



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TAPACHULA

LICENCIATURA EN NUTRICION

SEPTIMO CUATRIMESTRE

TERCER PARCIAL

ECONOMIA DE LA SALUD

DOCENTE:

PATRICIA DEL ROSARIO LUNA GUTIERREZ

ALUMNA:

VALERY CONCEPCION CABRERACRISPIN

TAPACHULA, CHIAPAS



# introduccion

“La globalización es una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro. La globalización es inducida por el mercado, no es un proceso guiado por la política”. (Mittelman, 1996, p. 3).

Es importante que sepamos que como país somos influidos por diferentes países, desde lo más básico como lo es la industria textil hasta lo político y el comercio en general, un claro ejemplo de esto es el tratado de libre comercio que tenemos con Canadá y E.U. en donde hay una buena importación y exportación de productos.

La globalización es un proceso económico, social, político, tecnológico y cultural a escala planetaria, caracterizado por una progresiva integración e interacción entre los países, las personas y las instituciones.

Los ciclos de globalización dependen de dos procesos: los desarrollos tecnológicos y la apertura de los mercados. Actualmente, las tecnologías afectan en mayor medida a los procesos de negocios, incluso, si una empresa quiere sobrevivir, debe pensar en cómo innovar en cada uno de sus ciclos: desde la obtención de insumos y la producción hasta la forma de vender.

La eliminación de barreras geográficas no sólo facilita el intercambio de "bienes y servicios, también de ideas, información y capital, así lo señala Timothy Heyman, presidente de Franklin Templeton Servicios de Asesoría México, La globalización ha estrechado la dependencia de México con Estados Unidos, la cual se está transformando en integración regional subordinada, pues los territorios y la fuerza de trabajo que requieren los empresarios extranjeros están disponibles en las regiones de México.

#### características

- Internacionalización de los mercados. Los bienes y servicios viajan con gran facilidad hacia cualquier parte del mundo, y los capitales productivos, comerciales y financieros circulan libremente.
- Implantación de una cultura global. Comunidades que nunca estuvieron en contacto se vinculan entre sí y esto las empuja hacia un nuevo modelo de cultura menos arraigado en lo local, que conduce a la adopción de costumbres, valores y expresiones artísticas parecidos en todo el mundo.
- Dependencia de las nuevas TIC. Internet y las telecomunicaciones son cruciales para el modelo global, ya que permiten realizar operaciones en tiempo récord a lo largo y ancho del mundo.

## causas

- La nueva geopolítica mundial del siglo XX. El surgimiento de los Estados Unidos como nueva potencia mundial, luego de la Segunda Guerra, y la formación de la Unión Europea impulsaron el crecimiento del libre comercio. Este proceso se aceleró con la disolución de la Unión Soviética y la caída del Muro de Berlín, en 1989.
- El crecimiento en el intercambio económico mundial. La progresiva eliminación de los aranceles a las importaciones y otras barreras al comercio, junto con la incorporación de nuevos mercados, favorecieron el mayor intercambio de productos entre países.
- La revolución informática. El desarrollo de las telecomunicaciones, en particular de Internet, permitió conectar a los mercados de todo el mundo con una rapidez jamás vista.

## tipos de globalización

- Globalización económica. Es el área en la que la globalización está más avanzada. Consiste en la integración de las economías nacionales y en el libre flujo de los capitales. Con estos objetivos, muchos países han eliminado las barreras a la importación y han firmado acuerdos de libre comercio. Las empresas multinacionales localizan su producción en diversos países o la trasladan de un país a otro en función de los costos, la disponibilidad de mano de obra, la cercanía de los mercados, etc.
- Globalización política. Es el proceso de implementación de normas políticas comunes de alcance mundial. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es la principal institución global de carácter político. Otras instituciones de este tipo son la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Corte Penal Internacional (CPI), orientadas a establecer normas globales en áreas específicas.

## consecuencias

“

- Mayor poder de las multinacionales. La expansión de las grandes empresas por los cinco continentes –muchas de ellas con una producción diversificada, orientada a diversos mercados–, las ha llevado a tener un gran poder, que impide subsistir a empresas locales.
- Mayor acceso a la información. La difusión de Internet y de las tecnologías de la comunicación ha permitido a una mayor cantidad de personas acceder a un mayor número de fuentes de información.
- Multipolaridad. El desarrollo del proceso de globalización ha generado un desplazamiento del centro económico y político mundial, que ya no se encuentra solo en Estados Unidos y Europa, sino también en China y otros países asiáticos, como Japón e India.