



Mi Universidad

Cuadro sinóptico.

Nombre del alumno: Yuliana Cristell Jiménez Esteban.

Nombre del tema: El liderazgo y sus generalidades.

Parcial: 1°.

Nombre de materia: Dirección y liderazgo.

Nombre de la profesora: Dra. Ana Silvia Lázaro Valencia.

Nombre de la licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 7°.



EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

Concepto

Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás.

Para que

Lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario.

Componentes

- Líder { Persona que ejerce dirección.
- Seguidores { Personas influenciadas por el líder.
- Influencia { Es la relación entre las personas.
- Fin común { Son los objetivos que se pretenden alcanzar.



Tipos de enfoques

- ☐ Conductual
- ☐ Contingencia
- ☐ Emergente
- ☐ Metacultural

Se refiere al comportamiento del líder basado en la teoría de los rasgos.
 Distingue entre líderes motivados hacia la tarea y líderes motivados hacia las relaciones interpersonales.
 Se refiere a una teoría de cambio.
 Garantiza y legitima la educación del futuro al generar una multiculturalidad y una educación global.

Argumenta

Que el líder nace como una persona con cualidades innatas.

Permitiendo

Alcanzar una posición de dominio.

Características

- × Existen factores externos generales y específico.
- × La estructura organizacional es flexible y adaptable.
- × Busca equilibrar condiciones del ambiente externo e interno.

Teoría trayectoria

Orientado al logro directivo, participativo y de apoyo.

Estilos

- Carismático
- Transformacional

Alguien que con su personalidad atrayente influye en las demás personas para fomentar la participación y generar resultados positivos.

Características

Creativo, visionario, arriesgado, comunicador, persuasivo, etc.

Es la capacidad de transformar una visión en realidad.

Bases

- ♣ Se crea sobre la necesidad humana profunda.
- ♣ Separa las causas de los síntomas y actúa preventivamente, etc.

Orienta

A aspectos informativos, consultivos y decisorios.

Factores situacionales

Se adoptan distintos estilos de liderazgo en función de la situación y el nivel de desarrollo de los miembros de su equipo.

Variables

- De tarea.
- De relación.

La cantidad de dirección.
 La cantidad de apoyo socio-afectivo.

Características

- Tipos de funciones, roles y tareas.
- Complejidad de los problemas.
- Grado de dificultad de los objetivos.
- Cultura empresarial, normas y políticas.
- Característica profesional y personal.

Ética profesional

Significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad.

Actúa

Siguiendo principios y valores, así como con moralidad siendo recto y honesto, respetando los demás y a su persona.

Es decir

- Tener:
 - ♣ Integridad.
 - ♣ Coherencia.
 - ♣ Reflexibilidad.
 - ♣ Credibilidad.

Deontología

Dicta lo que el profesional debe hacer, relacionado con las acciones y omisiones.

Código deontológico

Es un documento formal que establece las reglas éticas, valores y comportamiento que debe seguir un profesional para honrar su práctica.

Cualidades

- Capacidad de marcar objetivos.
- Humildad y tolerancia.
- Aprendizaje.
- Responsabilidad.
- Carisma.

Tener unas metas claras, definidas y que éstas sean congruentes con las capacidades del grupo.
 Conocer bien cuál es su sitio y tolerar los errores que puedan cometer los demás.
 Le permitirá crecer, tanto personal como laboralmente.
 Asumir responsabilidades a la hora de tomar decisiones y a la vez repartirlas entre los miembros.
 Es una habilidad natural, en el que se interesa por la gente y por sus inquietudes.

- Compromiso.
- Habilidades sociales.
- Comunicación.

Defender sus convicciones y predicar con su ejemplo.
 Ser optimista, el trato personal, ser flexible, empatía, asertivo, etc.
 Expresar lo que se necesita, pretende y transmite.

Características

- ✓ Debe tener carácter de miembro.
- ✓ Compartir patrones culturales y significativos.
- ✓ Que sobresalga en cualquier ámbito.
- ✓ Debe organizar, vigilar, dirigir y motivar.

- ✓ Ocupar el rol en el grupo.
- ✓ Poseer capacidad para formular estrategias.
- ✓ Saber autoevaluarse.
- ✓ Identificar metas personales.



Tendencias

- × De conquista.
- × Comercial.
- × De organización.

La gente buscaba al jefe omnipotente que prometía seguridad a cambio de su lealtad e impuestos.
 La gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida.
 La gente comenzó a buscar un sitio a donde "pertenecer".

- × Innovación.
- × De la información.
- × La nueva edad

Los líderes del momento eran aquellos que eran extremadamente innovadores y podían manejar los problemas de la creciente celeridad.
 El líder era aquel que mejor la procesa, aquella que la interpreta más inteligentemente y la utiliza en la forma más moderna y creativa.
 Los líderes dirigen gente, no cosas, números o proyectos; y utilizan cualidades y características mencionadas.

Importancia organizacional

El cambio de los paradigmas en las organizaciones en donde: la estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio, la competencia por el apoyo, el protagonismo por la humildad y el control por la delegación.

Características

- ★ La autoridad se delega.
- ★ La responsabilidad se comparte.
- ★ La calidad es del jefe de departamento y del personal operativo.
- ★ Las ventas son responsabilidad del gerente y ejecutivos de ventas.
- ★ Se sustenta en la eficiencia e inspiración que ofrecen los líderes para hacer las cosas bien



Referencias bibliográficas.

Gareth, R. (2008). *Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones*. (5ta ed.). México: Pearson Prentice Hall.

Universidad del Sureste. (2023). *Dirección y liderazgo; El liderazgo y sus generalidades*. Villahermosa, Tabasco, México: UDS. Pág. 38-57.