

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: CP. Julio Cesar Méndez Gómez.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual – Unidad I.

Materia: Mercados financieros.

Grado: 7°

Grupo: L.A.E.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción.

PRELIMINARES

son

uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas.

LOS AGENTES ECONÓMICOS

es

un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía.

Modelos de equilibrio parcial en un mercado

- Compradores
- Vendedores

Modelos macroeconómicos

- Hogares
- Empresas
- Gobiernos
- Bancos centrales

LOS ACTIVOS O PRODUCTOS

Activos

Deuda

tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.

Capital

son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

DEFINICIÓN Y FUNCIONES

Funciones

- ✓ Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.
- ✓ Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.
- ✓ Posponen el consumo presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos.
- ✓ Canalizan recursos provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

CARACTERÍSTICAS

Clasificación

1. Por su forma de funcionamiento.
2. Por las características de sus activos.
3. Por el grado de intervención de las autoridades.
4. Por su grado de formalización.
5. Por su grado de concentración.
6. Por la fase en la negociación de los activos.

MEDIADORES E INTERMEDIARIOS

Intermediarios

Bancarios

Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro.

No bancarios

Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias.

DESINTERMEDIACIÓN

es

la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos, es decir, que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera.

LOS MERCADOS

Lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

Clasificación

→ Mercados de consumo

→ De productos de consumo inmediato

→ De productos de consumo duradero

→ De servicios

→ Mercados industriales o institucionales

BIBLIOGRAFÍA

LIBRO, LCLAE703. MERCADOS FINANCIEROS (2023). UDS, COMITAN DE DOMINGUEZ, MÉXICO: UDS MI UNIVERSIDAD.- [0f21a5e583b2cb55a88a70a2ea371dde-LC-LAN703 MERCADOS FINANCIEROS.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)