

ESTADISTICA INFERENCIAL

MEDIDAS DE POSICIONAMIENTO

TENDENCIA CENTRAL

MEDIA

Suma de todos los datos dividida entre el número total de datos.

MODA

Define una distribución estadística, ya que el valor más repetido suele estar por el centro de la distribución.

MEDIANA

Sirve para describir una distribución de probabilidad.

DISPERSION

RANGO

Resta del valor máximo del conjunto de datos con el valor mínimo.

VARIANZA

Método para estimar la varianza de varias poblaciones diferentes, cuando la media de cada población puede ser diferente, pero se puede suponer que la varianza de cada población es la misma.

DESVIACION ESTANDAR

Util para medir la dispersión de los valores en un conjunto de datos.

GRAFICAS

OJIVA

es la representación de las frecuencias acumuladas de un conjunto de datos cuantitativos. Se puede hacer tanto con los datos agrupados en intervalos o con los datos sin agrupar.

HISTOGRAMA

es una grafica de barras que representa la informacion resumida en una tabla de frecuencias

POLIGONO DE FRECUENCIA

se forma uniendo los extremos de las barras de un diagrama de barras mediante segmentos. También se puede realizar trazando los puntos que representan las frecuencias y uniéndolos mediante segmentos.

INTERVALOS DE CONFIANZA

describe la variabilidad entre la medida obtenida en un estudio y la medida real de la población (el valor real).

PRUEBA DE HIPOTESIS

es una regla que especifica cuando se puede aceptar o rechazar una afirmación sobre una población dependiendo de la evidencia proporcionada por una muestra de datos

ESTADISTICA INFERENCIAL

FACTOR DE CORRELACION

es como se comporta una variable cuando otra variable es afectada

REGRESION LINEAL

es una técnica de análisis de datos que predice el valor de datos desconocidos mediante el uso de otro valor de datos relacionado y conocido.

PROBABILIDAD

Se trata de la probabilidad que existe de que se produzcan de forma simultánea dos sucesos.