



NOMBRE DEL ALUMNO: Noemi Abigail Gomez Bolom

NOMBRE DEL PROFESOR: Julio C. Méndez Gómez

NOMBRE DEL TRABAJO: Mapa Conceptual Unidad 2

MATERIA: Análisis De La Información Financiera

GRADO: 4º

GRUPO: Contaduría Pública y Finanzas

Ocosingo, Chiapas a 16 de Octubre del 2023

RELACION ENTRE VARIABLES MACRO Y MICROECONOMICAS

Los modelos, macroeconómicos y microeconómicos, se emplean para corregir o fijar tendencias y con el objetivo de conseguir unos resultados.

TIPO DE CAMBIO

Es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuantas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.

TASA DE INTERES

Es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado. Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera.

INFLACION

Es un fenómeno que se observa en la economía de un país y esta relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado.

PIB

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra. El PIB también funciona para tener idea de cómo se comportarán los precios y las tasas de interés en un futuro.

VARIABLES MICROECONOMICAS

Es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía, y es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.



VARIABLES MACROECONOMICAS Y MICROECONOMICAS

VARIABLES MACROECONOMICAS

La macroeconomía tiene una dimensión más general. Nos ayuda a saber como irán las cosas en un país. Los datos que utilizamos al analizar las variables son estimaciones, es decir, que nunca vamos a obtener un dato que sea del todo real.



PRECIO

Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores. El precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios, una teoría que sirve para representar dicho equilibrio es la llamada ley de la oferta y la demanda.

COSTO DE PRODUCCION

Es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio, esta relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros. Existen tres elementos claves en el costo de producción: uno es la materia prima y aprovisionamientos, el segundo es la mano de obra, y el tercero son los otros costes indirectos de producción.

CAPACIDAD INSTALADA

La principal importancia de la estimación de la capacidad instalada es valorar el posible rendimiento económico que una empresa obtendrá operando en un mercado en concreto, conociendo sus posibilidades de abastecimiento del mismo.

ANALISIS COMPARATIVO EMPRESA-SECTOR

Es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o mas procesos. Las empresas utilizan el análisis comparativo como forma de identificar sus posiciones competitivas y sus resultados operativos durante un periodo definido