



**Nombre de la alumna: Ana Cristina
Jiménez Espinosa**

**Nombre del profesor: CP. Julio Cesar
Méndez Gómez**

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Mercados Financieros

Grado: 7°

Grupo: Administración de Empresas

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Clasificación

Se determina por la localización geográfica de los compradores y vendedores y cómo afecta esta ubicación la oferta y la demanda de un producto o servicio

Los mercados pueden englobarse en cuatro diferentes tipos:
-Según la competencia.
-El producto, los compradores.
-El punto de vista geográfico

Preliminares

Los mercados financieros se componen de tres mercados fundamentales; los mercados de deuda, (que a su vez incluyen los mercados interbancarios, los de divisas, los monetarios y los de renta fija), los mercados de acciones, y los mercados de derivados.

Los activos o productos

Los modelos macroeconómicos, especialmente los modelos dinámicos de equilibrio general, suelen distinguir a tres como los principales tipos de agentes económicos: los hogares, las empresas y los gobiernos o bancos centrales. Cada uno de estos agentes económicos puede desempeñar múltiples funciones en la economía.

Lo es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía.
Cuáles son los productos activos y pasivos?
Un pasivo es una deuda o compromiso que tendrás que pagar, mientras que un activo es un bien que tu empresa posee.

Los Activos O Productos

Es un bien o derecho con un determinado valor y con capacidad de generar ingresos o de ser convertido en dinero, en el mercado financiero se manejan dos activos financieros:

El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado

El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

Definición Y Funciones.

El funcionamiento de los mercados?
El mercado es un medio de interacción entre vendedores y compradores, que difunde información sobre lo que los vendedores quieren vender (y a qué precio), así como lo que los compradores comprarían o adquirirían en el futuro cercano. Además, el mercado no tiene que ser una ubicación geográfica específica.

4 mercados financieros?
Según las características de los activos negociados, los mercados financieros se clasifican en:
-Mercados monetarios.
-Mercados de capitales.
-Mercados bursátiles.
-Mercados de bonos.

Definición y funciones

Mercado: es un lugar público donde se reúnen compradores y vendedores para intercambiar bienes, servicios o información de mercado.

Las funciones son los crecimiento que genera mejores empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas, a través de las leyes generales de comportamiento de los compradores y de los vendedores.

Los mercados

Es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

Puede dividirse en dos tipos principales:
-Primario: Donde las empresas venden sus bienes y servicios a los consumidores.
-Secundario: Donde las empresas compran y venden bienes y servicios a otras empresas.

Desintermediación

Desplazamiento de la actividad de intermediación financiera hacia intermediarios financieros no bancarios, el proceso por el cual los agentes económicos intercambian flujos financieros sin que aparezca la figura de entidad bancaria en dicho intercambio.

Características: liquidez, riesgo y rentabilidad

Cuanto mayor es la liquidez, menores son el riesgo y la rentabilidad, mientras que si el activo es más difícil de convertir en dinero se puede obtener un mayor rendimiento en compensación

Características de la liquidez son:
-Cualidad que tiene una empresa o persona para conseguir dinero en efectivo.
-Son activos que pueden venderse en cualquier momento o con relativa rapidez.
-La liquidez permite cumplir con obligaciones a corto plazo a nivel empresarial, familiar o personal.

Características de riesgo son:
-Incierto o aleatorio.
-Principio básico del seguro.
-Posible.
-Concreto.
-Lícito.
-Fortuito.
-Contenido económico.

Características de rentabilidad se caracteriza por basarse en:
-La inversión.
-Costos, productividad.
-Calidad en sus producto.
-Utilidad.
-Financiamiento.

Definición y funciones

Los Mercados Financieros. Permiten el encuentro entre oferentes y demandantes de recursos financieros, establecen precios para los fondos cedidos de acuerdo con el plazo y riesgo, dotan de liquidez a los activos y reducen sus costos de negociación.

Funcionamiento de los mercados.
El mercado es un medio de interacción entre vendedores y compradores, que difunde información sobre lo que los vendedores quieren vender (y a qué precio), así como lo que los compradores comprarían o adquirirían en el futuro cercano. Además, el mercado no tiene que ser una ubicación geográfica específica.

Los mediadores e intermediarios

Los mediadores se diferencian de los intermediarios financieros porque trabajan solo por comisión.

Los intermediarios. Son aquellas personas morales autorizadas para: realizar operaciones de correturía, de comisión u otras tendientes a poner en contacto la oferta y la demanda de valores; efectuar operaciones por cuenta propia, con valores emitidos o garantizados por terceros respecto de las cuales se haga oferta .

Los mediadores financieros.
Es una entidad que actúa de canalizador del ahorro hacia la inversión

Conclusión

Como bien se menciona en la antología de mercados financieros, los mercados de valor son una parte importante de cualquier sistema financieros y un factor clave para promover el desarrollo económico, ya que ofrecen intermedio financieros para instrumentos valores, ayudando a una mayor competencia entre fuentes de financiamiento y por tanto mayor eficiencia. Además las empresas que habrán s capital a los mercados de valores obtienen financiamiento a largo plazo, por lo general a mejor precio lo cual ayudaría a incrementar la inversión, es imprescindible que persistan las políticas fiscales y monetarias responsables y que los marcos legales, impositivos y regulatorios sean los adecuados.