



Nombre del Alumno: Fátima Guadalupe Aguilar Vázquez

Nombre del tema: Unidad 2

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Economía De La Salud

Nombre del profesor: Patricia Del Rosario Lina Gutiérrez

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Séptimo

Fecha Y Lugar: 14/10/2023 Tapachula Chiapas



ECONOMIA DE LA SALUD

1

DEFINICION



Es la rama de la economía cuyo objeto de estudio es el consumo y cuidado de la salud, a través de las técnicas, conceptos y herramientas propios de la economía.

2

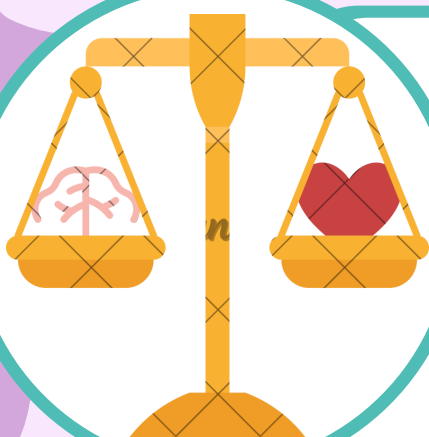
OFERTA Y DEMANDA CONCEPTOS BASICOS

La oferta que es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases de matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra. Por otro lado la demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados.



3

OFERTA Y DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE SALUD



Se define a la oferta de servicios sanitarios como la disponibilidad de recursos (humanos, materiales y económicos) con que cuenta una comunidad para atender la demanda de una determinada población.

4

ETICA MEDICA DEFINICION

La ética es la encargada de discutir y fundamentar reflexivamente ese conjunto de principios o normas que constituyen nuestra moral. La moral es el conjunto de principios, criterio, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento. La moral nos hace actuar de una determinada manera y nos permite saber que debemos hacer en una situación concreta.

