

## Intención comunicativa



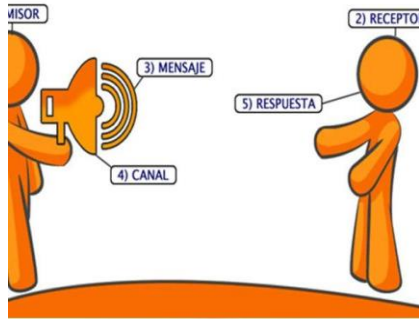
La intención comunicativa es el objetivo que se persigue al hablar, escribir o emitir un mensaje. Si se quiere informar, el mensaje tendrá ciertas características. Si se quiere enseñar cómo se realiza algún procedimiento, el lenguaje varía.



**Intención comunicativa**

Existen diferentes intenciones comunicativas. Tú puedes transmitir mensajes con una intención comunicativa que puede ser informar, ordenar, solicitar, convencer, advertir y persuadir, entre otras.

## Los Elementos



## Elementos de la comunicación

- Emisor.
- Receptor.
- Mensaje.
- Canal.
- Código.
- Ruidos.
- Retroalimentación.
- Contexto.



Existen cuatro estilos principales de comunicación: comunicación pasiva, comunicación agresiva, comunicación pasivo-agresiva y comunicación asertiva. Cada estilo de comunicación puede usarse de forma verbal, no verbal o escrita.



Adaptar el lenguaje, hablando despacio y claro, utilizando siempre las mismas palabras. Repetir lo que diga y haga, añadiéndole una acción (la contraimitación es el inicio de la comunicación), es decir, hacer como si sus acciones y sonidos fueran comunicativas y responder, poniendo gestos y palabras donde no los haya.

# FUNCIONES DEL LENGUAJE

El lenguaje humano está basado en un código dual, en el cual un infinito número de elementos sin sentido propio (sonidos, letras o gestos) pueden combinarse para formar unidades de sentido (palabras y oraciones). El lenguaje puede definirse como la forma de comunicación entre varias personas.



Estas funciones fueron denominadas como referencial, emotiva, apelativa, fática, metalingüística y poética, que complementaron las que ya habían sido propuestas por el lingüista alemán Karl Bühler, clasificadas como función simbólica o representativa, función sintomática o expresiva y función señalativa o apelativa.





El lenguaje es un sistema complejo integrado por distintos módulos o componentes los cuales se pueden agrupar en formales (sintaxis, morfología y fonología) de contenido (semántico) y de uso (pragmático)



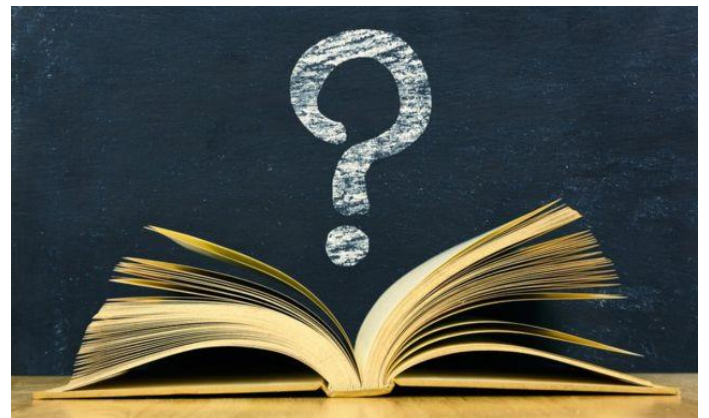
El lenguaje formal es el que utilizamos en situaciones más serias y formales. Por ejemplo: en una entrevista de trabajo, en una cita con tu médico o cuando conoces a una persona por primera vez.

## ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA

Las etapas de la lectura son tres: prelectura, lectura, poslectura y están inmersas en un contexto.



La prelectura es la preparación que un lector lleva a cabo antes de empezar a leer un texto detalladamente. Gracias a ella puede obtener más provecho de la información que el texto le ofrece y asimismo ve facilitada su comprensión del mismo.



Como proceso mental, la lectura es una traducción de símbolos a ideas en la que se aprehende determinada información. Es la primera toma de contacto con el tema y un paso fundamental para el estudio. Requiere atención y concentración.



POSLECTURA: verificar la comprensión  
ofrecer explicaciones y ejemplos  
adicionales, elaborar un mapa conceptual  
con la información resumida, dar una  
critica-valorativa sobre el poema  
analizado, expresar la importancia del  
tema aprendido.

