



Mi Universidad

SUPER NOTAS

NOMBRE DE LA ALUMNA: KEIT SELENI AGUILAR DIAZ

TEMA: UNIDAD II INTERACCIÓN COMUNICATIVA, FUNCIONES DEL LENGUAJE Y ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA.

PARCIAL: primero

MATERIA: REDACCIÓN EN ESPAÑOL.

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Asli Belen Calderón Roblero

LICENCIATURA: Psicología

CUATRIMESTRE: Primero

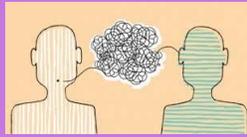
UNIDAD II

2.1 Intención Comunicativa

Los mensajes que emite el emisor al receptor se expresan con distintos propósitos o intenciones comunicativas (referir, informar, convencer, ordenar, emocionar, sensibilizar, comunicar, expresar, suplicar, etc.) las cuáles están determinadas por alguno de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación y están vinculadas con las funciones de la lengua.



La comprensión del papel que la intención desempeña en la comunicación humana ha tenido gran importancia en el desarrollo de las diversas teorías del análisis de discurso. En este sentido un dato que reviste de total importancia para la enseñanza es que las diferentes lenguas codifican de forma distinta las intenciones de los hablantes. Por ello aprender una segunda lengua no consiste en adquirir formas lingüísticas, si no en conocer el valor que dicha forma tiene en el idioma. La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje.



La intención modela el discurso del emisor, puesto que sus actos lingüísticos irán encaminados a lograr el propósito que persiga (aunque sea de forma inconsciente), a la vez que también influye en la interpretación del receptor. El desarrollo histórico del estudio de la intención comunicativa como factor que interviene decisivamente en la comunicación humana tiene su origen en la teoría de los actos de habla.



Existen diferentes intenciones comunicativas:

- persuadir.
- informar.
- apelar.
- advertir.



2.2 FUNCIONES DEL LENGUAJE

El lenguaje es el código más importante y preciso en la comunicación humana. Tiene su origen en la facultad exclusiva de los hombres para utilizar sonidos articulados (signos orales), sus representaciones gráficas (signos escritos con grafías) como medio de comunicación y las imágenes mentales de sonidos articulados que son instrumentos del pensamiento de cada individuo.



UNIDAD II

1. el lenguaje tiene carácter universal, por que es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar. En pocas palabras, es todo sistema de comunicación humana.
2. la lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse. En el mundo hay más de tres mil lenguas o idiomas.
3. el habla tiene carácter individual, ya que es la forma que cada persona utiliza la lengua al hablar o escribir en un momento y lugar determinados

el lenguaje tiene las siguientes funciones que le dan sentido y valor.

⇒ **función apelativa o conativa:** busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor. dicho de otra manera, el emisor intenta influir en el receptor para convencerlo de que piense o actúe de otra manera.



⇒ **función metalingüística:** se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma. puede decirse que cuando no se pueda decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utiliza la misma lengua para hablar de ella.



⇒ **función fática:** se usa para que tanto el emisor y el receptor comprueben de vez en cuando, que al canal de transmisión de la información, funciona bien. sirve para iniciar, finalizar, detener o comprobar si el receptor, ha comprendido el mensaje.



⇒ **función referencial o denotativa:** el proceso comunicativo se centra en el contexto (es decir, el ambiente que se da en la comunicación). el proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente: es decir pone de manifiesto a las cosas como son, sin emitir un juicio.

⇒ **función expresiva o emotiva:** se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo. la manera de llevar a cabo esta función es a través de las interjecciones y oraciones exclamativas.

⇒ **función poética:** en esta función, el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario (goce, emoción, etc.)

UNIDAD II

2.3 etapa del proceso de lectura

la lectura y la escritura son procesos que se implican mutuamente, posibilitando el aprendizaje y fortaleciendo la comunicación. la lectura consiste en comprender lo leído, escribir consiste en saber transmitir a través de la palabra una secuencia de ideas ordenadas, claras y precisas que te llevan a la comunicación.

en la escritura y lectura se realiza la codificación y descodificación de los mensajes. por un lado, creamos un código y emitimos ideas claras que pueden ser comprendidas por nuestro receptor, (codificación) y por otro, interpretamos los mensajes que no son transmitidos (descodificación) para darles una respuesta.

LECTURA

esta etapa se realiza continuamente. cuando alguien te envía una carta, cuando ves un anuncio o letrero en la calle, cuando quieres comprar algún producto, lees los comerciales que aparecen en la televisión y los subtítulos de las películas, o la publicidad impresa que esta en tu comunidad, cuando revisas información para realizar un trabajo, cuando lees un libro, una revista o una historieta etc.

para la lectura hay dos tipos de textos:

- 1.continuos: aquellos que por medio de oraciones permiten formar párrafos que expresan ideas completas.
- 2.discontinuos: estos textos son aquellos que ofrecen información sobre un tema, sin dar muchos detalles de este.

POSLECTURA

esta etapa busca que como estudiante, organices la información que leíste y la compares con la adquirida para integrar nuevos conocimientos y aprovechar mejor la información.

CONTEXTO

el contexto se refiere a las circunstancias en las que se elabora un texto, es decir la inspiración del autor, el lugar, el tiempo, la cultura, la situación, el ambiente, entre otros, en los que se generó el escrito. es especialmente útil para comprender la intención comunicativa de lo que se lee.

PLANEACIÓN

es el paso mas importante para escribir un tema. con la planeación clarificas lo que quieres transmitir, con lo que escribes, es decir los objetivos y razón del texto que deseas presentar.



BIBLIOGRAFÍA

Dascal,M.(1999). La pragmática y las intenciones comunicativas.In Filosofías del lenguaje (pp.21-52). Consejo Superior de Investigaciones científicas. CSIC

Dascal,M.(1999). La pragmática y las intenciones comunicativas.In Filosofías del lenguaje (pp.21-52). Consejo Superior de Investigaciones científicas. CSIC