

# **Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** Yusari raymundo morales

**TEMA:** LIMITACIONES Y SEGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA  
NUTRICIONAL, VALORACIÓN ALIMENTARIA.

**PARCIAL:** I

**MATERIA:** Epidemiologia

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Rubén Eduardo García

**LICENCIATURA:** Enfermería

**UNIDAD 3 Y 4**

U  
n  
i  
d  
a  
d  
3

3.1.- Validez del estudio sesgos y errores, recolección de los datos: errores derivados del entrevistador, entrevistados y de los instrumentos.

La validez del cuestionario, instrumento básico utilizado en encuestas, es esencial para lograr pruebas útiles, y un aspecto crucial es la identificación y corrección de fuentes de sesgo en los mismos.

La literatura en idioma inglés sobre aspectos metodológicos en vigilancia epidemiológica de enfermedades crónicas es extensa, pero su utilidad es limitada para las personas que laboran en idioma español.

los efectos, se define “cuestionario” como un conjunto predeterminado de preguntas utilizado para recolectar datos (información), y “sesgo” como aquellos errores que modifican la información, alejándola de la realidad, y que son al instrumento usado en la observación o a la metodología usada en su aplicación.

3.2.- Codificación de los datos.

La codificación incluye el asignar un valor a la información entregada en el cuestionario, y muchas veces a ese valor se le asigna un nombre. Evitará tales inconsistencias.

Limpieza de los Datos Uno de los primeros pasos en el análisis de datos es mirar la información obtenida y “limpiarla” de cualquier error evidente, debido al ingreso incorrecto de datos.

Para una variable nominal categórica, sin embargo, el orden no tiene ningún efecto. Aunque codifiquemos cada variable con un número, el número no representa un valor numérico. Por ejemplo, usando la variable LUGAR DE RESIDENCIA, mencionada anteriormente, 1 = Noreste 2 = Sur 3 = Noroeste 4 = Medio-oeste 5 = Suroeste. No importa el orden que utilicemos para estas categorías.

