



CUADRO SINPTICO

ASIGNATURA: *Estructuras organizacionales*

PROFESORA: Veronica Martinez Nicolas.

ALUMNA: Wendy Patricia Vela Calderon.

LICENCIATURA: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria.

PARCIAL: 4 Cuatrimestre.

ÍNDICE

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

- *Cultura organizacional.*
- *Rasgos de la cultura organizacional.*
- *Diseño y culturas organizacionales.*

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ETICOS

Es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos, que sirven de guía y enseñan a los nuevos miembros de una organización la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.

CULTURA ORGANIZACIONAL

- Proporciona a las personas un sentido de identidad organizacional.
- Determina la forma en que las personas se comunican.
- Ayuda a guiar las actividades cotidianas y toma de decisiones de los empleados.

FUNCIONES CRITICAS:

1) Integrar a los miembros de manera que sepan como relacionarse con otros.

2) Ayuda a la organización a adaptarse al entorno externo.

RASGOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Para identificar e interpretar la cultura se requiere que las personas hagan inferencias basadas en artefactos observables.

Las manifestaciones visibles de los valores implícitos de la empresa son:

- Ritos y ceremonias.
- Historias y mitos.

- Símbolos.
- Estructuras organizacionales.
- Relaciones de poder.
- Sistemas de control.

DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno.

DIMENSIONES ESPECIFICAS:

- 1) El entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad.
- 2) El enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos.

CARACTERISTICAS

- Adaptable.
- Mision.
- Clan.
- Burocrática.

BIBLIOGRAFÍA

- *Antología UDS*
- [https://www.google.com.mx/search?q=c
anva&sca](https://www.google.com.mx/search?q=c
anva&sca)