



UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Roberto Leonel González Ríos

Nombre del tema: Introducción a las organizaciones.

Parcial: 1°

Nombre de la Materia Estructuras Organizacionales

Nombre del profesor: Veronica Martínez Nicolás

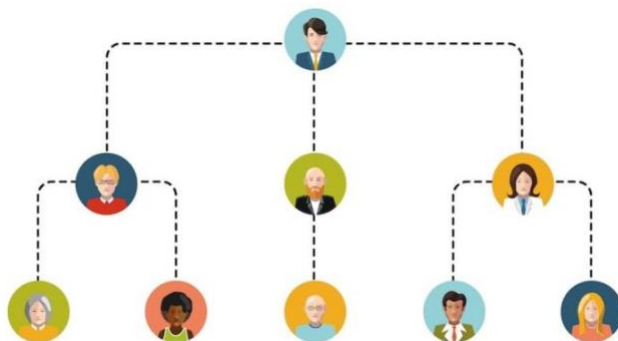
Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 4

Lugar y Fecha de elaboración

Dimensiones del diseño organizacional.

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos, estructurales y contextuales.



Dimensiones estructurales: proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización.

Dimensiones contextuales: Caracterizan a toda la organización incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas.

Entornos de las organizaciones.

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata.



Microambiente: Son varios tipos de instituciones algunas participando de forma directa y otras de forma indirecta.

La competencia: el análisis de la competencia tanto actual como potencial requiere una información constante para evaluar que hacer y que no.

Entorno demográfico: los cambios en la tasa de natalidad y mortalidad tienen una implicación enorme sobre el consumo de determinados productos afectando en actividades y compras tanto positivamente como negativamente



Entorno tecnológico: Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y tratamiento de la información. Hoy en día puede disponerse de varios canales de televisión, bien por transmisión mediante antena convencional, por cable o vía satélite.

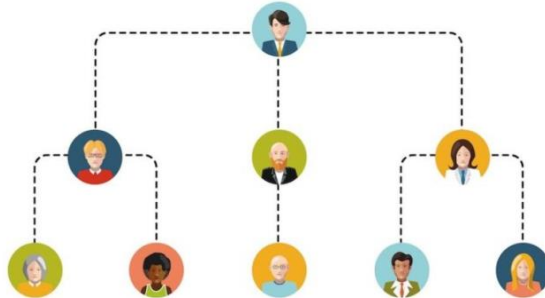
Entorno económico: se contemplan tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.

Entorno cultural y social: se ha visto una mayor incorporación de la mujer a las actividades productivas en México.

Entorno legal y político: Se produce lo que se ha denominado una «desregulación», que da mayor protagonismo a las leyes del mercado y fomenta la competitividad.

El medio ambiente: El medio ambiente ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no sólo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos «verdes» en algunos países.

Fundamentos de la estructura organizacional.



aspectos relacionados con el intento estratégico son la ventaja competitiva y la competencia central.

Las estrategias pueden incluir cualquier cantidad de técnicas para alcanzar las metas establecidas.

La evaluación de la efectividad organizacional refleja la complejidad de las organizaciones como tema de estudio.

Ningún enfoque es adecuado para todas las organizaciones, aunque cada uno ofrece algunas ventajas de las que otros carecen.