



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Mariam de los ángeles Martínez Villagrán

Nombre del tema: competitividad y liderazgo

Parcial: 4

Nombre de la Materia: dirección y liderazgo

Nombre del profesor: María de Lourdes Domínguez Figueroa

Nombre de la Licenciatura: nutrición

Cuatrimestre: 7°

Lugar y fecha: Tapachula Chiapas 02/12/23

COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO

CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente

RELACION CON EL LIDERAZGO

El líder necesita tener tolerancia y así conducir la diversidad como un recurso organizacional de valor añadido. El ayudar a desarrollar las capacidades individuales de equipo que incluye el aprendizaje de nuevos conocimientos, actitudes, habilidades y métodos de intervención puede permitir valorar y adoptar la diversidad como una fuente de creatividad y fortaleza.

ACCIONES CLAVE DEL LÍDER

1. Acciones simbólicas
 - Modelar el comportamiento sin imposición
 - Reconocimiento de logros
 - Comunicación constante y efectiva con sus colaboradores
 - Crear estructuras organizacionales flexibles y descentralizadas
 - Generar confianza
 - Compartir responsabilidades

ACCIONES CLAVE DEL LÍDER

2. Acciones sustantivas
 - Cambiar políticas y prácticas operativas disfuncionales
 - Reubicar a algunos miembros
 - Vincular la estrategia con la cultura
 - Reestructurar un plan de recompensas e incentivos
 - Rediseñar la asignación de recursos
 - Diseñar el ambiente laboral
 - Establecer los valores y código ético de la organización
 - Promover dichos valores

1. Prácticas de negocio efectivas: Implementar estrategias y prácticas de administración y comercialización exitosas con una gestión estratégica de unidades de negocio.

VARIABLES DE LA COMPETITIVIDAD

2. Desempeño y productividad de los empleados: Buscar altos estándares de desempeño y productividad en los empleados.
3. Satisfacción y lealtad de los clientes: Factor de éxito a largo plazo, los valores prioritarios son el cliente y el servicio

VARIABLES DE LA COMPETITIVIDAD

