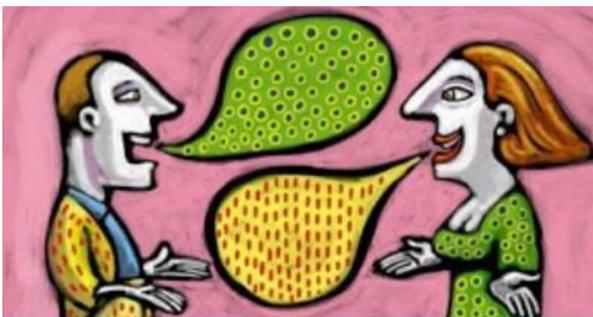


Intención comunicativa



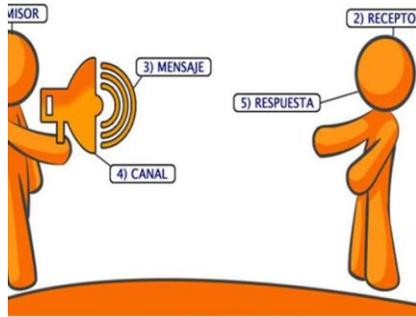
La intención comunicativa es el objetivo que se persigue al hablar, escribir o emitir un mensaje. Si se quiere informar, el mensaje tendrá ciertas características. Si se quiere enseñar cómo se realiza algún procedimiento, el lenguaje varía.



Intención comunicativa

Existen diferentes intenciones comunicativas. Tú puedes transmitir mensajes con una intención comunicativa que puede ser informar, ordenar, solicitar, convencer, advertir y persuadir, entre otras.

Los Elementos



Elementos de la comunicación

- Emisor.
- Receptor.
- Mensaje.
- Canal.
- Código.
- Ruidos.
- Retroalimentación.
- Contexto.



Existen cuatro estilos principales de comunicación: comunicación pasiva, comunicación agresiva, comunicación pasivo-agresiva y comunicación asertiva. Cada estilo de comunicación puede usarse de forma verbal, no verbal o escrita.



Adaptar el lenguaje, hablando despacio y claro, utilizando siempre las mismas palabras. Repetir lo que diga y haga, añadiéndole una acción (la contraimitación es el inicio de la comunicación), es decir, hacer como si sus acciones y sonidos fueran comunicativas y responder, poniendo gestos y palabras donde no los haya.

FUNCIONES DEL LENGUAJE

El lenguaje humano está basado en un código dual, en el cual un infinito número de elementos sin sentido propio (sonidos, letras o gestos) pueden combinarse para formar unidades de sentido (palabras y oraciones). El lenguaje puede definirse como la forma de comunicación entre varias personas.



Estas funciones fueron denominadas como referencial, emotiva, apelativa, fática, metalingüística y poética, que complementaron las que ya habían sido propuestas por el lingüista alemán Karl Bühler, clasificadas como función simbólica o representativa, función sintomática o expresiva y función señalativa o apelativa.





El lenguaje es un sistema complejo integrado por distintos módulos o componentes los cuales se pueden agrupar en formales (sintaxis, morfología y fonología) de contenido (semántico) y de uso (pragmático)



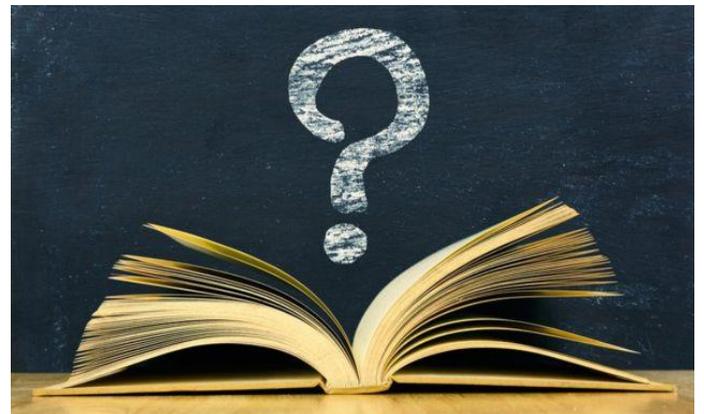
El lenguaje formal es el que utilizamos en situaciones más serias y formales. Por ejemplo: en una entrevista de trabajo, en una cita con tu médico o cuando conoces a una persona por primera vez.

ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA

Las etapas de la lectura son tres: prelectura, lectura, poslectura y están inmersas en un contexto.



La prelectura es la preparación que un lector lleva a cabo antes de empezar a leer un texto detalladamente. Gracias a ella puede obtener más provecho de la información que el texto le ofrece y asimismo ve facilitada su comprensión del mismo.



Como proceso mental, la lectura es una traducción de símbolos a ideas en la que se aprehende determinada información. Es la primera toma de contacto con el tema y un paso fundamental para el estudio. Requiere atención y concentración.



POSLECTURA: verificar la comprensión
ofrecer explicaciones y ejemplos
adicionales, elaborar un mapa conceptual
con la información resumida, dar una
critica-valorativa sobre el poema
analizado, expresar la importancia del
tema aprendido.

