



Nombre del Alumno: Fátima Guadalupe Aguilar Vázquez

Nombre del tema: Competitividad y liderazgo

Parcial: Cuarto

Nombre de la Materia: Dirección Y Liderazgo

Nombre del profesor: Maria De Lourdes Domínguez Figueroa

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Séptimo

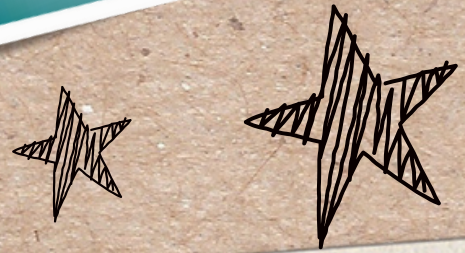
Fecha Y Lugar: 02/12/2023 Tapachula Chiapas

Competitividad y liderazgo



Concepto de competitividad y su relación con el liderazgo

Es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.



La organización competitiva hay acciones clave que el líder lleva a la práctica:

1. Acciones simbólicas

- Modelar el comportamiento sin imposición
- Reconocimiento de logros
- Comunicación constante y efectiva con sus colaboradores
- Crear estructuras organizacionales flexibles y descentralizadas
- Generar confianza
- Compartir responsabilidades

2. Acciones sustantivas

- Cambiar políticas y prácticas operativas disfuncionales
- Reubicar a algunos miembros
- Vincular la estrategia con la cultura
- Reestructurar un plan de recompensas e incentivos
- Rediseñar la asignación de recursos
- Diseñar el ambiente laboral
- Promover dichos valores
- Establecer los valores y código ético de la organización



3 variables que determinan la competitividad

- Prácticas de negocio efectivas: Implementar estrategias prácticas de administración y comercialización exitosas con una gestión estratégica de unidades de negocio.
- Desempeño y productividad de los empleados: Buscar altos estándares de desempeño y productividad en los empleados.



3 variables que determinan la competitividad

- Satisfacción y lealtad de los clientes: Factor de éxito a largo plazo, los valores prioritarios son el cliente y el servicio.



BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/1b580ad34d7001f303110c22e855e0fd-LC-LNU706%20DIRECCION%20Y%20LIDERAZGO.pdf>