

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: C.P. Julio Cesar Méndez Gómez.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Plan de Negocios.

Grado: 7°

Grupo: L.A.E.

Ocosingo, Chiapas.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

IDENTIFICAR EL CONCEPTO DE NEGOCIO

Elementos esenciales

Propuesta de valor al cliente

Mercado potencial

Grado de innovación

Viabilidad

Rentabilidad

LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO

En 1992 se publicó el trabajo de Walter Bernecker que partía de la discusión de la teoría de la dependencia a la luz del proceso de industrialización temprano mexicano, de 1821-1850.

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones), lo cual quiere decir que, al menos en cantidad, representan una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana.

Sectores económicos

- INDUSTRIA
- COMERCIO
- SERVICIOS

FACTORES DE ÉXITO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

- Acercamiento a la estrategia
- Proceso de dirección estratégica
- Análisis del entorno
- Análisis interno
- La cadena de valor

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

FACTORES DE RIESGO Y FACTORES DE PREVENCIÓN

RIESGO

- Riesgo económico
- Riesgo bancario
- Riesgo financiero
- Riesgo de liquidez
- Riesgo de crédito
- Riesgo de mercado
- Riesgo específico
- Riesgo de negocio
- Riesgo legal

PREVENCIÓN

- Análisis negativo
- Mantenimiento predictivo
- Sistemas de información

MODELOS ACTUALES DE PLAN DE NEGOCIOS

- Plan de negocios Lean
- Plan de negocios estándar
- Plan de negocios start up
- Plan de negocios one-page
- Plan de viabilidad
- Plan de interno

LA UTILIDAD DEL PLAN DE NEGOCIOS EN INSTANCIAS QUE LO REQUIERE

1. Razones de administración
2. Razones de viabilidad
3. Razones de financiamiento

BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA-UDS (LC702), COMITÁN DE DOMINGUEZ.