

Mi Universidad

Actividad 2

NOMBRE DEL ALUMNO: Danna Paola Jacob Díaz

TEMA: Unidad 3 y 4

PARCIAL: 1er. parcial

MATERIA: epidemiologia

NOMBRE DEL PROFESOR: Rubén Eduardo Domínguez García

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: cuarto cuatrimestre

LIMITACIONES Y SESGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA NUTRICIONAL

Validez del estudio sesgos y errores, recolección de los datos: errores derivados del entrevistador, entrevistados y de los instrumentos

La validez del cuestionario, instrumento básico utilizado en encuestas, es esencial para lograr pruebas útiles, y un aspecto crucial es la identificación y corrección de fuentes de sesgo en los mismos

Cuestionario” como un conjunto predeterminado de preguntas utilizado para recolectar datos (información), y “sesgo” como aquellos errores que modifican la información

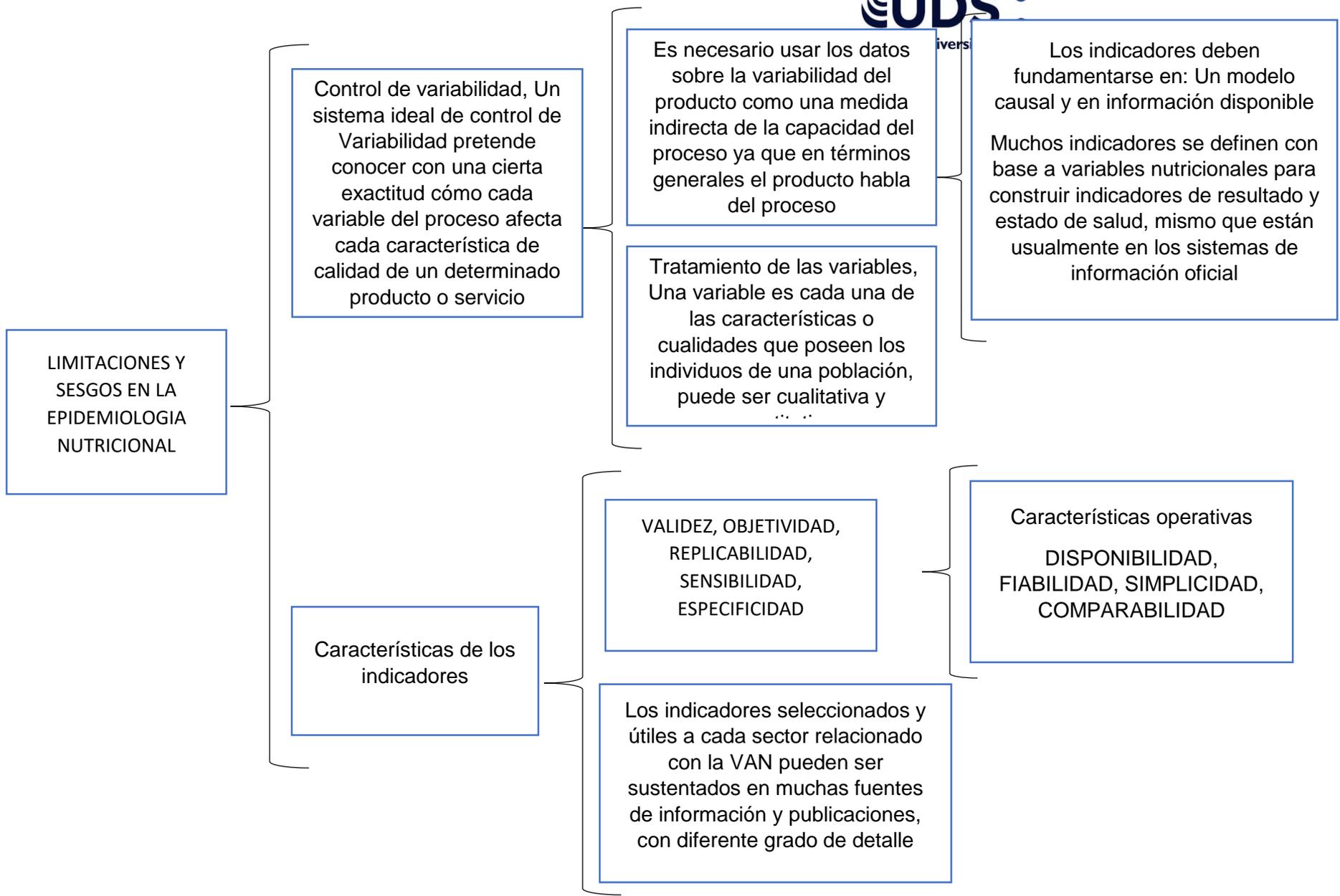
- Sesgos derivados de problemas con la redacción de la pregunta
- Sesgos derivados de problemas con el diseño y diagramación del cuestionario
- Sesgos derivados de problemas con el uso del cuestionario

