



Mi Universidad

Nombre del Alumno:

XOCHITL CONCEPCION PEREZ ALMEIDA

Nombre del tema:

CUADROS SINOPTICOS

Parcial. 2

Nombre de la Materia:

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

Nombre del profesor:

DRA. ANA SILVIA LAZARO VALENCIA.

Nombre de la Licenciatura:

LIC. EN ENFERMERIA

Cuatrimestre: 7mo

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

CONCEPTO DE LIDERAZGO.

“Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario” (Newstrom, 2007, p. 196).

“Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten” (Daft, 2006, p. 5)

ENFOQUES DEL LIDERAZGO

Enfoque conductual

- Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos.
- el líder nace como una persona con cualidades innatas, que le permiten alcanzar una posición de dominio

Enfoque contingencia

- Teoría de la contingencia
- Resalta variables como: tipo de colaboradores, nivel de desarrollo organizacional, poder del líder, la estructura motivacional del líder y cantidad de control e influencia disponible en la situación.
- Teoría trayectoria (motivacional)

Enfoque emergente

- **Liderazgo carismático:** existen individuos persuasivos, inteligentes, vendedores de ideas que convencen a sus audiencias
- **Liderazgo transformacional:** capacidad de transformar una visión en realidad

Enfoque Meta cultural

- Proporción de la población perteneciente a diferentes grupos étnicos o raciales .
- Distribución religiosa
- Lenguas habladas y proporción de hablantes

FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

Sensibilidad

- Para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige

Habilidad

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL.

ÉTICA PROFESIONAL

laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

Todo profesionista debe ser formado con valores y virtudes básicos sobre su práctica como la libertad, la veracidad, la justicia, la responsabilidad, etc.

- 1. Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión.
- 2. El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión.
- 3. Cada academia establece sus reglas y deberes que dictarán las prácticas adecuadas en el ejercicio profesional.

- El líder debe actuar de forma tal que ponga el ejemplo y motive a los demás a actuar bajo los valores, especialmente en un mundo lleno de dilemas como lo es éste

EJERCICIO PROFESIONAL

IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN

- Ventaja competitiva líderes innovadores y flexibles que acepten y se adapten al cambio, para responder a un mundo globalizado y con una competencia creciente de los mercados internacionales.

- La autoridad se delega y la responsabilidad se comparte

- La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.

CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LIDER

- características:
- El líder debe tener el carácter de miembro
- El grupo considera líder al que sobresalga en algo que le interesa, o más brillante, o mejor organizado
- El líder debe organizar, vigilar, dirigir o simplemente motivar al grupo a determinadas acciones o inacciones según sea la necesidad que se tenga.
- Posee capacidad para formular estrategias

cualidades;:

- Capacidad de marcar objetivos
- Humildad y tolerancia
- Aprendizaje
- Responsable
- Carisma
- Compromiso
- Habilidades sociales
- Persona comunicativa.

LIDERAZGO

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO.

Edad del liderazgo de conquista

- La gente buscaba el jefe omnipotente

Edad del liderazgo comercial

la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida.

Edad del liderazgo organización

La medida del liderazgo se convirtió en la capacidad de organizarse. .

Edad del liderazgo e innovación

Los líderes del momento eran aquellos que eran extremadamente innovadores y podían manejar los problemas de la creciente celeridad de la obsolencia

Edad del liderazgo de la información

El líder moderno de la información es aquella persona que mejor la procesa, aquella que la interpreta más inteligentemente y la utiliza en la forma más moderna y creativa.

Liderazgo en la “ Nueva edad”

Tendrán que ser capaces de suministrar la que la gente quiera con el fin de motivar a quienes están dirigiendo. Tendrán que desarrollar su capacidad de escuchar para describir lo que la gente desea