



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico.

Nombre del Alumna: Beatriz Adriana Gómez Robrero.

Nombre de Los Temas: Unidad 3 - Limitaciones Y Sesgos En La Epidemiología Nutricional y Unidad 4 – Valoración Alimentaria.

Nombre de la Materia: Epidemiología

Nombre del Profesor: Rubén Eduardo Domínguez García

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Parcial: 1er. Parcial.

Cuatrimestre: 4to. Cuatrimestre.

04 de diciembre de 2023.

UNIDAD III

LIMITACIONES Y SESGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA NUTRICIONAL

3.1 VALIDEZ DEL ESTUDIO SESGOS Y ERRORES, RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: ERRORES DERIVADOS DEL ENTREVISTADOR, ENTREVISTADOS Y DE LOS INSTRUMENTOS

La validez del cuestionario, instrumento básico utilizado en encuestas, es esencial para lograr pruebas útiles, y un aspecto crucial es la identificación y corrección de fuentes de sesgo en los mismos.

3.1.1 FUENTES DE SESGO EN CUESTIONARIOS

- A- Sesgos derivados de problemas con la redacción de la pregunta.
- B- Sesgos derivados de problemas con el diseño y diagramación del cuestionario
- C- Sesgos derivados de problemas con el uso del cuestionario

3.2 CODIFICACIÓN DE DATOS

Codificación Una vez que has recopilado tus cuestionarios u otra información debes elegir los códigos para ingresarlos a una base de datos. La codificación es el proceso de traducir la información recolectada de los cuestionarios u otras investigaciones a algo que pueda ser analizado, por lo general utilizando un programa computacional.

LIMPIEZA DE DATOS: Uno de los primeros pasos en el análisis de datos es mirar la información obtenida y "limpiarla" de cualquier error evidente, debido al ingreso incorrecto de dato.

El análisis invariado de datos, que discutiremos a continuación es también una forma útil de revisar la calidad de los datos, incluyendo la revisión de los valores extremos.

3.3 CONTROL DE VARIABILIDAD

SISTEMA IDEAL DE CONTROL DE VARIABILIDAD: Un sistema ideal de control de Variabilidad pretende conocer con una cierta exactitud cómo cada variable del proceso afecta cada característica de calidad de un determinado producto o servicio.

La variable de un proceso ocasionará cambios en la calidad del proceso, para esto es este sistema, para lograr lo más cercano a la perfección del producto mediante sistemas y métodos de trabajo que proporcionen adelantos productivos a la calidad.

UNIDAD III

LIMITACIONES Y SESGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA NUTRICIONAL

3.4 TRATAMIENTO DE LAS VARIABLES

VARIABLES: Una variable es cada una de las características o cualidades que poseen los individuos de una población, puede ser cualitativa y cuantitativa.

INDICADORES: Para que la VAN sea práctica y útil para la toma de decisiones, los indicadores deben fundamentarse en: Un modelo causal y en información disponible.

Un buen indicador debe tener capacidad para reflejar la realidad, por lo que se sugiere cumplir con las siguientes características Consultas: Indicadores de Nutrición para el Desarrollo)

3.5 CARACTERISTICAS DE LOS INDICADORES

INTRINSECAS:

VALIDEZ: Proporciona una medida real y la más directa posible del fenómeno de estudio.

OBJETIVIDAD: No ser influenciado por la persona o por el instrumento que mide los datos.

REPLICABILIDAD: Capacidad de reproducir la medición del indicador en distintos momentos.

SENSIBILIDAD: Capacidad de localizar a todas las personas o grupos afectados por un riesgo o característica.

ESPECIFICIDAD: Capacidad de localizar a las personas no afectadas por el riesgo o característica.

OPERATIVAS:

DISPONIBILIDAD: Tener acceso al indicador en forma oportuna

FIABILIDAD: Depende de la calidad de las fuentes de información, es decir de la exactitud y precisión de los datos y de su representatividad para la población

SIMPLICIDAD: De recopilar datos necesarios para obtener el indicador

COMPARABILIDAD: Debe ofrecer la posibilidad de comparación con base a los criterios estandarizados

3.6 MEDIDAS DE EVALUACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN ESTUDIOS EPIDEMIOLOGICOS

El concepto de evaluación del estado nutricional tiene un carácter y unas aplicaciones amplísimos. Desde el punto de vista de la medicina preventiva de un país, es fundamental conocer el estado nutricional del mayor porcentaje posible de su población, para posteriormente, poder hacer las intervenciones pertinentes en materia de salud pública.

