



Nombre del alumno: Amayrani Lisbeth López Ancheita.

Nombre del profesor: Julio Cesar Méndez Gómez.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Plan de negocios.

Grado: 7^o cuatrimestre.

Grupo: Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 25 de septiembre del 2023.

“GENERALIDADES DE LA EMPRESA”

UNIDAD I

IDENTIFICAR EL CONCEPTO DE NEGOCIO



Un concepto de negocio puede considerarse promisorio si cumple con cinco elementos esenciales, mismos que se analizan a continuación:

1. Propuesta de valor al cliente.
2. Mercado potencial.
3. Grado de innovación.
4. Viabilidad.
5. Rentabilidad.

LOS FACTORES DE RIESGO Y FACTORES DE PREVENCIÓN

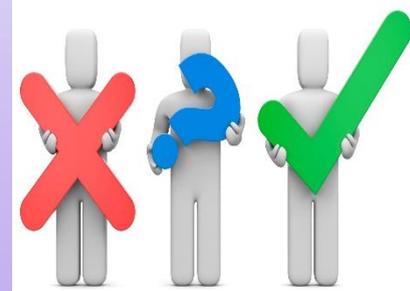
DE RIESGO



- Riesgo Económico.
- Riesgos Bancarios.
- Riesgos Financieros.
- Riesgo de liquidez.
- Riesgo de crédito.
- Riesgo de mercado.
- Riesgo específico.
- Riesgo de negocio.
- Riesgo Legal.

DE PREVENCIÓN

- Análisis negativo.
- Mantenimiento predictivo.
- Sistemas de información.



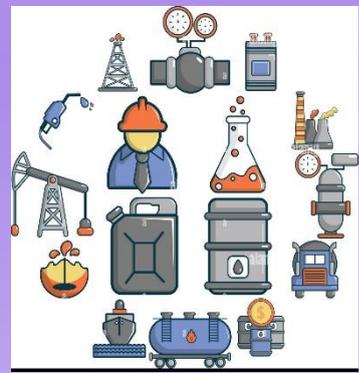
LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PAÍS Y EL MUNDO



- Antes de 1990, el inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970.
- En Estados Unidos, la eclosión de la historia empresarial adoptó formas diferentes, iniciándose en la década de 1930.

Los rubros de clasificación que se identifica son en:

- 1) **Industria:** Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción. Incluye un total de 16 subsectores económicos.
- 2) **Comercio:** Comercio. Incluye un total de dos subsectores económicos.
- 3) **Servicios:** Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles, etc.



MODELOS ACTUALES DE PLAN DE NEGOCIOS



- El plan de negocios Lean (o ágil).
- El plan de negocios Estándar.
- El plan de negocios de la startup.
- El plan de negocios One-Page.



- El plan de Viabilidad.
- El plan de Interno.



LOS FACTORES DE ÉXITO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

- 1) Acercamiento a la estrategia.
- 2) Proceso de dirección estratégica.
- 3) Análisis del entorno.
- 4) Análisis interno. La cadena de valor.



LA UTILIDAD DEL PLAN DE NEGOCIOS DE INSTANCIAS QUE LO REQUIERE

- Razones de administración.
- Razones de viabilidad.
- Razones de financiamiento.



ANALYSIS

BIBLIOGRAFÍA

◆ **Libro (702). LC-LAE702. Lugar de publicación: UDS Plan de Negocios.**