

***UNIVERSIDAD DEL
SURESTE
UDS***

Profesor: Asli Belen Calderon

**Asignatura: Metodologia del
trabajo social**

Trabajo: Súper nota {2.1-2.3}

**Nombre del alumno: Yahana Lineth
Roblero Montoya**

Licenciatura Trabajo Social

Cuarto cuatrimestre

2.1 LA INTERVENCION COMPLETA {CONCEPTO}

La intervención social consiste en operar cambios en una situación social que afecta a una persona o grupo, es decir, sobre un asunto o problema social que es preciso resolver. Intervenir siempre supone una acción sobre un objeto, lo que implica, al menos, a un actor o interventor



Se realiza de manera formal u organizada, intentando responder a las necesidades sociales las cuales son aquellos bienes que permiten a las personas desarrollarse íntegramente y mejorar su calidad de vida, aspirando también a una legitimación pública o social

1 OBJETO

Es importante para la intervención social conocer las características del objeto:

a) Tiene doble dimensión: micro y macro, cualquier problema que nos encontramos va a tener tanto como dimensión personal, como dimensión social.

b) Está muy relacionado con la cultura, los valores sociales y la política social

c) Tiene un carácter instrumental (medio). No es un fin en sí mismo, se trata de asegurar unas condiciones de bienestar que hagan posible el ejercicio pleno de la libertad.

2. AGENTES Y ACTORES

Están implicado los que intervienen o los que están afectados en la intervención:

a) Profesional: son las personas cualificadas que van a llevar a cabo la intervención social. Como profesionales, deberán poseer una serie de competencias (saberes y destrezas)

b) Destinatarios: se refiere a quiénes son (deben ser) los receptores de la intervención

c) Entorno socio- familiar: La intervención se realiza con la persona en su entorno social

d) Entorno organizativo: la intervención habitualmente se realiza en el marco de una organización.

e) Entorno social: La intervención social lo es porque interviene con las personas en su entorno social. Ese entorno también debe constituirse en objeto de intervención.

f) Voluntarios: Personas que por diferentes motivos invierten su tiempo en colaborar en programas de intervención social.

g) Responsabilidad de los sujetos: las responsabilidades que debe asumir en la determinación de los objetivos, procesos y esfuerzos para el cambio.



h) Sujeto – agente - actor: Los destinatarios de la intervención deben ser sujetos activos del cambio que pretende la intervención. Son ellos los que deciden cambiar qué, para qué y cómo.

3.Objetivos

Los objetivos de la intervención social se sitúan en el ámbito del bienestar, de la autonomía de los individuos (capacidad de tomar decisiones y llevarlas a cabo, es decir, que las personas sean autónomas en la medida que sus capacidades actuales y potenciales le permitan ser), de la calidad de vida (tener una vida que permita satisfacer todo tipo de necesidades y de diferentes formas).



4.Contexto

a) Los valores sociales: la intervención social está cruzada e influenciada por los valores dominantes del entorno. No siempre los valores están compartidos, no todo el mundo está de acuerdo con unos mismos valores.

b) Estructura social: hace referencia a la forma de repartir el poder, la capacidad de influencia, el estatus... social.

c) Cultura: La acción social está muy condicionada por el contexto cultural. Los interventores sociales deberán respetar las diferencias culturales de sus clientes/usuarios

d) Coyuntura (economía, política...): la intervención social utiliza recursos. Los recursos estarán muy condicionados por la disponibilidad de éstos.

e) Sistema de protección social: Los sistemas de protección social (dispositivos, servicios, recursos, prestaciones...) se constituyen en el marco donde se desarrolla la intervención social, condicionándola significativamente.

5. Método

a) Efectividad: es un valor. Una intervención social es eficaz y efectiva cuando se consiguen los propósitos establecidos por el usuario, no por el profesional ni por la organización.

b) Participación: En la intervención social la participación de la persona a la que atendemos es clave. No puede haber ayuda sin implicación del ayudado.

c) Importancia del proceso: En la intervención social es más importante el proceso (el cómo) que los efectos (lo que logramos). El objetivo es que sea más libre, más capaz, más competentes, y para esto es muy importante el proceso.

d) Calidad-calidez: Nuestra intervención tiene que ser de calidad, es decir, rigurosa, bien fundamentada, tiene en cuenta al usuario, etc. A la calidad hay que añadirle la calidez.

6. Fundamentos

Es aquello que justifica y sirve de base a la intervención social. Los elementos que constituyen la fuente de la intervención social son:

