



Nombre del Alumno: Fátima Guadalupe Aguilar Vázquez

Nombre del tema: Reorganización y diseño organizacional

Parcial: Cuarto

Nombre de la Materia: Organización Y Administración De Servicios

Nombre del profesor: José Vidal Salas Hernández

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Séptimo

Introducción

El diseño organizacional es un proceso mediante el cual se elige una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de la organización. Las conexiones establecidas entre varias divisiones o departamentos de una organización se pueden representar en un organigrama. Este viene a ser una representación de la estructura interna de una organización, donde se señala la forma en que están interrelacionadas las diversas tareas o funciones desarrolladas por las áreas que integran la organización. Las decisiones de diseño organizacional son tomadas por la alta dirección. Dichas decisiones suelen ser el resultado de un diagnóstico de múltiples factores, entre ellos: la cultura, el poder, los comportamientos políticos y el diseño de los puestos de una organización.

Desarrollo

El proceso de organización no es estático, el entorno actual caracterizado por grandes avances tecnológicos y la globalización de la economía han originado una feroz competencia que provoca la necesidad de las organizaciones de adaptarse continuamente para sobrevivir y permanecer en el mercado, de tal forma que la única característica permanente del siglo XXI es el cambio. Las empresas que deseen trabajar con mayores probabilidades de éxito y garantizar su permanencia, deben considerar el rediseño organizacional, que si en otras épocas era una necesidad propia de la evolución y crecimiento natural de las organizaciones que se efectuaba con cierta periodicidad, en la actualidad resulta indispensable, ya que en ocasiones debe realizarse continuamente para ajustarse a las necesidades del entorno por lo que las organizaciones que no se adapten al cambio están destinadas a desaparecer. Íntimamente relacionado con el diseño organizacional están los estilos y enfoques de gestión que son múltiples y variados. El cambio en las organizaciones comprende no sólo las estructuras sino de la cultura organizacional. Por tanto, cuando se diseña una organización habrá que considerar los dos subsistemas que conforman la cultura organizacional: el sistema formal integrado por las estructuras, políticas, sistemas y proceso y el informal que comprende los valores, creencias, símbolos y tradiciones. Las definiciones de desarrollo organizacional de los creadores de este enfoque son: “Una respuesta al cambio. Estrategia educativa cuya finalidad es cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones de tal forma que éstos puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, mercados y retos, así como al ritmo vertiginoso del cambio mismo.” (Warren Bennis) “Es un esfuerzo planificado de toda la organización y administrado desde la alta gerencia para aumentar la efectividad y el bienestar de la organización por medio de intervenciones planificadas en los procesos de la entidad, las cuales aplican los conocimientos de las ciencias del comportamiento” (Richard Beckhard). Las estructuras, procesos y sistemas son el cimiento a través del cual se llevan a cabo todas las funciones de la empresa. Sin embargo, éstos no pueden permanecer estáticos, existen varios factores que originan la necesidad de efectuar adecuaciones y cambios en las organizaciones. Entre las más importantes destacan:

- El crecimiento mismo de la organización
- Demandas del mercado
- Cambios tecnológicos
- El entorno global.
- Las estrategias corporativas.
- La competencia.
- Problemas de destino, crecimiento, financieros, de gestión o de relaciones interpersonales.

Conclusión

El diseño organizacional es una metodología que permite identificar los aspectos poco eficaces de procesos, estructuras y sistemas, realineándolos para adaptarse de manera eficaz a las metas y objetivos de la organización. De esta manera, busca mejorar el desarrollo del personal y procurar el crecimiento continuo de la empresa. Entre las herramientas con las que cuenta el diseño organizacional, está la elaboración de un organigrama, lo cual permite representar de manera total a la institución, expresando de forma clara la jerarquía, relaciones y funciones de las distintas áreas y departamentos que componen la empresa.

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/753f2682fe54917041d39e7b94713179-LC-LNU705.pdf>