

## Negocio

Es una actividad económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de producto o servicio

## Identificar el concepto de negocio

Es cualquier actividad, trabajo u ocupación que se realiza con el fin de obtener una ganancia económica, es decir, que se lleva a cabo con la intención de producir dinero..



## La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Evolucionar en negocios significa adaptarse al mercado, a la sociedad y a las nuevas tecnologías, factores que permanecen en constante cambio

## Evolución Negocio

Los rubros de clasificación que se identifica son en Industria, Comercio y Servicios, los cuales a su vez incluyen los siguientes sectores económicos: 1) Industria: Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción. Incluye un total de 16 subsectores económicos. 2) Comercio: Comercio. Incluye un total de dos subsectores económicos. 3) Servicios: Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales. Incluye un total de trece subsectores económicos

## Los factores de éxito de una empresa competitiva

Son la cantidad limitada de áreas en las que los resultados, si son satisfactorios, asegurarán un desempeño competitivo y exitoso para la organización. Son las pocas áreas clave en las que 'las cosas deben salir bien' para que el negocio

## Una empresa competitiva

La capacidad de una empresa para hacer rentable su negocio gracias a la implementación de estrategias que supongan una ventaja competitiva respecto a sus rivales en el mercado



# GENERALIDADES DE LA EMPRESA



## Los factores de riesgo y factores de prevención

Para prevenir un problema necesitamos identificar los factores que aumentan o reducen la probabilidad de que se desarrolle ese problema.

## Factores de prevención

El objetivo fundamental de este trabajo es exponer acerca de ello, tratando de ser eminentemente práctico a los efectos de permitir a sus lectores poner en práctica los sistemas que se han de exponer en vuestras organizaciones o sectores.



## Modelos actuales de plan de negocios

El modelo de negocio es la herramienta donde podrás plasmar tu ADN como empresa y como emprendedor. Es decir, se trata de definir en un documento cómo vas a crear, desarrollar y aportar valor a tu idea de negocio.

## Tipos de planes de negocios

Plan de negocios estratégico.

- Plan de negocios operativo.
- Plan de negocios de una página.
- Plan de negocios estándar.
- Plan de negocios de factibilidad.
- Plan de negocios de escenarios posibles.



## La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere

sirve para aterrizar la idea, organizar el proyecto y materializar la empresa, tomando en cuenta los procesos necesarios (RH, CO, VE, Finanzas, Operación, etcétera) y lo que va a costar cada uno, ya que todo conlleva un gasto y un costo, que es la inversión inicial v constante del negocio.

## Plan de negocio

Un plan de negocios sirve para cimentar las bases de una organización, tener certidumbre de qué se busca y planear las acciones de la empresa para lograr la meta

## **Conclusión**

Generalidades de una empresa Una empresa es como tal una organización humana que posee una autonomía y auto continuidad de sí misma, ofreciendo a un público productos o servicios, obteniendo de ello un beneficio económico de la venta de este, hay que tener en cuenta los tipos de empresa, los conceptos de dirección, concepto de negocio, la constitución formal y su relevancia, la visión, misión y estrategia, el entorno empresarial y finalmente los aspectos financieros de dicha empresa. Los tipos de empresa se clasifican según su desarrollo económico, entre los cuales son: Empresas manufactureras: que hacen sus propios bienes. Empresas comerciales: que venden productos ya fabricados. Empresas de servicio: que ofrecen bienes intangibles. Pasando a otro tema un concepto de dirección es conducir a una empresa de un estado actual a un futuro mejor, en este aspecto intervienen: socios de la empresa, las juntas directivas, los asesores y personal directivo.

**Nombre de alumna: Ana Cristina Jiménez  
Espinosa**

**Nombre del profesor: CP. Julio Cesar Méndez  
Gómez**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Materia: Plan de Negocio**

**Grado: 7°**

**Grupo: Administración de Empresa**