



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TAPACHULA

LICENCIATURA EN NUTRICION

SEPTIMO CUATRIMESTRE

CUARTO PARCIAL

DIRECCION Y LIDERAZGO

LIDERAZGO Y COMPETITIVIDAD

DOCENTE:

MARIA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

ALUMNA:

VALERY CONCEPCION CABRERA CRISPIN

COMPETITIVIDAD y LIDERAZGO

QUE ES

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente



RELACION CON EL LIDERAZGO

El liderazgo fue visto como el proceso organizacional que moviliza y orienta el desempeño de los equipos de trabajo, con base en los objetivos de negocio para lograr satisfacer las expectativas y necesidades del cliente. Por lo tanto, el liderazgo resultó el motor principal de la competitividad de las empresa

ACCIONES CLAVE QUE EL LÍDER LLEVA A LA PRÁCTICA

Acciones simbólicas

- Modelar el comportamiento sin imposición
- Reconocimiento de logros
- Comunicación constante y efectiva con sus colaboradores
- Crear estructuras organizacionales flexibles y descentralizadas



Acciones sustantivas

- Cambiar políticas y prácticas operativas disfuncionales
- Reubicar a algunos miembros
- Vincular la estrategia con la cultura

VARIABLES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD

- Prácticas de negocio efectivas: Implementar estrategias y prácticas de administración y comercialización exitosas con una gestión estratégica de unidades de negocio.
- Desempeño y productividad de los empleados: Buscar altos estándares de desempeño y productividad en los empleados.
- Satisfacción y lealtad de los clientes: Factor de éxito a largo plazo, los valores prioritarios son el cliente y el servicio