Son muchos los datos que nos pueden ayudar a valorar el estado nutricional, pero fundamentalmente se pueden agrupar en cuatro apartados:

- Determinación de la ingestión de nutrientes.
- Determinación de la estructura y composición corporal.
- Evaluación bioquímica del estado nutricional.
- Evaluación clínica del estado nutricional.
- Es relativamente sencillo detectar déficit nutricionales graves como el escorbuto, la pelagra o la anemia ferropénica
- Determinación de la ingestión de nutrientes

UNIDAD III

LIMITACIONES Y SESGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA NUTRICIONAL

3.7 VALORACIÓN NUTRICIONAL

Las guías alimentarias trasladarían estas recomendaciones en términos de alimentos como patrón dietético que permite conseguir el perfil nutricional de referencia, como sistema de apoyo para prevenir el desarrollo precoz de enfermedades crónicas y degenerativas e incluso mejorar la cantidad y calidad de vida.

Estas recomendaciones deben ser de carácter nacional o regional, considerar la situación de salud y nutrición de la población del país, y tener como finalidad tanto la prevención de las enfermedades nutricionales originadas por el déficit de consumo de energía o nutrientes específicos, como la prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles relacionadas con la dieta inadecuada y el sedentarismo, cuya prevalencia es cada vez mayor

3.8 MEDIDAS ANTROPOMÉTRICAS: UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACIÓN, INDICADORES BIOMÉTRICOS.

Medidas antropométricas Se basan en tomar medidas de longitud y peso sobre el propio cuerpo y compararlas con valores de referencia en función de nuestra edad, sexo y estado fisiopatológico.

Talla y peso. Los parámetros más habituales y que siempre se miden son la talla (T) y el peso (P). Existen numerosas tablas que nos indican el peso deseable en función de nuestra talla y sexo.

8.1.1 GRASA CORPORAL: Para hacer una estimación de la grasa subcutánea, que representa aproximadamente el 50% de la total, se suelen medir los pliegues subcutáneos de distintos puntos del cuerpo con un lipocalíper o plicómetro.

3.8.2. OTROS MÉTODOS PARA DETERMINAR LA COMPOSICIÓN CORPORAL Impedancia bioeléctrica. Se basa en que el tejido magro conduce mejor la electricidad que el tejido graso y, por tanto, la resistencia corporal a la corriente eléctrica está inversamente relacionada con la masa magra.

3.8.3 EVALUACIÓN CLÍNICA DEL ESTADO NUTRICIONAL: En caso de malnutrición específica de algún nutriente o generalizada, cuando llega a un grado importante de gravedad da lugar a la aparición de signos clínicos evidentes en ciertas zonas u órganos corporales tales como la cara, cabello, cuello, ojos, labios, dientes, encías, lengua, piel, uñas, tejido subcutáneo, abdomen, aparato genital, sistema esquelético y extremidades inferiores.

3.9 UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACIÓN

Tanto en los países empobrecidos (por escasez de alimentos) como en los enriquecidos, por exceso de los mismos, encontramos diversas dificultades y patologías asociadas a la alimentación como la desnutrición, la obesidad y el sobrepeso, las enfermedades cardiovasculares, los trastornos alimentarios, etc

3.9.1.- historia clínica y exploración física: utilidad e inconvenientes en su aplicación. La exploración física o examen clínico es el conjunto de maniobras que realiza un médico para obtener información sobre el estado de salud de una persona.

3.9.2.- INFORMACIÓN PSICOSOCIAL: UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACIÓN. Los riesgos psicosociales y el estrés laboral se encuentran entre los problemas que más dificultades plantean en el ámbito de la seguridad y la salud en el trabajo. Afectan de manera notable a la salud de las personas, de las organizaciones y de las economías nacionales

UNIDAD IV

VALORACIÓN ALIMENTARIA

4.1.- Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación.

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico.

TIPOS DE ENCUESTA

Existen tres métodos básicos para llevar a cabo las encuestas ad - hoc:

- personalmente,
- por teléfono o
- por correo. .

4.1.1 La Encuesta Personal

La encuesta personal es quizás el método que goza de mayor popularidad y el que se ha utilizado con mayor profusión en la captación de información primaria debido, principalmente, a las ventajas que presenta frente a los otros tipos de encuesta. Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

Pueden originarse sesgos por influencias del entrevistador, es decir, la actuación del entrevistador en la encuesta, su presencia física, sus explicaciones, su entonación, etc

Teniendo en cuenta que la base de la investigación descansa en la veracidad de la información recogida, es necesario controlar que los datos presentados por los entrevistadores son ciertos y que proceden realmente de la muestra seleccionada.