Codificación de los datos es el proceso de traducir la información recolectada de los cuestionarios u otras investigaciones a algo que pueda ser analizado

La codificación incluye el asignar un valor a la información entregada en el cuestionario, y muchas veces a ese valor se le asigna un nombre

Cuando asignas un valor a un pedazo de información, también debes dejar en claro lo que significa ese valor

Uno de los primeros pasos en el análisis de datos es mirar la información obtenida y “limpiarla” de cualquier error evidente, debido al ingreso incorrecto de datos



LIMITACIONES Y SESGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA NUTRICIONAL

Medidas de evaluación alimentaria y nutricia en estudios epidemiológicos

El estado nutricional de un individuo se puede definir como el resultado entre el aporte nutricional que recibe y sus demandas nutritivas, debiendo permitir la utilización de nutrientes mantener las reservas y compensar las pérdidas

Consiste en cuantificar los nutrientes ingeridos durante un período que permita suponer que responde a la dieta habitual. Cuando estas cantidades de nutrientes se comparan con tablas de ingestiones recomendadas, podemos tener una idea de qué es lo que tomamos en exceso y qué en defecto

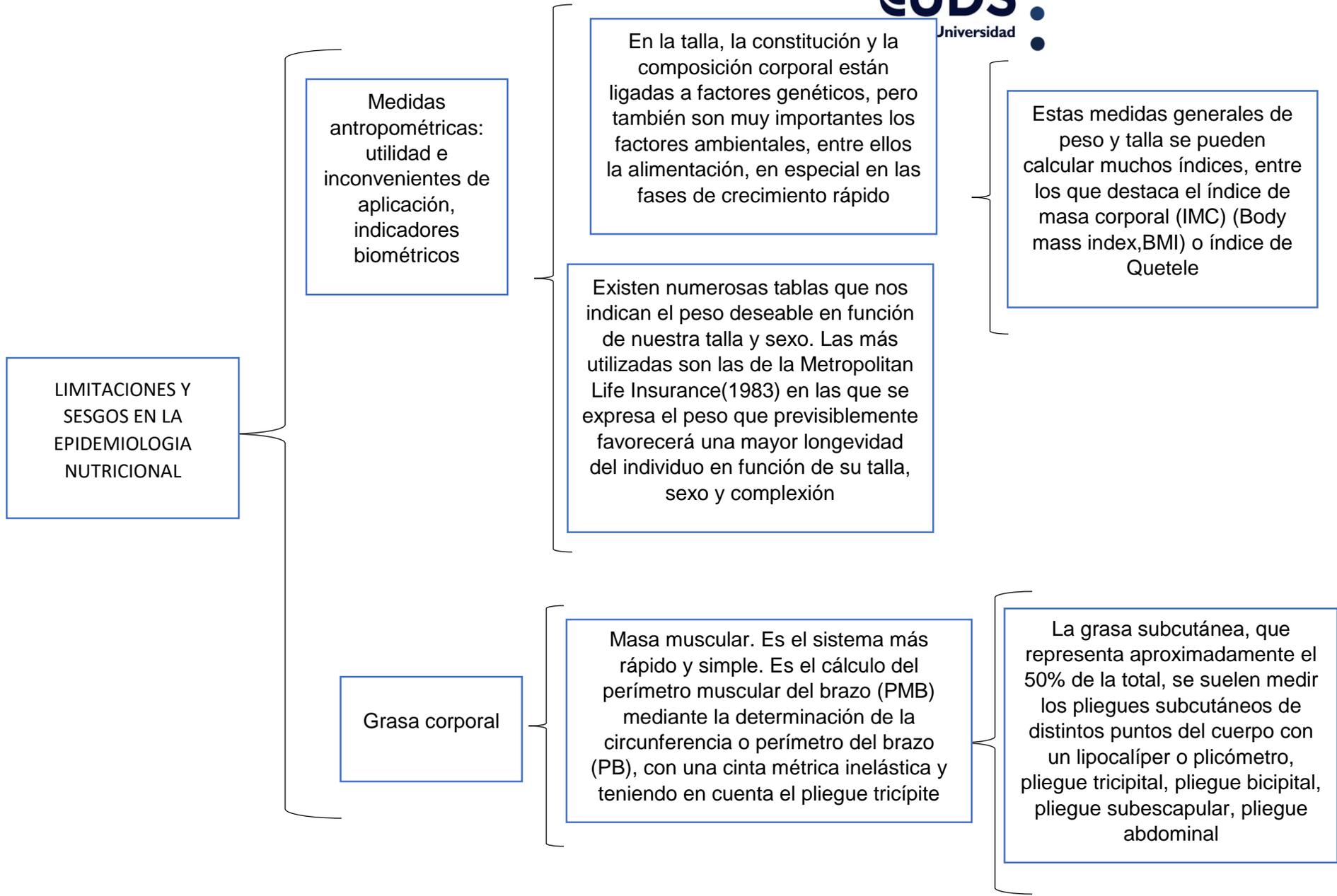
Medidas antropométricas Se basan en tomar medidas de longitud y peso sobre el propio cuerpo y compararlas con valores de referencia en función de nuestra edad, sexo y estado fisiopatológico

