



**Nombre Del Alumno: Luis Gabriel Pale  
Jiménez**

**Nombre del Prof.: C.P. Julio Cesar Méndez  
Gómez**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual**

**Materia: Contabilidad De Costos**

**Grado: 4°**

**Grupo: Contaduría Pública y Finanzas**

Ocosingo, Chiapas 13 de noviembre

# \* CONTABILIDAD DE COSTOS

## 1- IMPORTANCIA Y OBJETIVOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS:

- Ayuda a tomar decisiones estratégicas.
- Determina el costo de producción y fijación del precio de venta.

## 4- CONCEPTO Y CLASIFICACION ENTRE ERROGANTES, COSTO Y GASTO:

- costo: inversión en bienes o servicios para generar ingresos futuros.
- Gasto: Consumo de bienes o servicios en la operación diaria.

## 7- METODOS DE VALUACION DE INVENTARIOS (COSTO PROMEDIO)

- costo del inventario se promedia considerando todos los precios.

## 2- CARACTERISTICAS: COMPARACION ENTRE EMPRESAS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIO.

- industriales: producción de bienes tangibles.
- comerciales: compra y venta de bienes.
- Servicio: prestación de servicios intangibles.

## 5- ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCION:

- materia prima: materiales utilizados en la producción.
- mano de obra directa: directamente involucrada en la producción.
- costos directos de fabricación: gastos indirectos relacionados con la producción.

## 8- METODOS DE VALUACION DE INVENTARIOS (DETALLISTA):

- costo del inventario se basa en el precio de compra más reciente.

## 3- CLASIFICACION DE LOS COSTOS:

- costos directos: se pueden asignar directamente a un producto o servicio.
- costos indirectos: no se pueden asignar directamente.

## 6- METODOS DE VALUACION DE INVENTARIOS (U.E.P.S)

- ultimo en entrar, primero en salir.
- costo del inventario se valúa a precios más recientes.

## 9- ELABORACION Y REGISTRO CONTABLE DE LA NOMINA . 10- PRORRATEO DE COSTOS INDIRECTOS:

- registro de salarios y deducciones de los empleados.
- 10 - Asignación equitativa de costos indirectos a los productos.

resumen del mapa, contabilidad de costos:

El mapa conceptual abarca los siguientes temas clave de la contabilidad de costos:

La Importancia y objetivos destaca cómo la contabilidad de costos ayuda en la toma de decisiones estratégicas y en la determinación de los costos de producción y precios de venta. Compara las empresas industriales, comerciales y de servicio en términos de su actividad principal. La clasificación de los costos son directos e indirectos. De igual se habla del concepto y clasificación de erogaciones lo que distingue entre costo (inversión para generar ingresos futuros) y gasto (consumo diario). Existe elementos del costo de producción lo que incluye la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.