



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TAPACHULA

LICENCIATURA EN NUTRICION

SEPTIMO CUATRIMESTRE

CUARTO PARCIAL

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE SERVICIOS

DOCENTE:

JOSE VIDAL SALAS HERNANDEZ

ALUMNA:

VALERY CONCEPCION CABRERA

CRISPIN

TAPACHULA, CHIAPAS

## Diseño organizacional

El diseño organizacional es un sistema que se utiliza para analizar todos los elementos que componen una empresa y la manera en que se articulan entre sí, a fin de determinar si existe algún aspecto que interfiera con los objetivos del negocio o que deba adaptarse al un mercado cambiante que se mueve con gran rapidez.

Elementos que lo componen

### Formalización

La organización define sus propias normas y procedimientos para que sean cumplidos por todos los colaboradores. Esta dimensión también cubre los requisitos de contratación y aseguramiento de los empleados, protocolos de seguridad, procedimientos asociados al uso de maquinaria y formatos oficiales (por ejemplo, para la creación de oficios y otros documentos de la empresa).

La formalización también tiene que ver con los distintos procesos de producción, el cumplimiento de las normas sanitarias, la reglamentación técnica, acatar las disposiciones ambientales y otras normas oficiales que dependerán del rubro de la empresa.

### Centralización

Cada posición del organigrama tiene una serie de funciones y responsabilidades definidas, pero la toma de decisiones generalmente se centraliza entre los niveles más altos de la empresa para minimizar fallos, reducir riesgos y homologar procedimientos. Esto es más común cuando ha habido una reestructuración del organigrama de la compañía, donde generalmente se requiere una supervisión constante.

Sin embargo, a medida que una empresa se especializa y sus colaboradores se profesionalizan, es posible buscar mecanismos para descentralizar la toma de decisiones y eficientar los flujos de trabajo, pues uno de los mayores problemas de la centralización es la burocratización dentro de la empresa.

### Jerarquización

Se refiere a los distintos niveles que forman parte de la estructura de la empresa, los cuales establecen un orden y delimitan las funciones de cada puesto de trabajo. Cada rango se coloca en un nivel de superioridad o inferioridad con respecto a otros, según le correspondan más o menos responsabilidades.

La jerarquía define también el nivel salarial dentro de la empresa y es conveniente que la diferencia entre los mayores y menores rangos no sea exacerbada para mantener la lealtad de los trabajadores.

#### Especialización

Cada puesto de trabajo se define detalladamente a partir de habilidades y funciones concretas. Todo sale mejor cuando logras tener al personal adecuado en el puesto correcto, por lo cual el diseño organizacional incluye el desarrollo y evaluación de los organigramas de la compañía.

#### Estandarización

La estandarización se refiere a implantar normas claras y definidas para ejecutar cualquier proceso dentro de la empresa, desde la manufactura de productos, la venta de servicios, la comunicación con clientes y proveedores, así como la forma en que se organizan los equipos de trabajo para lograr sus objetivos.

#### Complejidad

Cuando hablamos de complejidad empresarial, nos referimos a la multiplicidad de unidades o departamentos que agrupan a los colaboradores de una organización. Estos departamentos se definen dependiendo de los distintos puestos, funciones y rangos, así como del área de conocimiento que abarcan.

#### Tipos de diseño organizacional

El diseño organizacional no es una fórmula mágica que pueda solucionar los problemas de todas las empresas. Además existen distintos tipos de diseño y es preciso elegir el que mejor se adapte a las metas y objetivos de la compañía en cuestión

#### Diseño funcional

Es el modelo más utilizado, donde existe una división por departamentos. Facilita delimitar las tareas y asignar responsabilidades. La desventaja es que los empleados solo se enfocan en su área y no ven la organización como un todo.

#### Diseño de lugar

Hay distintas sedes de una compañía que se distribuyen en distintos puntos geográficos. Cada unidad o departamento puede estar en contacto con los clientes de un lugar determinado, pueden comprender mejor sus necesidades y brindar una atención más inmediata. La desventaja de este modelo es la coordinación y control entre las distintas partes que conforman la empresa.

#### Diseño de producto

Cuando una empresa se dedica a producir una diversidad de bienes o servicios, puede contar con unidades independientes que puedan desarrollar estos bienes y servicios de manera autónoma. Con este diseño se logra una administración más eficiente al no delegar toda la producción a una sola sede.