Existen 3 ámbitos distintos de encuestas
A escala nacional, A escala familiar, A escala individual

Valoración nutricional, como sistema de apoyo para prevenir el desarrollo precoz de enfermedades crónicas y degenerativas e incluso mejorar la cantidad y calidad de vida

Estas recomendaciones deben ser de carácter nacional o regional, considerar la situación de salud y nutrición de la población del país, y tener como finalidad tanto la prevención de las enfermedades nutricionales originadas por el déficit de consumo de energía o nutrientes específicos

Las guías alimentarias deben reflejar patrones alimentarios más que objetivos numéricos y deben ser positivas, estimulando la aceptación placentera de ingestas dietéticas adecuadas



LIMITACIONES Y
SESGOS EN LA
EPIDEMIOLOGIA
NUTRICIONAL

Otros métodos para
determinar la
composición
corporal

Impedancia bioeléctrica. Se basa en que el tejido magro conduce mejor la electricidad que el tejido graso y, por tanto, la resistencia corporal a la corriente eléctrica está inversamente relacionada con la masa magra

Tomografía
computadorizada y
resonancia magnética. Nos pueden cuantificar la grasa de cada región

Ultrasonidos. las grasas tienen distinta densidad y propiedades acústicas se utilizan ondas sonoras de alta frecuencia para obtener una medida del grosor de la grasa

Determinaciones
bioquímicas, Hay dos tipos
de análisis: los estáticos y
los funcionales

Evaluación clínica
del estado
nutricional

Parámetros inmunológicos El estado nutricional afecta claramente al sistema inmunitario, por lo cual se pueden utilizar determinados parámetros para evaluar una situación nutricional disminuida

Grado de mineralización ósea Se suele utilizar la técnica de absorciómetro de fotones basada en que el contenido mineral del hueso estudiado

Pruebas funcionales Los ejemplos más característicos son las pruebas de función respiratoria que sirven para valorar indirectamente la masa muscular a través de la funcionalidad de los músculos respiratorios

LIMITACIONES Y SEGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA NUTRICIONAL

Utilidad e inconvenientes de aplicación, encontramos diversas dificultades y patologías asociadas a la alimentación como la desnutrición, la obesidad y el sobrepeso, las enfermedades cardiovasculares, los trastornos alimentarios

La educación es la herramienta más contundente que tenemos, debido a que, mediante ella, es posible construir una nueva relación positiva hacia la comida y prevenir los potenciales problemas de salud

La comida está muy relacionada con la felicidad de las personas debido a que comer representa un gran placer que en condiciones óptimas puede ayudar a desarrollar una sensación de bienestar

