



**Karina Mendoza Cruz**  
**Lic. María De Lourdes Domínguez**  
**Figueroa.**  
**Dirección y Liderazgo**  
**Súper Nota**  
**Bibliografía Antología dirección y**  
**liderazgo**  
**29/11/23**

# COMPETITIVIDAD Y SU RELACIÓN CON EL LIDERAZGO

## 1. COMPETITIVIDAD

es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.



## 2. LIDERAZGO

El liderazgo que pueda entender la heterogeneidad de las capacidades y cualidades de los diferentes comportamientos, dará apertura a nuevas oportunidades; de lo contrario podría perderlas.



## 3. ACCIONES CLAVE QUE EL LÍDER LLEVA A LA PRÁCTICA

- Acciones simbólicas.
- Modelar el comportamiento sin imposición • Reconocimiento de logros .
- Acciones simbólicas • Modelar el comportamiento sin imposición • Reconocimiento de logros .
- Acciones sustantivas • Cambiar políticas y prácticas operativas disfuncionales • Reubicar a algunos miembros • Vincular la estrategia con la cultura • Reestructurar un plan de recompensas e incentivos • Rediseñar la asignación de recursos • Diseñar el ambiente laboral • Establecer los valores y código ético de la organización • Promover dichos valores

## 4. JEFE VS. LÍDER



## 5. VARIABLES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD

- Prácticas de negocio efectivas:
1. Implementar estrategias y prácticas de administración y comercialización exitosas con una gestión estratégica de unidades de negocio.
  2. Desempeño y productividad de los empleados: Buscar altos estándares de desempeño y productividad en los empleados.
  3. Satisfacción y lealtad de los clientes: Factor de éxito a largo plazo, los valores prioritarios son el cliente y el servicio.

El liderazgo fue visto como el proceso organizacional que moviliza y orienta el desempeño de los equipos de trabajo, con base en los objetivos de negocio para lograr satisfacer las expectativas y necesidades del cliente. Por lo tanto, el liderazgo resultó el motor principal de la competitividad de esa empresa. Entre las conclusiones de este estudio resaltan:

## 6.

