2.2 TIPOS DE PREJUCIOS

IMPLÍCITO Y EXPLÍCITO

Estudios del Test de Asociación Implícita (IAT) demuestran que podemos tener actitudes explícitas (conscientes) e implícitas (inconscientes) distintas hacia un mismo objetivo (Benaji y Greenwald, 2013).

Las actitudes explícitas pueden cambiar de manera drástica mediante la educación, las actitudes implícitas pueden perdurar, cambiando solo a medida que formamos nuevos hábitos a través de la práctica (Kawakami et al., 2000).

PREJUCIO RACIAL

El problema en la actualidad no es el prejuicio abierto y consciente. La mayoría de las personas están a favor de la igualdad racial y detestan la discriminación. Sin embargo, tres de cada cuatro personas que contestan el Test de Asociación Implícita muestran una tendencia involuntaria e inconsciente a asociar a las personas blancas de manera positiva.

PREJUCIO DE GÉNERO

Las normas de roles de género: ideas de las personas acerca de cómo deberían comportarse hombres y mujeres.
los estereotipos de género: creencias de las personas acerca de cómo es que hombres y mujeres se comportan en realidad.

UNIDAD II

2.3 FUENTES SOCIALES DEL PREJUICIO

INEQUIDADES SOCIALES

La desigualdad en estatus genera prejuicio. Pero una vez que existen tales desigualdades, el prejuicio ayuda a justificar la superioridad económica y social de aquellos que detentan la riqueza y el poder.

SOCIALIZACIÓN

El prejuicio surge a partir de la desigualdad de estatus y de otras fuentes sociales, incluyendo nuestros valores y actitudes adquiridos. La influencia de la socialización familiar aparece en los prejuicios infantiles.

APOYOS INSTITUCIONALES

Las instituciones sociales (escuelas, gobiernos, medios, familias) pueden sustentar el prejuicio a través de políticas abiertas tales como la segregación, o de manera pasiva a través del reforzamiento del statu quo. Los medios también pueden fortalecer estereotipos.

2.4 FUENTES MOTIVACIONALES DEL PREJUICIOS

FRUSTRACIÓN Y AGRESIÓN: LA TEORÍA DEL CHIVO EXPIATORIO

El fenómeno de "agresión desplazada" (inculpación expiatoria) contribuyó al linchamiento de afrodescendientes en el Sur de Estados Unidos después de la Guerra Civil. Entre 1882 y 1930, se dieron más linchamientos en los años en los que los precios del algodón se redujeron y, presumiblemente, la frustración económica aumentó (Hepworth y West, 1988; Hovland y Sears, 1940).

UNIDAD II

2.4 FUENTES MOTIVACIONALES DEL PREJUICIOS

TEORÍA DE LA
IDENTIDAD SOCIAL:
SENTIRSE SUPERIOR A
LOS DEMÁS

La evolución nos prepara, al vernos confrontados con desconocidos, a hacer un juicio inmediato: ¿amigos o enemigos? Tendemos a que nos agraden aquellos que pertenecen a nuestro grupo, que se asemejan a nosotros, incluso que suenan como nosotros, con acentos como los nuestros, al instante (Gluszek y Dovidio, 2010; Kinzler et al., 2009).

EL SESGO ENDOGRUPAL
APOYA EL
AUTOCONCEPTO
POSITIVO

El sesgo endogrupal es un ejemplo más de la búsqueda humana por encontrar un autoconcepto positivo. Cuando nuestro grupo logra el éxito, podemos hacernos sentir mejor identificándonos más poderosamente con él.

EL SESGO ENDOGRUPAL
ALIMENTA EL
FAVORITISMO

Tenemos tal conciencia grupal que, dada cualquier excusa para que pensemos en nosotros mismos como grupo, lo haremos; y entonces exhibiremos el sesgo endogrupal.

2.5 FUENTES COGNITIVAS DEL PREJUICIO

Las creencias estereotipadas y actitudes prejuiciadas existen no solo a causa de la educación o porque desplazan hostilidades, sino también como subproductos de los procesos de pensamiento normales. Los estereotipos surgen menos por malicia de corazón que por la maquinaria de la mente.

UNIDAD II

2.5 FUENTES COGNITIVAS DEL PREJUICIO

CATEGORIZACIÓN: CLASIFICACIÓN DE PERSONAS EN GRUPOS

Una de las maneras en que simplificamos el mundo es a través de la categorización; organizamos al mundo acumulando objetos en grupos (Macrae y Bodenhausen, 2000, 2001).

La categorización espontánea nos es fácil y eficaz, en especial depender de los estereotipos cuando estamos:

- Bajo presiones de tiempo
- Distraídos
- Cansados
- Emocionalmente estimulado

SINGULARIDAD: PERCEPCIÓN DE PERSONAS QUE SE HACEN NOTAR

Existen otras maneras en que nuestras percepciones sociales normales generan estereotipos. Las personas únicas y los sucesos vívidos o extremos a menudo capturan la atención y distorsionan nuestro juicio.

ATRIBUCIÓN

Al explicar las acciones de otros es frecuente que cometamos el error fundamental de atribución: atribuimos los comportamientos de otros a sus disposiciones internas a tal grado que no tomamos en cuenta las fuerzas situacionales importantes. .