UNIDAD IV

VALORACIÓN ALIMENTARIA

4.1.1. La encuesta personal

La encuesta personal es quizás el método que goza de mayor popularidad y el que se ha utilizado con mayor profusión en la captación de información primaria debido, principalmente, a las ventajas que presenta frente a los otros tipos de encuesta. Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

Teniendo en cuenta que la base de la investigación descansa en la veracidad de la información recogida, es necesario controlar que los datos presentados por los entrevistadores son ciertos y que proceden realmente de la muestra seleccionada. Para verificar esto, en las encuestas personales es necesario un exhaustivo control de los mismos, a través de una revisión de una pequeña muestra de las encuestas realizadas por cada encuestador.

4.1.2. La encuesta telefónica

La encuesta telefónica es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad. Inicialmente se utilizó para realizar test de audiencia de programas y anuncios emitidos por radio y televisión

Desde el punto de vista de la investigación de mercados la encuesta telefónica puede utilizarse en tres sentidos:

- (1) como único medio de realizar la investigación,
- (2) como una técnica combinada con otras
- (3) como un medio auxiliar en la utilización de otras técnicas como,

4.1.4.-Los principales inconvenientes o limitaciones de la encuesta telefónica son:

La encuesta postal: La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.

El cuestionario, tanto en su forma como en su contenido, debe ser fácil de contestar, las preguntas deben estar formuladas de una forma clara y concisa, y deben ser cerradas o semiabiertas, procurando que la respuesta no sea ambigua

UNIDAD IV

VALORACIÓN ALIMENTARIA

4.1.5. Criterios en la selección del tipo de encuesta

Una vez expuestas las anteriores consideraciones sobre los diferentes métodos de captar información a través de las encuestas ad - hoc, el problema de la elección idónea para la investigación depende, lógicamente, de los objetivos de la misma y de su adecuación en función de las ventajas y limitaciones que hemos señalado para cada uno de los métodos.

Obviamente, el problema de la elección método no solo depende de estos cinco criterios y además es muy difícil que en el planteamiento de una investigación de mercados un método sea el mejor para todos los criterios

4.2.- Reproducibilidad y validez

La medición es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar (y frecuentemente cuantificar) los datos disponibles (los indicadores), en términos del concepto que el investigador tiene en mente.

La Confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales

La Confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales

UNIDAD IV

VALORACIÓN ALIMENTARIA

4.3.- Análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos, programas y políticas nutricionales

Las políticas de alimentación y los programas agrícolas contribuyen al establecimiento de objetivos nutricionales claros, al monitoreo del impacto que los mismos tienen en la nutrición, la mejora del conocimiento y de las prácticas nutricionales

La FAO trabaja con diversos socios en todos los sectores para impulsar las inversiones en la alimentación y la agricultura en favor de la nutrición:

- Scaling Up Nutrition movement (SUN) • Reach Partnership (REACH)
- Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition
- New Partnership for Africa's Development (NEPAD)
- UNICEF
- World Health Organization (WHO)
- World Food Programme (WFP)
- IFAD
- World Bank

UNIDAD IV

VALORACIÓN ALIMENTARIA

4- INFORMACIÓN ALIMENTARIA, INFORMACIÓN NUTRICIONAL.

CONCEPTO.

La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos necesarios para cubrir sus necesidades nutricionales, en las diferentes etapas de la vida (infancia, adolescencia, edad adulta y envejecimiento), y en situación de salud.

PCada persona tiene unos requerimientos nutricionales en función de su edad, sexo, talla, actividad física que desarrolla y estado de salud o enfermedad.

Para mantener la salud y prevenir la aparición de muchas enfermedades hay que seguir un estilo de vida saludable; es decir, hay que elegir una alimentación equilibrada, realizar actividad o ejercicio físico de forma regular

4.4.1 CARACTERÍSTICAS DE UNA ALIMENTACION SALUDABLE

o Tiene que ser adaptada a la edad, al sexo, a la talla, a la actividad física que se realiza, al trabajo que desarrolla la persona y a su estado de salud.

o Proporción entre sí. Así, los hidratos de carbono (CHO) han de suponer entre un 55 y un 60% de las kcal totales al día; las grasas, entre un 25 y un 30%; y las proteínas, entre un 12 y un 15%. Además hay que beber de 1,5 a 2 litros de agua al día.

o Tiene que ser variada: debe contener diferentes alimentos de cada uno de los grupos (lácteos, frutas, verduras y hortalizas, cereales, legumbres, carnes y aves, pescados, etc.), no solo porque con ello será más agradable, sino porque, a mayor variedad, habrá también una mayor seguridad de garantizar todos los nutrientes necesarios

o Tiene que ser suficiente: la cantidad de alimentos ha de ser la adecuada para mantener el peso dentro de los rangos de normalidad y, en los niños, lograr un crecimiento y desarrollo proporcional.