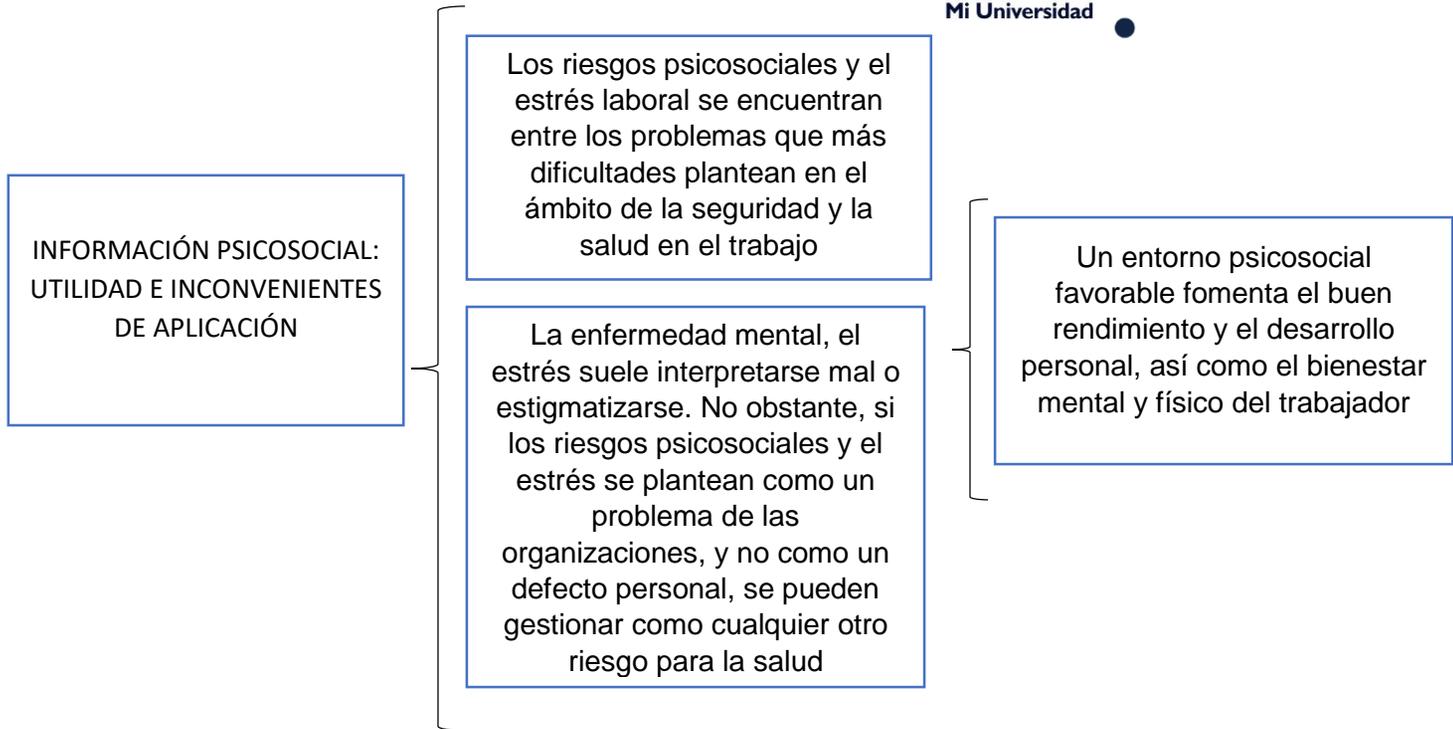
La necesidad de la educación nutricional la situamos en la economía. La sanidad pública invierte al año cantidades ingentes de dinero en tratamiento y atención de las enfermedades asociadas a la alimentación, en su mayoría enfermedades crónicas como la obesidad, diabetes, enfermedades cardiovasculares

Historia clínica y exploración física: utilidad e inconvenientes en su aplicación

La exploración física o examen clínico es el conjunto de maniobras que realiza un médico para obtener información sobre el estado de salud de una persona

Correcta exploración clínica, acompañada de una buena anamnesis, ayuda a establecer un diagnóstico sin necesidad de la realización de pruebas clínicas o exploraciones complementarias más complejas y costosas

Es necesario identificar correctamente al paciente para evitar errores a la hora de asignar datos, pedir pruebas o indicar planes terapéuticos



VALORACIÓN ALIMENTARIA

Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación

La captación de información a través de las encuestas se realiza con la colaboración expresa de los individuos encuestados y utilizando un cuestionario estructurado como instrumento

Existen tres métodos básicos para llevar a cabo las encuestas personalmente, por teléfono o por correo

La encuesta se basa en el método inductivo, es decir, a partir de un número suficiente de datos podemos obtener conclusiones a nivel general, La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información