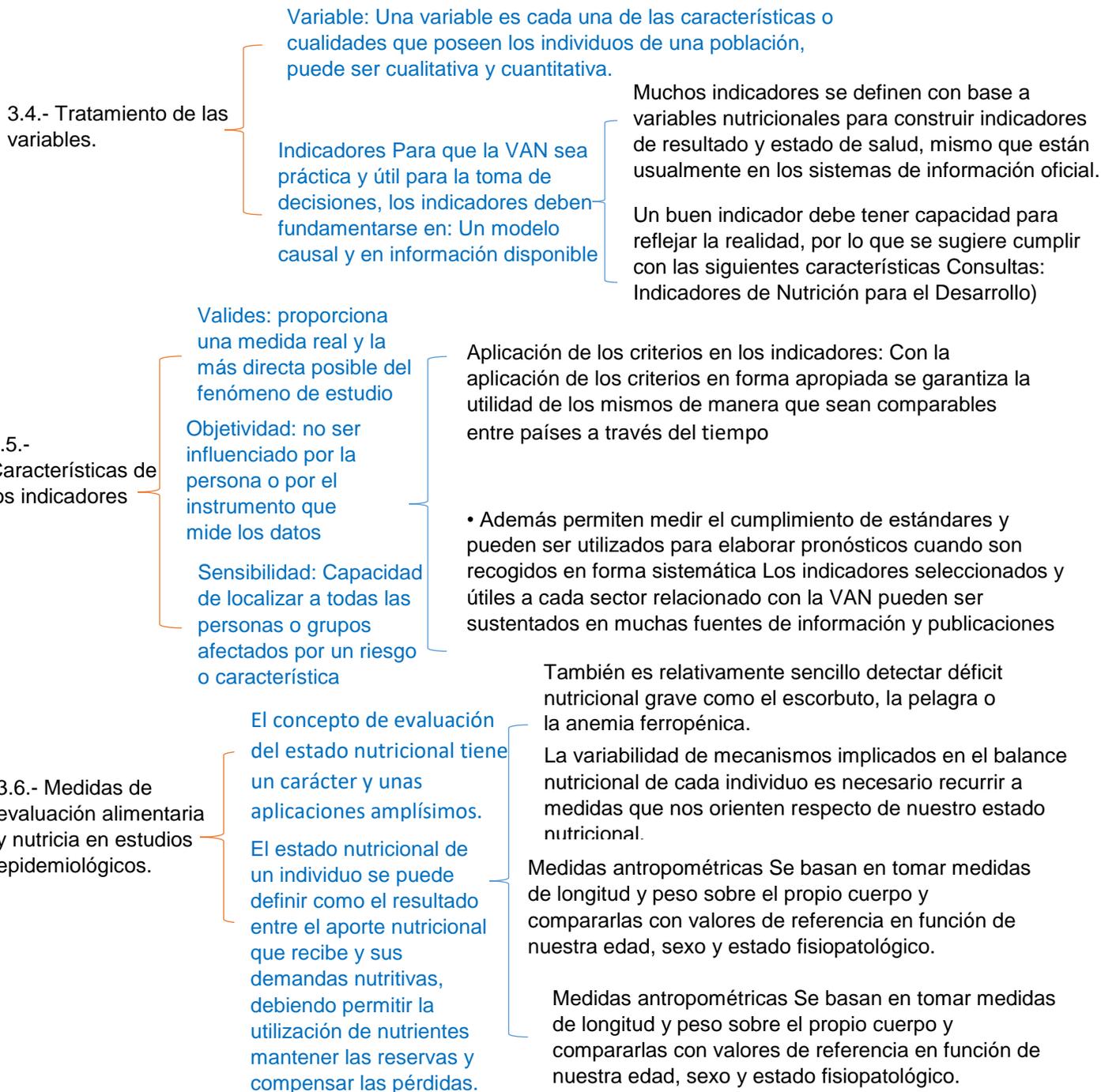
3.3.- Control de variabilidad

**SISTEMA IDEAL DE CONTROL DE VARIABILIDAD:** Un sistema ideal de control de Variabilidad pretende conocer con una cierta exactitud cómo cada variable del proceso afecta cada característica de calidad de un determinado producto o servicio

La variable de un proceso ocasionará cambios en la calidad del proceso, para esto es este sistema, para lograr lo más cercano a la perfección del producto mediante sistemas y métodos de trabajo

En este punto, en realidad, lo que se busca es reducir la variabilidad que caracteriza al proceso en análisis.

es necesario usar los datos sobre la variabilidad del producto como una medida indirecta de la capacidad del proceso ya que en términos generales el producto habla del proceso.



3.7.- Valoración nutricional

En términos de alimentos como patrón dietético que permite conseguir el perfil nutricional de referencia

Se diseñan considerando los hábitos alimentarios predominantes, la disponibilidad alimentaria y el nivel de acceso a los alimentos en cada país, entre otros aspectos.

Estas recomendaciones deben ser de carácter nacional o regional, considerar la situación de salud y nutrición de la población del país, y tener como finalidad tanto la prevención de las enfermedades nutricionales originadas por el déficit de consumo de energía o nutrientes específicos

3.8.- Medidas antropométricas: utilidad e inconvenientes de aplicación, indicadores biométricos.

Medidas antropométricas Se basan en tomar medidas de longitud y peso sobre el propio cuerpo y compararlas con valores de referencia en función de nuestra edad, sexo y estado fisiopatológico

Talla y peso. Los parámetros más habituales y que siempre se miden son la talla (T) y el peso (P). Existen numerosas tablas que nos indican el peso deseable en función de nuestra talla y sexo.

A partir de estas medidas generales de peso y talla se pueden calcular muchos índices, entre los que destaca el índice de masa corporal (IMC) (Body mass index, BMI) o índice de Quetelet.

3.9.- Utilidad e inconvenientes de aplicación

la alimentación como la desnutrición, la obesidad y el sobrepeso, las enfermedades cardiovasculares, los trastornos alimentarios

La eficacia de las intervenciones de educación nutricional es muy alta y tiene muy buena acogida entre los más pequeños/as que disfrutan y se divierten aprendiendo sobre alimentación y en contacto con la naturaleza.

La sanidad pública invierte al año cantidades ingentes de dinero en tratamiento y atención de las enfermedades asociadas a la alimentación, en su mayoría enfermedades crónicas como la obesidad, diabetes, enfermedades cardiovasculares

El coste desorbitado del tratamiento de estas enfermedades supone una carga enorme para el gasto público y sería más sencillo y efectivo invertir en educación nutricional como prevención para reducir estos costes.

U  
N  
I  
D  
A  
D  
3

3.9.1.- historia clínica y exploración física: utilidad e inconvenientes en su aplicación.

La exploración física o examen clínico es el conjunto de maniobras que realiza un médico para obtener información sobre el estado de salud de una persona.

La exploración clínica la realiza el médico al paciente, después de una correcta anamnesis en la entrevista clínica, para obtener una serie de datos objetivos o signos clínicos que estén relacionados con los síntomas que refiere el paciente.

Muchas ocasiones una correcta exploración clínica, acompañada de una buena anamnesis, ayuda a establecer un diagnóstico sin necesidad de la realización de pruebas clínicas o exploraciones complementarias más complejas y costosas.

Además, la exploración física establece un contacto físico estrecho entre el médico y el paciente, consiguiendo así confianza en la relación médico-paciente.

3.9.2.- Información psicosocial: utilidad e inconveniente de aplicación.

Los problemas que más dificultades plantean en el ámbito de la seguridad y la salud en el trabajo.