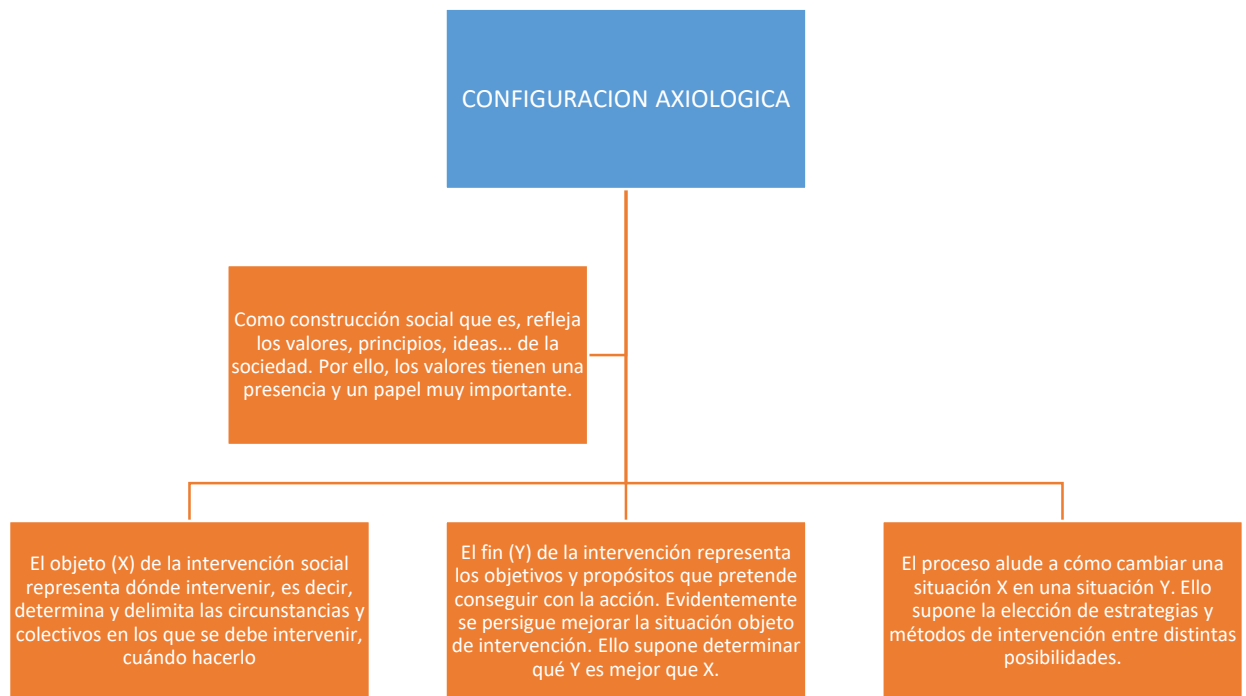
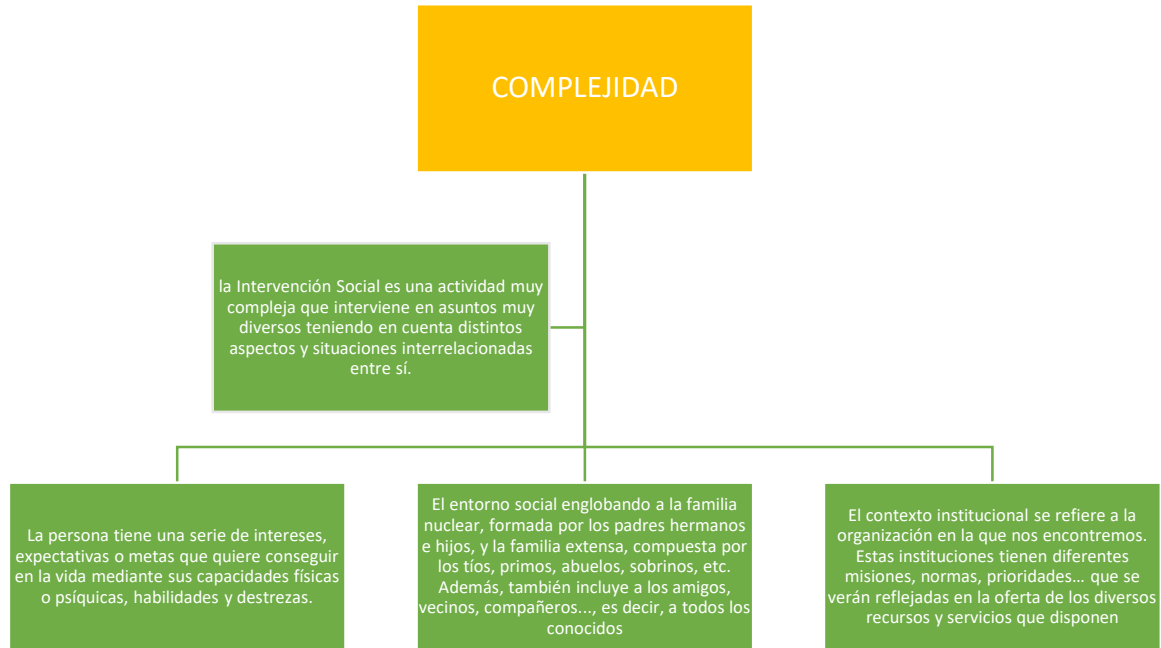
a) Conocimiento-saber: en la intervención social no se toman las decisiones "a la ligera", de manera arbitraria, por costumbre o imitación o llevados por nuestros valores y creencias. La intervención social se conduce en base a un saber o conocimiento contrastado, compartido y avalado por el saber científico.

b) Valores: están muy presentes en la intervención social. La procedencia es múltiple: del contexto social, de la organización, del profesional, del usuario... Es importante conocerlos y controlarlos en orden a que no protagonicen la toma de decisiones

c) Ideología: La ideología es un conjunto estructurado de valores. En la intervención social, como los valores, debe ser controlada, para permitir que el saber profesional, las normas y el interés

d) Ética: los valores éticos son los que forman parte de nuestras obligaciones como trabajadores sociales. Tienen su traducción operativa (deontológica) en los códigos deontológicos profesionales

2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL



La Intervención Social es incierta, ya que, debido a su diversidad y complejidad, los resultados siempre son más o menos inciertos. Cuando se interviene o se comienza una intervención, se fijan unos objetivos, que son los que se pretenden conseguir, pero no es posible saber con certeza si se van a poder alcanzar

La Intervención Social es también polémica, es decir, existen diversas alternativas para observar, explicar y actuar en un mismo caso. La elección de alternativas dependerá de los profesionales, de la organización...

2.3 TIPOS DE INTERVENCION SOCIAL

Existen dos tipos de intervenciones en función de la relación con el objeto:

