

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: CP. Julio Cesar Méndez Gómez.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual – Unidad I.

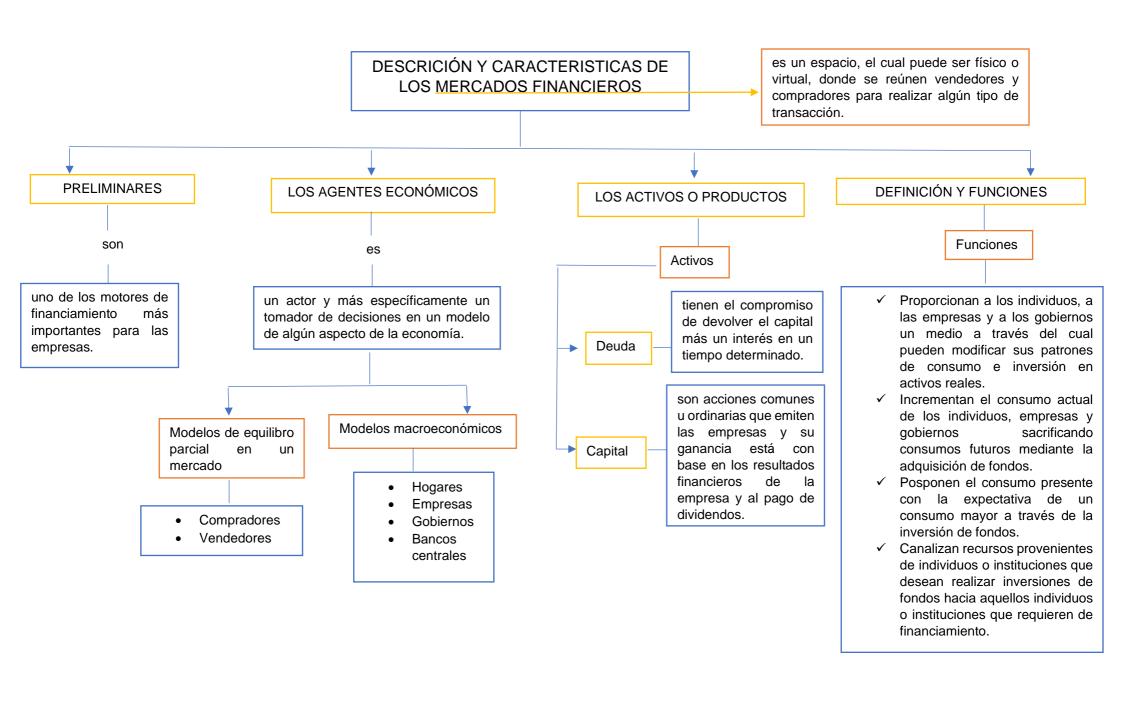
Materia: Mercados financieros.

Grado: 7°

Grupo: L.A.E.

PASIÓN POR EDUCAR

Ocosingo, Chiapas a 10 de noviembre del 2023.



DESCRIPCIÓN Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS **CARACTERÍSTICAS** LOS MERCADOS MEDIADORES E INTERMEDIARIOS DESINTERMEDIACIÓN es Lugar físico especializado en Intermediarios las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. la tendencia a que los Conformados por 1. Por su forma de intermediarios actúen como bancos privados y las Bancarios funcionamiento. simples mediadores. cajas de ahorro. las pasando los flujos financieros características de Clasificación directamente desde oferentes a los demandantes 3. Por el grado de de fondos, es decir, que el Mercados de consumo Dentro de las entidades intervención de las ahorro fluya directamente del bancarias financieras no No ahorrador al inversor, sin 4. Por su grado de encontramos algunas muy De productos de consumo bancarios pasar por una institución variadas que emiten activos formalización. inmediato financiera. 5. Por su grado de que no son dinero y realizan

De productos de consumo duradero

De servicios

institucionales

Mercados industriales o

actividades más allá de las

meramente bancarias.

Clasificación

sus activos.

autoridades.

concentración.

activos.

6. Por la fase en la

negociación de los

2. Por

BIBLIOGRAFÍA

LIBRO, LCLAE703. MERCADOS FINANCIEROS (2023). UDS, COMITAN DE DOMINGUEZ, MÉXICO: UDS MI UNIVERSIDAD.- <u>0f21a5e583b2cb55a88a70a2ea371dde-LC-LAN703</u> <u>MERCADOS FINANCIEROS.pdf</u> (plataformaeducativauds.com.mx)