Los riesgos psicosociales y el estrés laboral se encuentran entre los problemas que más dificultades plantean en el ámbito de la seguridad y la salud en el trabajo.

Los riesgos psicosociales se derivan de las deficiencias en el diseño, la organización y la gestión del trabajo, así como de un escaso contexto social del trabajo, y pueden producir resultados psicológicos

Las bajas tienden a ser más prolongadas que las derivadas de otras causas, y el estrés relacionado con el trabajo puede contribuir a un aumento de los índices de jubilación anticipada.

Para la organización, los efectos negativos se traducen en un mal rendimiento global de la empresa, aumento del absentismo, «presentismo» (trabajadores que acuden a trabajar cuando están enfermos pero son incapaces de rendir con eficacia)

4.1.- Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación.

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes

La encuesta es un procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información mediante preguntas dirigidas

La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información.

TIPOS DE ENCUESTA Existen tres métodos básicos para llevar a cabo las encuestas ad – hoc: — personalmente, — por teléfono o — por correo.

En la encuesta personal las preguntas se formulan en un encuentro directo entre encuestado y encuestador

4.1.4.- Los principales inconvenientes o limitaciones de la encuesta telefónica son:

Los posibles problemas de falta de representatividad muestral como consecuencia de que sólo pueden ser encuestadas las personas que disponen del teléfono

La encuesta postal: La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.

Como más importantes: El bajo número de respuestas que se reciben en relación con los envíos realizados, que se sitúa en torno al 10% o 20%.

En la presentación y redacción de esta carta deben tenerse presentes los principios básicos de la publicidad directa

4.1.5. Criterios en la selección del tipo de encuesta

Una vez expuestas las anteriores consideraciones sobre los diferentes métodos de captar información a través de las encuestas

En relación a la versatilidad, factores como el mayor o menor número de preguntas que pueden incluirse en el cuestionario

La coordinación y el control de un grupo excesivamente numeroso hacen que no sea ni factible ni económicamente rentable aumentar el número de encuestadores.

Con respecto al coste y en términos generales, la encuesta postal es la más económica, y la personal la más costosa

El problema de la elección método no solo depende de estos cinco criterios y además es muy difícil que en el planteamiento de una investigación de mercados un método sea el mejor para todos los criterios.

4.2.-  
Reproductibilidad  
v validez

La medición es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar

• La Confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.

• La Validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

Por ejemplo, si se midiera en este momento la temperatura ambiental usando un termómetro y éste indicara que hay 22 °C.

Una prueba sobre conocimientos de historia tiene que medir esto y no conocimientos de literatura histórica. Kerlinger (1979, p.138) plantea la siguiente pregunta respecto a la validez:

4.3.- Análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos, programas y políticas nutricionales

Las políticas de alimentación y los programas agrícolas contribuyen al establecimiento de objetivos nutricionales claros, al monitoreo del impacto que los mismos tienen en la nutrición, la mejora del conocimiento y de las prácticas nutricionales

Los alimentos, la agricultura y los sistemas alimentarios incluyendo los cultivos, la ganadería, la pesca y la silvicultura pueden contribuir a hacer frente a todas las formas de malnutrición

La FAO trabaja con diversos socios en todos los sectores para impulsar las inversiones en la alimentación y la agricultura en favor de la nutrición:

• Scaling Up Nutrición movement (SUN) • Reach Partnership (REACH)

- Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition
- New Partnership for Africa's Development (NEPAD)
- UNICEF
- World Health Organization (WHO)
- World Food Programme (WFP)
- IFAD • World Bank

U  
N  
I  
D  
A  
D  
4

4.4.- Información alimentaria, información nutricional

La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos necesarios para cubrir sus necesidades nutricionales, en las diferentes etapas de la vida (infancia, adolescencia, edad adulta y envejecimiento)

Cada persona tiene unos requerimientos nutricionales en función de su edad, sexo, talla, actividad física que desarrolla y estado de salud o enfermedad.

Para mantener la salud y prevenir la aparición de muchas enfermedades hay que seguir un estilo de vida saludable

4.1 Características de una alimentación saludable

Una dieta saludable tiene que reunir las características siguientes:

. Proporción entre sí. Así, los hidratos de carbono (CHO) han de suponer entre un 55 y un 60% de las kcal totales al día

. Tiene que ser suficiente: la cantidad de alimentos ha de ser la adecuada para mantener el peso dentro de los rangos de normalidad y, en los niños, lograr un crecimiento y desarrollo

.Tiene que ser adaptada a la edad, al sexo, a la talla, a la actividad física que se realiza, al trabajo que desarrolla la persona y a su estado de salud.

Tiene que ser variada: debe contener diferentes alimentos de cada uno de los grupos (lácteos, frutas, verduras y hortalizas, cereales, legumbres, carnes y aves, pescados, etc.)