En la encuesta personal las preguntas se formulan en un encuentro directo entre encuestado y encuestador, en la encuesta telefónica la situación es similar salvo que la comunicación se realiza mediante el teléfono y en la encuesta postal se solicita a los encuestados que cumplimenten y devuelvan el cuestionario que se les envía por correo

La encuesta personal

Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinado

Es importante que en la selección los entrevistadores se tengan en cuenta ciertas cualidades personales, honestidad, objetividad, neutralidad y facilidad para los contactos humanos

Entre los distintos métodos de encuesta, las personales son las que proporcionan un mayor índice de respuesta, Se obtienen respuestas menos evasivas y vagas, ya que el entrevistador puede aclarar cualquier tipo de duda

La encuesta, se realizan en diferentes lugares relacionados con el objetivo de la investigación (establecimientos estaciones de autobuses, etc.) con la finalidad de efectuar la encuesta en una situación más real

VALORACIÓN ALIMENTARIA

La encuesta telefónica es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora

Es una técnica que permite obtener información con gran rapidez, Permite acceder más fácilmente a personas ocupadas, sobre todo para encuestas de corta duración

Las encuestas telefónicas como consecuencia del aumento de llamadas telefónicas, muchas veces indeseadas, y la confusión que puede producirse en los individuos entre el telemarketing y los estudios de investigación de mercados

Los principales inconvenientes o limitaciones de la encuesta telefónica

Los posibles problemas de falta de representatividad muestral como consecuencia de que sólo pueden ser encuestadas las personas que disponen del teléfono

Las preguntas deben ser preferentemente cerradas o semiabiertas y con un abanico de respuestas no muy amplio

Otro de los aspectos que supone una limitación de este método es la brevedad de la entrevista que se recomienda que no exceda de 15 minutos. Ello implica que el cuestionario también sea breve

El no poder utilizar material auxiliar o de exhibición, como tarjetas, fotografías, bocetos, etc. limita también bastante el tipo de información que se puede obtener a través de las encuestas telefónicas

La encuesta postal

Consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado

El envío de un cuestionario postal debe ir acompañado de una carta de presentación con la que se pretende estimular a los encuestados a cumplimentar y devolver la encuesta

Es un sistema más flexible para el entrevistado que puede contestar el cuestionario en el momento más conveniente y empleando el tiempo que desee, lo cual puede llevar a respuestas más meditada

El cuestionario, tanto en su forma como en su contenido, debe ser fácil de contestar, las preguntas deben estar formuladas de una forma clara y concisa, y deben ser cerradas o semiabiertas, procurando que la respuesta no sea ambigua

VALORACIÓN ALIMENTARIA

Criterios en la selección del tipo de encuesta

El problema de la elección idónea para la investigación depende, lógicamente, de los objetivos de la misma y de su adecuación en función de las ventajas y limitaciones que hemos señalado para cada uno de los métodos

La encuesta telefónica, lógicamente, es la forma más rápida de obtener la información, la encuesta postal es la más económica, y la personal la más

El más adecuado será el que mejor se adecue a las necesidades de información de la investigación teniendo en cuenta las limitaciones de tiempo y de coste

Reproductibilidad y validez

La Confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales

La Validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir

Análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos, programas y políticas nutricionales

Los alimentos, la agricultura y los sistemas alimentarios incluyendo los cultivos, la ganadería, la pesca y la silvicultura pueden contribuir a hacer frente a todas las formas de malnutrición, mediante la mejora de las dietas, y contra la lucha a las causas profundas de la pobreza

La FAO trabaja con diversos socios en todos los sectores para impulsar las inversiones en la alimentación y la agricultura en favor de la nutrición

Información alimentaria, información nutricional

La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos necesarios para cubrir sus necesidades nutricionales, en las diferentes etapas de la vida

Para mantener la salud y prevenir la aparición de muchas enfermedades hay que seguir un estilo de vida saludable; es decir, hay que elegir una alimentación equilibrada, realizar actividad o ejercicio físico de forma regular

Características de una alimentación saludable

- Tiene que ser suficiente: la cantidad de alimentos ha de ser la adecuada para mantener el peso dentro de los rangos de normalidad
- Tiene que ser adaptada a la edad, al sexo, a la talla, a la actividad física que se realiza
- Tiene que ser variada: debe contener diferentes alimentos de cada uno de los grupos