

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: C.P. Julio Cesar Méndez Gómez.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Plan de Negocios.

Grado: 7°

Grupo: L.A.E.

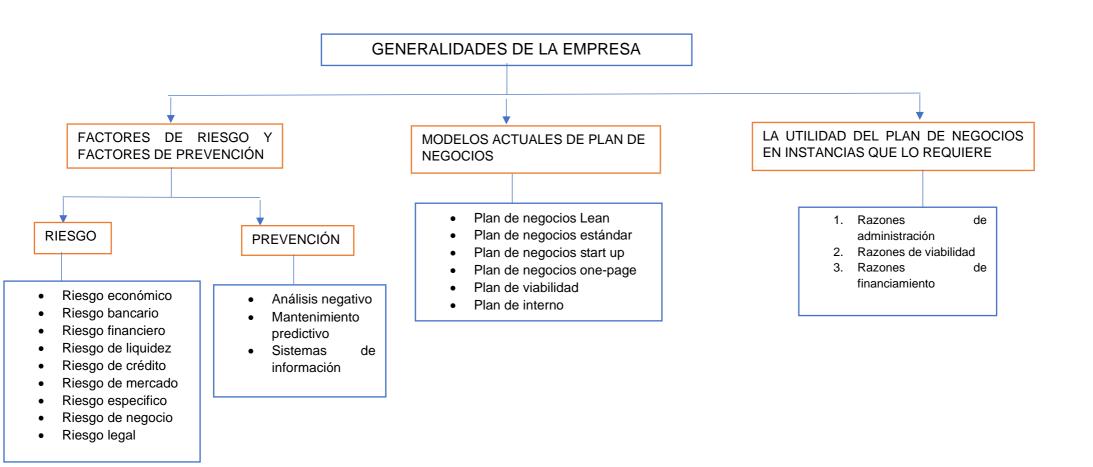
PASIÓN POR EDUCAR

Ocosingo, Chiapas.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA IDENTIFICAR EL CONCEPTO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS **NEGOCIO** EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO Elementos esenciales En 1992 se publicó el trabajo de Walter Bernecker que partía de la discusión de la teoría de la dependencia a la luz del proceso de industrialización temprano mexicano, de 1821-1850. Propuesta de valor al cliente Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los Mercado potencial cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones), lo cual quiere decir que, al menos en cantidad, representan una porción fundamental Grado de innovación en la nómina empresarial mexicana. Viabilidad Sectores económicos Rentabilidad **INDUSTRIA** COMERCIO SERVICIOS

FACTORES DE ÉXITO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

- Acercamiento a la estrategia
- Proceso de dirección estratégica
- Análisis del entorno
- Análisis interno
- La cadena de valor



BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA-UDS (LC702), COMITÁN DE DOMINGUEZ.